



AUSTRIAN MUSIC EXPORT

JAHRESBERICHT 2025

INHALTSVERZEICHNIS

1. ZUSAMMENFASSUNG UND VORWORT	4
VORWORT DER VORSTANDSVORSITZENDEN	7
2. PROFESSIONALISIERUNGSMASSNAHMEN	8
2.1. BERATUNGEN & WORKSHOPS	8
2.2. PRAXISWISSEN AUF WWW.MUSICAUSTRIA.AT	10
2.3. SONDIERUNGSREISE/MUSIC MARKET MISSION	11
3. DIREKTE FÖRDERMASSNAHMEN - UNTERSTÜTZUNG FÜR REISE- UND TRANSPORTKOSTEN (ALLE GENRES)	11
4. FESTIVAL-KOOPERATIONEN POP/ROCK/ELEKTRONIK	13
4.1. EUROSONIC NOORDERSLAG FESTIVAL/ESNS EXCHANGE/ETEP (GRONINGEN/NL, 15.-18. JÄNNER 2025)	13
4.2. MENT FESTIVAL (LJUBLJANA/SI, 12.-15. FEBRUAR 2025)	15
4.3. ELEVATE FESTIVAL (GRAZ/A, 05.-09. MÄRZ 2025)	15
4.4. C/O POP (KÖLN/D, 23.-27. APRIL 2025)	15
4.5. THE GREAT ESCAPE FESTIVAL (BRIGHTON/GB, 14.-17. MAI 2025)	16
4.6. PRIMAVERA PRO (BARCELONA/ES, 02.-08. JUNI 2025)	16
4.7. REEPERBAHN FESTIVAL (HAMBURG/D, 17.-20. SEPTEMBER 2025)	17
4.8. WAVES VIENNA MUSIC FESTIVAL & CONFERENCE (WIEN/A, 02.-04. OKTOBER 2025)	18
4.9. NÜRNBERG POP FESTIVAL (NÜRNBERG/D, 09.-11. OKTOBER 2025)	19
5. FESTIVAL-KOOPERATIONEN JAZZ & GLOBAL	20
5.1. JAZZAHEAD! (BREMEN/D, 24.-27. APRIL 2025)	20
5.2. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN (SAALFELDEN/A, 21.-24. AUGUST 2025)	20
5.3. KICK JAZZ FESTIVAL (WIEN/A, 03.-04. DEZEMBER 2025)	21
6. MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN NEUE MUSIK UND KLASSIK	21
6.1. IMPULS FESTIVAL (GRAZ/A, 17.-19. FEBRUAR 2025)	21
6.2. FESTIVAL MONTREAL/NOUVELLES MUSIQUES (MONTREAL/CAN, 14. FEBRUAR – 02. MÄRZ 2025)	22
6.3. CLASSICAL:NEXT (BERLIN/D, 12.-15. MAI 2025)	22
6.4. AUSTRIAN MUSIC THEATRE DAY (WIEN/A, 18.-19. SEPTEMBER 2025)	23
6.5. DONAUESCHINGER MUSIKTAGE (DONAUESCHINGEN/D, 17.-19. OKTOBER 2025)	24
6.6. EINLADUNGEN VERANSTALTER ZU WIEN MODERN (WIEN/A, NOVEMBER 2025)	24
7. BUILDING BRIDGES	25
8. INTERNATIONALE NETZWERKE	28
8.1. INTERNATIONAL ASSOCIATION OF MUSIC CENTRES - IAMIC	28
8.2. EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE - EMEE	28
8.3. EUROPE JAZZ NETWORK - EJN	28
9. PR UND INTERNATIONALE PRESSEARBEIT	29
10. ORGANISATION	32
11. FINANZBERICHT	33
12. IMPRESSUM	34

1. ZUSAMMENFASSUNG UND VORWORT

2025 konnten sämtliche Aktivitäten wie geplant und mit sehr guten Ergebnissen stattfinden.

Direkte Unterstützungen

Sowohl das 2024 neu etablierte Förderprogramm Impulsförderung, wie auch die neuen Förderprogramme des Öst.Musikfonds mit Exportanteil, der auf Auslandstourneen erweiterte Toursupport und OMF+, waren stark nachgefragt, es konnten viele qualitativ hochwertige Einreichungen unterstützt werden, aufgrund der limitierten Mittel allerdings nicht alle förderwürdigen Projekte. Für die Musiker:innen bzw. Acts und Ensembles des New Austrian Sound of Music (NASOM) Programms des BMEIA für 2025/26 gab es bereits zahlreiche internationale Auftritte und Tourneen.

Building Bridges

Im Rahmen des Programms zur internationalen Vernetzung und Weiterbildung wurden Delegationsreisen zum Eurosonic Noorderslag, der c/o pop, Musik Biennale Zagreb, Monat der zeitgenössischen Musik in Berlin und der MUSEXPO in Los Angeles organisiert, wo auch ein Songwriting Camp stattgefunden hat. Weitere Producer/Camps mit heimischen Teilnehmer:innen wurden durch Reisekostenzuschüsse ermöglicht.

Die Festivalsaison 2025

Pop, Rock und Elektronik

Am Eurosonic Festival waren mit Bon Jour, Gardens, Kässy, Lucy Dreams, Lukas Oscar und Uche Yara sechs österreichische Acts live zu erleben. Für die heimischen Firmen, die mit den auftretenden Acts arbeiten, sowie die Teilnehmer:innen der Building Bridges Mission wurde ein fokussiertes Networking in Groningen organisiert. Als ersten Höhepunkt des Jahres durften wir uns über einen „Music Moves Europe Award“ für Uche Yara freuen, der der jungen Künstlerin im Rahmen einer Zeremonie am ESNS im Beisein von EU-Kommissar Glenn Micallef überreicht wurde.

Beim MENT Festival in Ljubljana haben Laundromat Chicks, Lukas Oscar und Salo live gespielt. Eine Delegation bestehend aus elf Professionals wurde im Zuge unserer Kooperation zum Festival eingeladen und konnte an einem speziellen Speed Meeting mit ausgewählten internationalen Branchenvertreter:innen teilnehmen.

Am Elevate Festival in Graz gab es einen gemeinsamen Networking Event von Elevate und AME, bei dem die anwesenden heimischen Künstler:innen und Firmen internationale Medienvertreter:innen und Festivals kennenlernen konnten.

Auf der c/o pop in Köln wurden die Live-Auftritte von Bac, Beaks, Bitschu Batschu, Kässy, Mathea, Neun-undneunzig, Panah und Vicky durch eine Austrian Heartbeats-Reception unterstützt. Eine Delegation aus heimischen Branchenvertreter:innen nahm im Zuge einer Building Bridges Mission an Workshops und Networkings teil.

Am The Great Escape Festival spielten Gardens, Kässy, Laundromat Chicks und Lucy Dreams neben dem AME-Matinee-Showcase auch noch zusätzliche gut besuchte Konzerte in Brighton.

2025 war mit OSKA wieder ein heimischer Act im Rahmen der Primavera Pro in Barcelona live zu erleben. Neben der Teilnahme an einem Songwriting Camp bot die Konferenz ihrem Management auch die Gelegenheit, ihre Musik bei einem Pitch für internationale Sync-Agenturen und Music Supervisors zu präsentieren.

Am Reeperbahn Festival in Hamburg, der wichtigsten deutschen Plattform für heimische Künstler:innen und Firmen, waren 24 heimische Talente auf 28 Shows live zu sehen. Vor dem Austrian Heartbeats Showcase fand eine gut besuchte, von der AKM gehostete Networking-Reception im legendären Indra Club statt.

Die Kooperation mit dem Nürnberg Pop Festival wurde mit neun Acts aus Österreich ausgebaut, eine Reception mit Auftritten von Anna Buchegger und Magdalena Wawra bot Gelegenheit sich mit den österreichischen Teilnehmer:innen zu vernetzen.

Das Waves Vienna 2025 konnte mit über 15.000 Besucher:innen und 1479 Delegierten aus 30 Ländern zu seinem 15jährigen Bestehen eine großartige Jubiläumsausgabe feiern.

Die Besucher:innen konnten 34 heimische Acts live erleben und sich auf der Konferenz und im Rahmen der zahlreichen Networking-Formate mit der österreichischen Branche austauschen. Abschließender Höhepunkt des Festivals war die Vergabe des Musik-Exportpreises „XA“. Eine Expertenjury bewertete die Auftritte von sechs nominierten österreichischen Acts und kürte die vielversprechende Singer/Songwriterin Filiah zur Siegerin.

Jazz und Global

Zum renommierten International Jazzfestival Saalfelden, seit 45 Jahren eine fixe Größe in Sachen zeitgenössischem Jazz, konnten erfolgreich 16 Multiplikator:innen aus 11 Nationen (Deutschland, Frankreich, Norwegen, Italien, Polen, Spanien, USA, Kanada, Niederlande, Ungarn und Slowenien) eingeladen werden, um die zahlreichen Konzerte mit österreichischer Beteiligung zu erleben.

Anfang Dezember fand die zehnte Ausgabe des Kick Jazz Festival statt. Von AME geladene internationale Festivalveranstalter:innen und Journalist:innen wurden sechs heimische Acts live im Wiener Porgy & Bess präsentiert. Die Jubiläumsausgabe wurde mit spezieller Pressearbeit beworben, in Zusammenarbeit mit einer deutschen Agentur auch international.

2025 übernahm AME zum zweiten Mal die Ausrichtung und Betreuung des Messestands auf der Jazzahead in Bremen, der einzigen Messe für Jazzmusik in Europa, wieder mit sehr positiven Ergebnissen: Zahlreiche Musiker:innen nutzten den Stand für Gespräche mit Vertreter:innen diverser Agenturen, Labels etc.; dadurch wurde die internationale Vernetzung der österreichischen Jazzszene wesentlich gestärkt.

Zeitgenössische Musik und Klassik

Im Bereich der neuen Musik setzte Austrian Music Export die Kooperation mit dem impuls Festival in Graz fort und lud internationale Veranstalter:innen und eine Journalistin ein, um in direkten Kontakt mit der österreichischen Szene zu treten – erste Einladungen sind daraus bereits hervorgegangen, weitere Konzerte sind in Planung. Darüber hinaus konnte Austrian Music Export im Jahre 2025 erstmals im Bereich der neuen Musik zwei Delegationen von je drei Music Professionals zu internationalen Netzwerkprogrammen entsenden – zum Professionals Program der Music Biennale Zagreb im April und zur Eröffnung des Monats der zeitgenössischen Musik im September nach Berlin. Auch hieraus sind bereits Einladungen hervorgegangen.

Internationale Kommunikation

2025 wurde die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur Factory 92 fortgesetzt. Den Auftakt der Kommunikationsmaßnahmen bildete die Bewerbung des Eurosonic Noorderslag Festivals mit internationalem Medienecho (Billboard, CLASH, Diffus, Faze Magazine, IQ, Mixmag, Visions uvm.)

Im Rahmen des 16. Popfest Wien wurden Redakteur:innen von radio 1/rbb, Musikexpress, Die Zeit, Deutschlandfunk Kultur und FluxFM eingeladen, um sich in Vorbereitung auf das Reeperbahn Festival ein Bild vom heimischen Popgeschehen zu machen. Auch für das Waves Vienna konnten Medienvertreter:innen aus den Nachbarländern gewonnen werden.

VORWORT DER VORSTANDSVORSITZENDEN

Das Jahr 2025 stellte für die Tätigkeit von Austrian Music Export ein erfolgreiches Jahr dar: zahlreiche Musiker:innen, Acts und Ensembles konnten im Rahmen von Auslandsaktivitäten direkt unterstützt werden. Weiters bestand erhebliches Interesse an der Teilnahme an Netzwerken und Konferenzen und an Kooperationen mit Festivals, wobei kulturelle Vielfalt, unterschiedliche Genres und spezifische künstlerische Identitäten eine zunehmende Rolle spielten. Die Musikexporte wurden insgesamt diverser und bunter, die kontinuierliche Präsenz auf dem Markt mit all seinen unterschiedlichen Plattformen ist von größter Bedeutung. In diesen Bereichen konnte Austrian Music Export durch Beratung und Unterstützung helfen. Die weltweite politische und wirtschaftliche Lage war im Jahr 2025 durchwegs unsicher und angespannt. Die Inflationsrate in Österreich blieb hoch, die Förderbudgets im Kulturbereich wurden auf Grund von Sparmaßnahmen vielfach gekürzt. Vor diesem Hintergrund ist das positive Ergebnis von Austrian Music Export 2025 zu bewerten. Es zeigt, dass diese Plattform für Musik auch in herausfordernden Zeiten eine hervorragende Arbeit leistet und die heimische Musikbranche treffsicher und wirksam unterstützt.

Pia Palme, mica - music austria

Seit Anfang dieses Jahres bin ich Obfrau des Österreichischen Musikfonds und freue mich auf meine neue Aufgabe. Musik ist ein essenzieller Faktor in meinem Leben. Die Verkaufszahlen und Ticketverkäufe des letzten Jahres in Österreich, aber auch weltweit, haben gezeigt, dass Musik ein wichtiger Faktor im Leben vieler Menschen ist.

Die NutzerInnenzahlen steigen, die ProduzentInnen erschaffen immer neue Musik, die national zur Wertschöpfung beiträgt und international gehört werden will. Das ist mittlerweile, dank der Wertschöpfungskette der österreichischen Musikwirtschaft, unstrittig. Die MusikerInnen aus Österreich gelten international als innovativ und werden quer durch alle Genres nachgefragt.

Um diese positive Entwicklung nachhaltig anzuschieben und um Musik from Austria erfolgreich zu exportieren, braucht es Hilfestellungen.

Das Impulsprogramm und OMF+ haben sich seit deren Einführung 2024 bewährt, den MusikerInnen erste Schritte in neue Zielmärkte zu ermöglichen. Die Umsetzung umfassender Vermarktungskonzepte zur Festigung und zum Ausbau von Zielmärkten durch OMF+ ist wichtig, um kontinuierliche Präsenz in den Auslandsmärkten zu gewährleisten.

Sichtbarkeit im Ausland, wie die Erschließung von internationalen Märkten, stellt für KünstlerInnen eine große Herausforderung dar, die nur durch enge Zusammenarbeit mit einem wirtschaftlichen Umfeld nachhaltig Wirkung zeigt. Vor allem unser Building Bridges-Programm hat sich dafür als zielführendes Angebot bewährt. Dieses Programm ermöglicht es MusikerInnen, wie allen anderen Beteiligten, Fähigkeiten, Ressourcen und Strukturen zu stärken. Kein klassisches Förderprogramm, welches Geld vergibt, sondern österreichischen Musikprofis gezielt den Zugang zu internationalen Märkten und Netzwerken erleichtert; beispielsweise durch Unterstützung der Teilnahme an Songwritingcamps. Darüber hinaus unterstützt Austrian Music Export mit konkreten Maßnahmen die Präsenz heimischer Musik auf internationalen Showcasefestivals und anderen Veranstaltungen.

Der Österreichische Musikfonds und Austrian Music Export sehen sich als PartnerInnen, denen bewusst ist: es gibt noch viel zu tun. Und das mit Freude.

Birgit Denk, Österreichischer Musikfonds

2. PROFESSIONALISIERUNGSMASSNAHMEN

2.1. BERATUNGEN & WORKSHOPS

Im Beratungsservice von *mica - music austria* ist der Musikexport bzw. die Internationalisierung sowie die Vertragsberatung zu internationalen Musikverträgen stark nachgefragt. Über 200 Beratungen, das ist ein Siebtel der Beratungen pro Jahr, drehen sich um entsprechende Fragen.

Workshops im Zusammenhang mit Musikexport/Internationalisierung

Steuern und Sozialversicherung, Basiswissen (Kooperation mit hmdw)

14.01.2025 | 17:00 – 20:00 Uhr | mdw

How to Showcase (in Kooperation mit VTMÖ)

30.01.2025 | 15:00 – 17:00 Uhr | SAE Institute

Auskennen im Musikbusiness mit Elias Oldofredi

13.03.2025 | 18:30 – 19:45 Uhr | Villa Lala

Steuern und Honorare (inkl. Fair Pay) mit projektbezogenen Beispielen

14.03.2025 | 09:00 – 17:00 Uhr | mdw

Thinking out of the box – Neue Berufsbilder und Möglichkeiten in der Klassik

21.03.2025 | 15:00 – 17:00 Uhr

Erfolgreiches Einreichen beim Öst. Musikfonds für die OMF+ Vermarktungsförderung (Call 21. Mai 2025)

25.03.2025 | 15:00 – 17:00 Uhr

Auskennen im Musikbusiness feat. Ariel Oehl (in Kooperation mit Rockhouse)

27.03.2025 | 18:30 – 19:30 Uhr | Rockhouse Salzburg

How to navigate jazzahead!

09.04.2025 | 11:00 – 12:30 Uhr | *mica - music austria*

Künstliche Intelligenz in der Musik

09.04.2025 | 17:00 – 19:00 Uhr

“Setting Boundaries in the Music Industry: How Learning to Say ‘No’ and Putting Yourself First Can Protect Your Mental Health” (in engl. Sprache)

24.04.2025 | 18:00 – 19:30 Uhr | *mica - music austria*

Money makes the world go round – Monetarisierung in der Musik

09.05.2025 | 18:00 – 21:00 Uhr | Musikbüro Tirol

SMARTPHONE VIDEOTRAINING FÜR MUSIKSCHAFFENDE

15.05.2025 | 10:00 – 17:00 Uhr | *mica - music austria*

Digitalvertrieb inkl. Playlist Plugging (Streaming & Musikdatenanalysedienste)

21.05.2025 | 14:00 – 15:00 Uhr

Förderungen Teil 1: Kostenkalkulation, Richtlinien und Einreichmodalitäten inkl. Fair Pay

03.06.2025 | 15:00 – 18:00 Uhr

Mehr als Musik: Mit Strategie zum erfolgreichen Release

03.06.2025 | 18:00 Uhr | Musikbüro Tirol

Förderungen Teil 2: Bundesländer

04.06.2025 | 15:00 – 18:00 Uhr

Auskennen im Musikbusiness: Verwertungsgesellschaften, Verträge, Urheberrecht (Kooperation mit hmdw)

10.06.2025 | 17:00 – 20:00 Uhr | mdw

Music Biz Intro mit Fokus auf Artist Booking

19.09.2025 | 18:00 – 21:00 Uhr | Kulturgasthof Neuwirt, Wattens, Tirol

Erfolgreiches Artist Development (Veranstaltungsort wurde verlegt!)

24.09.2025 | 17:30 – 18:30 Uhr | Haus der Musik Wien

Booking für Artists, oder was macht mich für Veranstalter interessant

04.10.2025 | 18:00 – 21:00 Uhr | Rathaus Hof Schwaz, Tirol

Basiswissen: PR und Marketing (hybrid)

07.10.2025 | 14:30 – 15:30 Uhr | mica – music austria + online via Zoom

Musik bei Veranstaltungen – das musst du wissen!

09.10.2025 | 18:00 – 21:00 Uhr | Musikbüro Tirol

AKM: Wer wir sind und was wir tun

10.10.2025 | 18:00 – 21:00 Uhr | Musikbüro Tirol

Basiswissen: Label

13.10.2025 | 14:30 – 15:30 Uhr

Auskennen im Musikbusiness mit Texta

15.10.2025 | 18:30 Uhr | Rockhouse Salzburg

Workshop: Moderne Labelarbeit

21.10.2025 | 14:00 – 18:00 Uhr | mica – music austria

Steuer und Sozialversicherung, Basiswissen

30.10.2025 | 09:00 – 14:00 Uhr | spiel|mach|t|raum, S 02 25, mdw-Campus

Steuer und Sozialversicherung, Basiswissen

04.11.2025 | 17:00 – 20:00 Uhr

Tour Management mit Jäki Hildisch (Robbie Williams, Gossip, Blur etc.) (hybrid)

13.11.2025 | 18:00 – 19:00 Uhr | mica – music austria + online via Zoom

Workshop für die Teilnehmer:innen am Eurosonic Noorderslag Showcasefestival 2026

03.12.2025 | 13:00 – 14:30 Uhr

Medien- und Interviewtraining

12.12.2025 | 14:00 – 17:00 Uhr | mica – music austria

AUSKENNEN IM MUSIKBUSINESS mit Yasmo

17.12.2025 | 18:30 Uhr | Rockhouse Salzburg

2.2. PRAXISWISSEN AUF WWW.MUSICAUSTRIA.AT

Informationen zu den am häufigsten nachgefragten Themen aus dem Musikleben mit 78.563 Page Views im Jahr 2025. In einem eigenen Bereich werden internationale Kontakt-Informationen zusammengetragen und 12 englischsprachige Muster-Musikverträge angeboten. Es soll ein besserer Informationsstand der heimischen Musikschaaffenden und der öst. Branchenvertreter:innen über Belange des Musikexports erreicht werden und insbesondere auch der Nachwuchs bei der Internationalisierung unterstützt werden.

Der Bereich Musikexport enthält:

- Austrian Music Export (AME)
 - Informationen zum Austrian Music Export (AME)
- Musikmarkt International
- Publikationen zum Kulturturleben in Europa
 - Jazz in Europa
 - Rhythm Changes – Historical Overviews of Five Partner Countries
 - Music in New York City
- Berichte zu einzelnen Ländern
 - Belgien
 - Deutschland
 - Frankreich
 - Italien
 - Kroatien
 - Mexiko
 - Niederlande
 - Polen
 - Schweiz
 - Slowenien
 - Südafrika
 - Ukraine
- Englischsprachige Musterverträge
 - Allgemeines und Nutzungsbedingungen
 - Kostenlose Musterverträge als PDF
 - Concert Agreement Club (Konzertvertrag Club)
 - Concert Agreement Festivals (Konzertvertrag Festivals)
 - Exclusive Artist Agreement (Künstlerexklusivvertrag)
 - License Agreement (Lizenzvertrag)
 - License Agreement Advertising (Urheberlizenzvertrag Werbung)
 - License Agreement Film (Urheberlizenzvertrag Film)
 - Master Recording Agreement Performer (Bandübernahmevertrag Interpreten)
 - Master Recording Agreement Producer (Bandübernahmevertrag Produzenten)
 - Producer Agreement (Produzentenvertrag)
 - Release Of Artistic Rights (Künstlerquittung)
 - Remix Agreement (Remixvertrag)
 - Sampling Agreement (Samplingvertrag)
- Praktische Informationen
 - Internationalisierungsförderungen
 - Internationale Mobilität
 - Instrumententransport
 - Steuer & Sozialversicherung in Europa

2.3. SONDIERUNGSREISE/MUSIC MARKET MISSION

Die „Music Market Mission India“ vom 2. bis 7. Februar 2025 nach Goa richtete sich an Professionals der Branche und fand im Rahmen der ersten India International Music Week (Musikkonferenz und Showcase-Festival) vom 4. bis 6. Februar 2025 statt. Während der sechstägigen Delegationsreise nach Goa hatten die 4 österreichischen Teilnehmer:innen die Möglichkeit, sich mit lokalen Fachleuten der Musikbranche zu vernetzen und eine zukünftige, nachhaltige Zusammenarbeit auszuloten.

Live Acts auf der India International Music Week 2025: Mother's Cake, Kimyan Law

3. DIREKTE FÖRDERMASSNAHMEN - UNTERSTÜTZUNG FÜR REISE- UND TRANSPORTKOSTEN (ALLE GENRES)

Impulsförderung

Das 2024 neu eingeführte Impulsförderungsprogramm von AME dient der Unterstützung spezieller Liveaktivitäten im Ausland. In den Jahren 2024 und 2025 konnten so 55 B2B-orientierte Showcases, Einzelveranstaltungen, Festivalauftritte, Präsentationen und Supportauftritte im Ausland - wenn diese B2B-orientiert sind, der internationalen Verwertung österreichischen Musikschaaffens dienen und eine Nachhaltigkeit erwarten lassen - gefördert werden. Rechtsträger für die Organisation und Förderausschüttung des Impulsprogramms ist der Öst.Musikfonds. Die Impulsförderung unterstreicht die Vielfalt und Dynamik der österreichischen Musiklandschaft, von internationalen Showcases über Markterschließungen bis hin zu Label- und Live-Tour-Projekten, und bietet damit gezielt Impulse für künstlerische Entwicklung und internationale Verbindungen.

Call 2025-01

BABA YAGA	Auftritt am Festival du Bout du Monde
CHAOS STRING QUARTET	Auftritt am Montréal Chamber Music Festival
KIMYAN LAW	Indien Tourbewerbung und Artistaufbau
LUCY DREAMS	Markterschließung Japan
OSKA	Markterschließung USA
THE FREESTYLE ORCHESTRA	B2B Festival Belgien

Call 2025-02

HALF DARLING	Markterschließung DE
JÜRGEN VONBANK & ROVA	Label Showcase Japan
KÄSSY	Markterschließung UK
PETER KERN	European Blues Challenge
PIPPA	Promotionreise & Showcase DE
SPIILIF	Rap Showcase DE

Call 25-03

BUNTSPECHT	Markterschließung Frankreich, Belgien, Niederlande
GLAZED CURTAINS, PURE CHLORINE	Tape Capitol Music Showcase, Reeperbahn Festival 2025
YATWA	Music Week Poland 2025

Call 25-04

FILIAH, JO THE MAN THE MUSIC	Ink Music Night, FluxBau Berlin
LUKAS OSCAR	Reeperbahn Festival 2025
SEBA KAYAN, ORWA SALEH	Visa for Music in Rabat (Marokko)
SODL	Reeperbahn Festival 2025
SOPHIE HASSFURTHER	Hassfurth/Schouten - Moers Festival und Basklarinet Festijn

Call 25-05

SOFIE ROYER	Showcase Auftritt Eurosonic 2026
GOLNAR & MAHAN TRIO	Markteintritt Marokko
KURPARK, ZAK!, ALPHA ROMEO,	Problembär Records Label Tour
DAS FREIE ENERGIE BAND	
HOLZA	Supportauftritte Jabrassbanda
GATAFIERA	Showcase Auftritt Fifty Lab Festival
TIROLER ENSEMBLE FÜR	Aufführung „Run“ in Rom
NEUE MUSIK	

Förderprogramme des Öst.Musikfonds mit Exportanteil

Durch eine Aufdotierung des Öst.Musikfonds seitens des BMWKMS um jährlich 500.000 Euro können seit 2024 neben dem Impulsprogramm zwei weitere Förderprogramme mit einer teilweisen Exportausrichtung angeboten werden:

Der Toursupport des Öst.Musikfonds, der sich zuvor auf Inlands-Tourneen beschränkt hat, wurde um eine Auslandstourförderung erweitert.

Ziel des neuen Vermarktungsförderungsprogramms OMF+ ist eine unmittelbare Hilfestellung zur nachhaltigen Etablierung einer Künstlerin oder eines Künstlers, einer Band oder eines Ensembles im nationalen und internationalen Markt bzw. zur Festigung oder Ausweitung des Publikumskreises.

Da es sich beim Toursupport und bei OMF+ um Förderprogramme des Öst.Musikfonds handelt und innerhalb dessen Budgets gedeckt sind, werden sie in der Budgetaufstellung von AME nicht dargestellt. Das Impulsprogramm ist als AME-Aktivität ausgewiesen und scheint daher im AME-Budget auf.

Geförderte Projekte von OMF+

Call 25-01

ARRIE	Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau
ATZURR	Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee
CIDD RIM	Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee
FIIO	Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau
FILIAH	Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau
LUKAS OSCAR	Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee
MARINA & THE KATS	Bewerbung Musikproduktion, Ausbau internationaler Präsenz
PEACH TINTED	Bewerbung Musikproduktion, Ausbau internationaler Präsenz
PRESSYES	Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau
RONIA	Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau
SASSY	Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee
SEBA KAYAN	Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innenaufbau
SHARKTANK	Bewerbung Musikproduktion, Ausbau internationaler Präsenz
SPILI	Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee

SYNESTHETIC4	Bewerbung Musikproduktion
THORSTEINN EINARSSON	Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee
YASMO & DIE KLANGKANTINE	Bewerbung Musikproduktion und Konzerttournee
CALL 25-02	
ELSA	Bewerbung Konzerttournee, Künstler:innen-Aufbau
FARCE	Bewerbung Musikproduktion
MANU DELAGO & MAX ZT	Bewerbung Musikproduktion + Konzerttournee, Internationale Vermarktungstätigkeit
MY UGLY CLEMENTINE	Bewerbung Musikproduktion, Internationale Vermarktungstätigkeit
SANNA FRANKIE	Bewerbung Musikproduktion, Künstler:innen-Aufbau
SHAKE STEW	Bewerbung Musikproduktion + Konzerttournee, Künstler:innen-Aufbau
TOBY WHYLE	Bewerbung Musikproduktion + Konzerttournee

New Austrian Sound of Music (NASOM)

NASOM ist ein Förderprogramm des Bundesministeriums für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) für Musiker:innen unter 35 Jahren. Künstler:innen und Ensembles erhalten die Möglichkeit, durch die Übernahme der Reisekosten durch das BMEIA Auftritte im Ausland zu absolvieren.

Am Vortag zur Auslands-Kultur-Tagung des BMEIA findet jährlich ein Konzert im Porgy & Bess statt, bei dem eine Auswahl der Ensembles aus dem aktuellen NASOM Programm den geladenen Vertreter:innen der Kulturforen und den kulturverantwortlichen Diplomaten der Botschaften live vorgestellt werden. 2025 fand das Konzert am 1. September statt. Die Ensembles, die an diesem Abend auftraten, waren: Mittra Kotte, Avin Ahmadi, Mariaa Mogas, Slowklang, AZE

4. FESTIVAL-KOOPERATIONEN POP/ROCK/ELEKTRONIK

4.1. EUROSONIC NOORDERSLAG FESTIVAL/ESNS EXCHANGE/ETEP (GRONINGEN/NL, 15.–18. JÄNNER 2025)

Für das Festival 2025 haben sich 83 Bands aus Österreich beworben, 6 österreichische Acts wurden für das Festival gebucht: Bon Jour, Gardens, Kässy, Lucy Dreams, Lukas Oscar, Uche Yara (MME Award Gewinnerin)

Im Rahmen des Festivals organisierte Austrian Music Export einen Networking-Lunch für die anwesenden Musiker:innen und Branchenvertreter:innen, zu dem 150 internationale Multiplikator:innen kamen. Die Auswahl der Geladenen erfolgte in Absprache und den Bedürfnissen der anwesenden Firmen entsprechend.

Teilnehmer:innen 2025: Acoustic Lakeside Festival, Arcadia Live, Assim Live, Barracuda Music, Comrades, Goodlive Artists Austria, Govinda Artist Services, Matches Music, Matches Music Publishing, Morinoko, Noah Kerbler Artist Management, Posthof Linz, Radio FM4/ORF, Raspberry Soda, Séquence Artist Management, Szene Openair Festival, Waves Vienna

Aus den Konzerten haben sich Nachfolgeauftritte der heimischen Acts auf 9 internationalen Festivals in 6 Ländern ergeben: Reeperbahn Festival, Orange Blossom Special, c/o pop Festival (alle DE), Sharpe Festival (SK), Tallinn Music Week (EE), The Great Escape (UK), Ment Ljubljana (SI), Gurtenfestival und Paléo Festival Nyon (beide CH)

Die PR Aktivitäten von *mica - music austria* zur Bewerbung der Acts und des Programms umfassten neben der eigenen Berichterstattung auf <https://www.musicaustria.at/> und <https://www.musicexport.at/>, auf den Social Media Kanälen von *mica - music austria* und Austrian Music Export (Facebook, Instagram), in den Newslettern von *mica - music austria* und Austrian Music Export bzw. B2B Aussendungen an Medien und Professionals (Festivals, Booker, Agencies, Labels, Verlage) und Presseaussendungen 2025 auch wieder eine Kooperation mit der deutschen PR Agentur Factory 92.

Die Basis des Festivals ist ESNS Exchange, das European Talent Exchange Program (vormals ETEP) - ein Projekt zur Förderung von Nachwuchstalenten aus verschiedenen Genres mit Mitteln des EU Creative Europe Programms. ESNS Exchange basiert auf der internationalen Zusammenarbeit von Musikexportbüros, Festivals und Radiostationen der EBU.

Partner-Festivals von ESNS Exchange, wie das Europavox (F), Glastonbury Festival (UK), Primavera (ES), Roskilde (DK), Sziget (HU) oder das Hurricane Festival (D), die aus den auftretenden Nachwuchs-Acts ihr Line-Up auswählen, erhalten finanzielle Zuschüsse. Die Ausstrahlung des Festivals durch die europäischen Partner-Radios bedeutet darüber hinaus breite internationale mediale Unterstützung für die Newcomer.

Live Acts auf dem Eurosonic Noorderslaag Festival 2025:

Bon Jour, Gardens, Kässy, Lucy Dreams, Lukas Oscar und Uche Yara

Uche Yara hat den Music Moves Europe Award gewonnen und wurde in einem nach dem Festival stattfindenden Voting der ESNS Exchange Festivals und EBU Radio Stationen zum besten Act des Festivals gewählt.

Programm

Mittwoch, 15. Jänner

22:00 – 22:40	Kässy	Kelder
---------------	--------------	--------

Donnerstag, 16. Jänner

19:40 – 20:20	Uche Yara	Stadsschouwburg
---------------	------------------	-----------------

22:20 – 23:00	Bon Jour	Wenutbutter
---------------	-----------------	-------------

00:50 – 01:30	Lucy Dream	Simplon UP
---------------	-------------------	------------

Freitag, 17. Jänner

16:10 – 16:30	Gardens	Platosonic
---------------	----------------	------------

21:10 – 21:50	Gardens	All Round Poolcentrum
---------------	----------------	-----------------------

23:00 – 23:40	Lukas Oscar	USVA
---------------	--------------------	------

4.2. MENT FESTIVAL (LJUBLJANA/SI, 12.–15. FEBRUAR 2025)

Am MENT Festival in Ljubljana, dem bedeutendsten Branchentreffen und Showcase-Event der Region des ehemaligen Jugoslawiens, ist Austrian Music Export seit Beginn an aktiv und präsent. 2025 waren Laundromat Chicks, Lukas Oscar und Salo live zu erleben.

Eine Delegation bestehend aus elf Professionals wurde im Zuge unserer Kooperation zum Festival eingeladen und konnte an einem speziellen Speed Meeting mit ausgewählten internationalen Branchenvertreter:innen teilnehmen.

Timetable

Donnerstag, 13. Februar

21:00	Lukas Oscar	Stara Mestna Elektarna
21:45	Laundromat Chicks	Menza pri koritu
23:15	Salo	Klub Gromka

Freitag, 14. Februar

10:00 – 11:30 Speed Networking – Meet the Austrian Music Professionals @ M Hotel AB

4.3. ELEVATE FESTIVAL (GRAZ/A, 05.–09. MÄRZ 2025)

Elevate ist ein jährlich stattfindendes interdisziplinäres Festival, das an verschiedenen Orten in Graz (A) stattfindet und einen starken Fokus auf kulturelle und gesellschaftspolitische Themen legt. Neben Performances, Konzerten, Installationen und DJ-Sets bietet das Programm Workshops, Filmvorführungen, Vorträge und Diskussionen.

Live Acts auf dem Elevate Festival 2025:

C.O.R.N.I., Ciao Ciao, EARES, Lucia Kagramanyan, Martin Ritter, MOPCUT ft. MC Dälek, NOR, Peter Stiegler, PHARMA, Navaridas & Deutinger, PHLOXX, POLDI, Roedelius, Saugbagger, Sophie Royer, Sun People, Vincent Pongracz, Voyage Futur

Austrian Music Export x Elevate Networking-Brunch

am 7. März 2025, 11:00, Van den Berg Gewürzhaus Graz:

Das Elevate Festival und Austrian Music Export luden zu einem Presse- und Partnerempfang. Dieser informelle Brunch brachte internationale Festivalpartner:innen und Sponsoren, Pressevertreter:innen, Festival-Künstler:innen sowie Vertreter:innen des Elevate Festivals und von Austrian Music Export zusammen, um Kontakte zu knüpfen und Ideen auszutauschen.

4.4. C/O POP (KÖLN/D, 23.–27. APRIL 2025)

c/o pop ist ein Festival mit Schwerpunkt auf Urban Music, ein Branchentreff in Köln mit ausgezeichneter Konferenz, der c/o pop convention.

2025 wurden die Live-Auftritte von Bac, Beaks, Bitschu Batschu, Kässy, Mathea, Neunundneunzig, Panah und Vicky durch eine **Austrian Heartbeats-Reception** unterstützt (24. April, 16:00 – 17:00 im Herbrand's Biergarten)

Timetable

Freitag, 25. April

18:45	Beaks	artheater Saal
20:30	Neunundneunzig	Bürgerzentrum Ehrenfeld
21:30	Bac	Club Bahnhof Ehrenfeld

Samstag, 26. April

18:00	Mathea	Club Bahnhof Ehrenfeld
19:30	Kässy	Helios37
20:00	Panah	artheater Saal
21:00	Vicky	Red Stage @Sparkasse KölnBonn

Sonntag, 27. April

17:00	Bitschu Batschu	Red Stage @Sparkasse KölnBonn
-------	-----------------	-------------------------------

4.5. THE GREAT ESCAPE FESTIVAL (BRIGHTON/GB, 14.–17. MAI 2025)

Das Festival umfasst mehr als 30 Venues in Brighton und ist das bedeutendste Showcase Festival für Pop, Rock und Elektronik in den UK. Seit mehreren Jahren hostet Austrian Music Export einen Matinee Showcase, 2025 im The Hope & Ruin mit den live Acts Gardens, Kässy, Laundromat Chicks und Lucy Dreams.

Austrian Heartbeats Matinee Showcase

Donnerstag, 15. Mai, The Hope & Ruin

12:30pm	Kässy
01:30pm	Gardens
02:30pm	Laundromat Chicks
03:30pm	Lucy Dreams

Freitag, 16. Mai

7:15pm	Laundromat Chicks	TGE Soundwaves Beach Stage
9:30pm	Lucy Dreams	Queens Hotel
11:15pm	Gardens	Komedia Studio
11:30pm	Kässy	Fabrica

4.6. PRIMAVERA PRO (BARCELONA/ES, 02.–08. JUNI 2025)

Primavera zählt zu den spannendsten Festivals in Europa und hat mit der Primavera Pro ein B2B-Festival mit Konferenz entwickelt, das auftretenden Künstler:innen Auftritte vor einem Fachpublikum, aber auch im Rahmen des großen Festivals ermöglicht. Austrian Music Export kooperiert seit vielen Jahren mit Primavera. 2025 war über diese Kooperation Oska im Rahmen der Konferenz und am Festival live zu erleben.

4.7. REEPERBAHN FESTIVAL (HAMBURG/D, 17.–20. SEPTEMBER 2025)

Das Reeperbahn Festival erwies sich wie in den letzten Jahren als wichtigste deutsche Plattform für heimische Künstler:innen und Firmen, um internationale B2B-Kontakte zu knüpfen. Im September 2025 war Österreich, vertreten durch Austrian Music Export, mit 24 Artists aus Österreich im Line-up erneut zentral im Festivalgeschehen in Hamburg präsent.

Insgesamt traten 24 österreichische Acts in 28 Shows auf: Anna Buchegger, Anna Ullrich, Bac, Beaks, Donna Savage, Ella Stern, Filiah, Gardens, Glazed Curtains, Kitana, Laurenz Nikolaus, Lovehead, Lukas Oscar, Magda, Magdalena Wawra, Ness, Oska, Pure Chlorine, Reverend Stomp, Sandra Hesch, Sofie Royer, Sodl, Zinn und Zelda Weber.

Am Eröffnungsabend am 17. September im legendären Indra Club lud Austrian Music Export zum Showcase „Austrian Heartbeats“. Vor den Konzerten wurden über 200 internationale Fachgäste bei einem Empfang der AKM begrüßt mit typisch österreichischem Essen und Getränken. Die Showcase-Reihe präsentierte vier starke Stimmen der heimischen Szene: Sodl, Filiah, Lukas Oscar und Magdalena Wawra.

Im Verlauf der Woche spielte Österreich breit gestreut über die Stadt verteilt und zeigte die stilistische Vielfalt der heimischen Musikszene, von Indie und Pop über Elektronik bis zu experimentellen Sounds. Auch medientechnisch war Österreich stark vertreten: Die gemeinsam mit der Hamburger Agentur Factory 92 umgesetzte Medienkampagne brachte Beiträge in Hamburger Lokalmedien sowie Airplay in deutschen Radiosendern (u. a. BR Puls, FluxFM, NDR Blue) und bei Musikpresse und Tages-/Wochenzeitungen.

Austrian Heartbeats Programm

Mittwoch, 17. September, Club Indra

19:00 – 20:00 Austrian Heartbeats Reception
20:00 – 20:40 Sodl
21:10 – 21:50 Filiah
22:20 – 23:00 Lukas Oscar
23:30 – 00:10 Magdalena Wawra

Anna Buchegger	Sep. 17, 21:10 – 22:10 @ Imperial Theater
Anna Ullrich	Sep. 18, 00:05 – 00:45 @ Schmidtchen
Bac	Sep. 19, 23:00 – 00:00 @ Kaiserkeller
Beaks	Sep. 17, 19:20 – 19:55 @ Nachtspeicher
Donna Savage	Sep. 20, 21:55 – 22:45 @ 25 Club
Ella Stern	Sep. 17, 21:30 – 22:00 @ Schmidtchen
EN60	Sep. 18, 22:20 – 23:00 @ Mojo Club / Mojo Jazz Café
Gardens	Sep. 18, 22:30 – 23:15 @ Schmidts Tivoli / Angie's
Glazed Curtains	Sep. 19, 13:30 – 14:15 @ Nochtwache
Laurenz Nikolaus	Sep. 19, 20:35 – 21:10 @ Docks / Prinzenbar

Lovehead	Sep. 19, 21:20 – 22:05 @ Kaiserkeller
Kitana	Sep. 19, 21:20 – 22:10 @ Haspa Filiale
Magda	Sep. 18, 20:15 – 21:00 @ Kaiserkeller
Pure Chlorine	Sep. 19, 14:45 – 15:30 @ Nochtwache
Robert Stadlober	Sep. 20, 20:20 – 21:20 @ St. Pauli Kirche
Reverend Stomp	Sep. 17, 00:00 – 00:40 @ Häkken
Sandra Hesch	Sep. 19, 17:00 – 17:30 @ Bahnhof Pauli
Sofie Royer	Sep. 18, 23:20 – 00:20 @ Knust
Zinn	Sep. 20, 20:00 – 20:40 @ Nochtwache
Zelda Weber	Sep. 17, 17:30 @ St. Pauli Fan Shop (Official Side Event of RBF 2025)

4.8. WAVES VIENNA MUSIC FESTIVAL & CONFERENCE

(WIEN/A, 02.–04. OKTOBER 2025)

Das Waves Vienna 2025 konnte mit über 15.000 Besucher:innen und 1479 Delegierten aus 30 Ländern zu seinem 15jährigen Bestehen eine großartige Jubiläumsausgabe feiern.

Auftretende Künstler:innen aus Österreich 2025:

Alles Exhausted, Antonia XM, Aunty, ÆNGL Bad Ida, Beaks, Caterina Lee, Cordoba78, DuoLia., Elastic Skies, Ende, farmar, Filiah, Flirtmachine, Frachild, Fräulein Astrid, Holli, humming people, Jo The Man The Music, Keyhan and the Juns, Kids don't smoke, Leeta, Lorenz Ambeek, Lovehead, Lucy Dreams, Magdalena Wawra, Mira Taylor, Mwita Mataro, Rose May Alaba, sanna frankie, tauchen, Toby Whyte, Ulrich Ida Zeppelin, Zelda Weber

Konferenzprogramm 2025:

Gastland des Festivals war Spanien – mit einem großen Reichtum an traditioneller Musik, vielen internationalen Stars und zahlreichen renommierten Festivals, ein bedeutendes Musikland. Für einen Markteintritt ist aber einiges an Wissen über die teilweise sehr unterschiedlichen musikalischen Szenen und Musikmärkte eine wichtige Voraussetzung. Daher wurden Branchenvertreter:innen aus unterschiedlichen Regionen Spaniens eingeladen, diese im Rahmen der Konferenz vorzustellen und somit die Basis für eine verstärkte zukünftige Zusammenarbeit zu legen. Musikwirtschaftliche Schwerpunkte der Konferenz lagen weiters auf den Themen digitaler und physischer Musikvertrieb, Sponsoring und der Entwicklung von Strategien für den Musikexport. Darüber hinaus wurden gesellschaftlich relevante Themenfelder behandelt – wie geht es der PoC Community in Österreichs Musikindustrie, welche Hilfestellungen gegen Machtmissbrauch in der Musikbranche werden bereits angeboten, welche fehlen und sollten entwickelt werden? Workshops und Masterclasses sowie unterschiedliche Networking-Formate ergänzten das Programm, das auch heuer wieder mit zahlreichen heimischen Kooperationspartner:innen, wie VTMÖ, VCC und ÖMR gestaltet wurde.

Delegates Programm:

Erstmals wurde heuer auch am Samstag ein umfangreiches Networking-Programm für alle Delegierten angeboten, welches die bisherige Delegates Bus-Tour mit begrenzter Teilnehmer:innen-Zahl ablöste. In diesem Rahmen fand auch die gut besuchte „Austrian Heartbeats Reception“ im neu eröffneten Club Lucia statt, auf der Beaks ein live Konzert spielte und das European Talent Exchange Programm vorgestellt wurde.

XA-Award:

Höhepunkt des Festivals war die Vergabe des Musik-Exportpreises „XA“ am Freitag des Festivals. Eine Expertenjury bewertete die Auftritte von sechs nominierten österreichischen Acts (Beaks, Filiah, Jo The Man The Music, Kids don't smoke, Lovehead, sanna frankie) und kürte die vielversprechende Singer/Songwriterin Filiah zur Siegerin. Im Rahmen der Award Show wurden auch der The Gap – Young Talent Award for music journalism, der AUSTROVINYL – Best MERCH-Award und der Central European Indie Festivals Award – CEIFA vergeben. Die Veranstaltung wurde von einem Live-Auftritt der Vorjahres-Sieger Lucy Dreams umrahmt.

Das gesamte Waves Vienna Conference Programm findet sich im Jahresberichts 2025 von *mica - music austria*.

4.9. NÜRNBERG POP FESTIVAL (NÜRNBERG/D, 09.–11. OKTOBER 2025)

Mit dem regional bedeutenden Festival mit Konferenz wurde 2023 erstmals eine Kooperation umgesetzt, mit Showcases heimischer Künstler:innen und einem Networking-Empfang. Die Präsenz der österreichischen Künstler:innen war mit 9 gebuchten Acts noch umfangreicher als 2024.

Austrian Heartbeats Programm

Freitag, 10. Oktober

15:30 – 16:30	Networking	Kater Murr
16:30	Anna Buchegger	Kater Murr
17:45	Magdalena Wawra	Kater Murr
19:50	Laurenz Nikolaus	Heilig-Geist-Saal
23:15	Anna Buchegger	Marthakirche
23:45	Sharktank	Festsaal im Künstlerhaus

Samstag, 11. Oktober

18:45	Magdalena Wawra	Kunsthalle
19:45	Dani Lia	Heilig-Geist-Saal
20:00	Wallners	Katharinenruine
20:00	Napaea	Ultra Comix Galerie
21:00	Vicky	Kulturgarten
23:15	Leftovers	Heilig-Geist-Saal

5. FESTIVAL-KOOPERATIONEN JAZZ & GLOBAL

5.1. JAZZAHEAD! (BREMEN/D, 24.–27. APRIL 2025)

Der Österreich-Stand auf der jazzahead! 2025 wurde erneut von Austrian Music Export organisiert und von der AKM und dem ÖMR finanziert. Der österreichische Gemeinschaftsstand erhöhte die Sichtbarkeit des österreichischen Jazz während der gesamten Messedauer und bot Musiker:innen und Ensembles einen Standort, Treffpunkt und Anlaufstelle, um sich zu vernetzen und ihre künstlerische Arbeit zu präsentieren.

2025 waren mehr als 50% der österreichischen Teilnehmer:innen Musiker:innen (der Rest teilte sich in Veranstalter:innen, Booker:innen und Journalist:innen).

5.2. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN (SAALFELDEN/A, 21.– 24. AUGUST 2025)

Im Rahmen des international etablierten Jazzfestivals Saalfelden wurde die seit Jahren bestehende Kooperation weitergeführt. Es konnten wieder internationale Promoter:innen eingeladen werden.

Die 16 eingeladenen Festivalpromoter:innen kamen aus Polen, Spanien, der Niederlande, Slowenien, Kanada, Italien, Norwegen, Deutschland, Ungarn, USA und Belgien.

Bands / Ensembles:

- Skorupa 5 (Kompositionsauftrag)
- Bezeau Beatz Orchestra
- We Hike Jazz
- Chez Fria
- Eyes to the sun
- Crutches
- Melting Pot
- Kasho Chualan / Lukas König
- Schmack
- Elektro Guzzi
- Flüsterkneipe
- Misz Sputnik
- Anna Tsombanis / Yvonne Moriel
- Nothing Causes Anything
- Nomfusi
- Gedankenreiseorchester

Die Veranstalter:innen der folgenden Festivals haben österreichische Artists für 2026 eingeladen bzw. für 2027 geplant einzuladen:

Druga Godba (SLO), Südtirol Jazzfestival-Alto Adige (IT), Nasjonal Jazzscene – Victoria (NOR), Opus Jazzclub (HU), Jazz & Wine Festival (IT), Jazzfestival Ljubljana (SLO)

5.3. KICK JAZZ FESTIVAL

(WIEN/A, 03.–04. DEZEMBER 2025)

Das seit 2016 existierende Showcase Festival Kick Jazz präsentierte an zwei Abenden sechs österreichische Bands aus den Genres Jazz und Global im Porgy & Bess. Die auftretenden Bands wurden geladenen und internationalen Festivalpromoter:innen in Hinblick auf internationale Kooperationen vorgestellt. Mit garantierten Reisekostenunterstützungen durch die Kulturabteilung des BMEIA hat sich dieses Format erfolgreich in den internationalen Netzwerken etabliert. Die auftretenden Bands hatten die Möglichkeit, direkt mit den Veranstalter:innen in Kontakt zu treten. Auftritte an unterschiedlichen Spielorten sind immer Teil des Ergebnisses dieser beiden Abende.

Die Programmierung erfolgte in Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Porgy & Bess und dem BMEIA.

2025 wurden 22 internationale Promoter:innen eingeladen. Sie kamen aus: Österreich, Bosnien-Herzegowina, Finnland, Deutschland, Ungarn, Italien, Mazedonien, Norwegen und Slowenien

Die auftretenden Ensembles 2025 waren:

Chez Fria
VOGELLETTNER Duo
Purple Muscle Car
Hals
Alpha Triangoli
Mel*E

Die Veranstalter:innen der folgenden Festivals haben österreichische Artists für 2026 eingeladen bzw. für 2027 geplant einzuladen:

Tampere Jazzhappening (FI), Jazzclub Unterfahrt (D), musicadomundo (P), Jazzclub Tonne (D), Opus Jazzclub (H), Skopje Jazzfestival (NMK), Nasjonal Jazzscene – Victoria (NO), Druga Godba (SLO), Jazz-festival Ljubljana (SLO), Jazz Ravne (SLO)

6. MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN NEUE MUSIK UND KLASSIK

6.1. IMPULS FESTIVAL (GRAZ/A, 17.–19. FEBRUAR 2025)

Wie in den Jahren 2021 und 2023 kooperierte Austrian Music Export auch 2025 wieder mit dem impuls Festival und lud internationale Veranstalter:innen und Journalist:innen nach Graz, um zur Eröffnung und den Konzerten an beiden folgenden Tagen in Kontakt mit der österreichischen Musikszene zu treten. Neben Konzerten mit dem Ensemble NAMES am Eröffnungsabend sowie dem Schallfeld Ensemble waren Konzerte mit NASOM-Formationen zu hören. Neben der Vermittlung von direkten Gesprächen zwischen den Veranstalter:innen bzw. Journalist:innen mit den Musiker:innen wurden mit dem Empfang nach dem Eröffnungskonzert und einem gemeinsamen Mittagessen am Tag darauf Netzwerkmöglichkeiten geschaffen.

Vertretene NASOM-Formationen und -Musiker:innen:

Chaos String Quartet
ensemble Lux
Judith Fliedl
Daniel Lercher
Samuel Toro Perez
Spectrum Saxophonquartett

Darüber hinaus war ein Konzert mit dem Kandinsky Quartet programmiert.

Werke folgender österr. Urheber:innen wurden zur Aufführung gebracht:

Friedrich Cerha, Marco Döttlinger, Beat Furrer, Clemens Gadenstätter, Bernhard Gander, Thomas Grill, Georg Friedrich Haas, Daniel Lercher, Olga Neuwirth, Gerald Preinfalk, Rohin Sharafi, Samuel Toro Perez, Thomas Wally, Yulan Yu u.a.

Die internationalen Festivalveranstalter:innen und Journalist:innen reisten aus Slowenien, Kroatien, Polen, Irland, Ungarn, Deutschland und Italien bzw. Frankreich an. Leonie Reineke veröffentlichte im Anschluss einen Radio-Beitrag auf SWR Kultur, einige Einladungen durch die Veranstalter:innen sind bereits erfolgt bzw. weitere Konzerte in Planung.

Nachbericht:

<https://www.musicaustria.at/impuls-festival-2025-neue-musik-hautnah-erlebbar/>

Interviews zur Ankündigung:

<https://www.musicaustria.at/meine-routine-besteht-darin-staendig-neues-zu-lernen-samuel-toro-perez-im-mica-interview/>

<https://www.musicaustria.at/mein-kammermusikpartner-ist-das-publikum-judith-fliedl-im-mica-interview/>

<https://www.musicaustria.at/ich-suche-nach-mehr-balance-in-der-musik-yulan-yu-im-mica-interview/>

<https://www.musicaustria.at/wir-haben-das-hoeren-verlernt-daniel-lercher-im-mica-portraet/>

<https://www.musicaustria.at/gerade-durch-die-kombination-von-beiden-von-herz-und-hirn-kann-man-leidenschaft-hervorrufen-eszter-kruchio-und-susanne-schaeffer-chaos-string-quartet-im-mica-interview/>

<https://www.musicaustria.at/wir-muessen-nicht-jeden-zweiten-tag-das-gleiche-produzieren-ensemble-names-im-mica-interview/>

<https://www.musicaustria.at/das-saxophon-ist-ein-instrument-und-kein-genre-stephanie-schois-wohl-spectrum-saxophonquartett-im-mica-interview/>

6.2. FESTIVAL MONTREAL/NOUVELLES MUSIQUES

(MONTREAL/CAN, 14. FEBRUAR – 2. MÄRZ 2025)

Im Jahr 2025 wurde Austrian Music Export zur 12. Ausgabe des Festivals Montreal/Nouvelles Musiques eingeladen. Das biennale Festival bietet Konzerte, Performances, Konferenzen und Workshops und zählt zu den international relevanten Festivals für zeitgenössische Musik. Die Ausgabe 2025 stand unter dem thematischen Schwerpunkt „Musik und Bilder“. Austrian Music Export war im Zeitraum vom 22. bis 28. Februar 2025 vor Ort vertreten und nahm an einer Reihe von Vernetzungs- und Austauschformaten teil.

(<https://smcq.qc.ca/mnm/fr/2025>)

6.3. CLASSICAL:NEXT (BERLIN/D, 12.-15. MAI 2025)

Nach einjähriger Pause fand die Classical:NEXT vom 12. bis 15. Mai 2025 erneut in Berlin statt. Auch die zweite Ausgabe im neuen Format stand ganz im Zeichen von Innovation und der in der Praxis bereits vielfach gelebten Genverschmelzung zwischen neuer Musik und Klassik.

Erfreulicherweise konnte in Kooperation mit dem Außenwirtschaftscenter Berlin ein Messestand realisiert werden, der im Hinblick auf die internationale Vernetzung und Präsenz der heimischen Klassik- und Neue Musik-Szene nicht nur Sichtbarkeit brachte, sondern wertvolle neue Kontakte und Vertiefung der bestehenden Netzwerke ermöglichte.

Diese positiven Veränderungen machten es für Austrian Music Export wieder interessant, die heimische zeitgenössische (Klassik-) Szene im internationalen Umfeld zu präsentieren und international zu vernetzen.

6.4. AUSTRIAN MUSIC THEATRE DAY (WIEN/A, 18.–19. SEPTEMBER 2025)

Der Austrian Music Theatre Day bietet heimischen Musiktheaterschaffenden Netzwerkmöglichkeiten und fachlichen Austausch mit nationalen und internationalen Veranstalter:innen. 2025 stand das Thema Inklusion im Mittelpunkt, mit besonderem Fokus auf Gehörlosigkeit. Neben Fragen von barrierearmen und neuen Zugängen auf personeller und struktureller Ebene wurde auch darüber diskutiert, wie Musiktheater künstlerisch so gestaltet werden kann, dass gehörlose Menschen sowohl im Publikum als auch auf der Bühne aktiv teilhaben und ihre Perspektiven in den Kulturbetrieb einbringen können.

Die Veranstaltung fand in Kooperation mit den Musiktheatertagen Wien statt.

When & Where:

Thursday, 18 September 2025, 09:30–17:30

Friday, 19 September 2025, 09:30–15:00

WUK Project Space

Währinger Straße 59, 1090 Vienna

Event in English

Program

Thursday, 18 September 2025

- 09:30 Bodywork: Soundpainting with Samu Gryllus
- 10:00 Breakfast and start into the day
- 11:00 Welcome words*
- 11:20 Keynote Helmut Oehring: "nicht ERSTARREN"
- 11:50 Break
- 12:00 Artist Talk Eva Reiter & Ruben Grandits*
- 12:30 Girolamo Deraco: „The Future is here: Chamber Opera Festival Lucca“
- 12:45 Presentations "Call"
 - Yoav Chorev
 - Aubert Weinzinger
 - Siavosh Banihashemi
- 13:10 Presentation "Ring Award" Deborah Siebenhofer
- 13:20 Lunch Break
- 14:15 Welcome Back, Introduction "World Cafe"
- 14:25 World Cafe
- 15:25 Summary "World Cafe"
- 15:45 Break
- 16:00 Video presentation Jeffrey Döring & Zoom Talk**
- 16:30 Presentations "Call"***
 - Ruth Cerha
 - Johannes Brömmel
 - Egid Joechl and Stephanie Parth-Lara
- 16:50 Break
- 17:05 Presentation Guy Coolen: O. Festival for Opera. Music. Theatre (Rotterdam)**
- 17:15 Presentation Thomas Desi "Kollapsologie I-IV"

* with Austrian sign language interpreter | ** Presentations with subtitles

Friday, 19. September 2025

- 09:30 Bodywork: Shaking meditation with Sarah Vobr
10:00 Breakfast and start into the day
11:00 Welcome***
11:10 Keynote Anna Blaskó (Beat The Silence)***
11:25 Impulse Talk with Martina Gollner and Christina Riedler (FullAccess)***
11:40 Break
12:10 Reflection on the findings of the AMD, conducted by Thomas Desi***
12:45 Break
13:00 Presentations "Call"***
– Šimon Voseček
– Christina Constanze Polzer
– Christian Pusch
13:30 Presentations **
– Simone Keller "Hidden Heartache"
– Studio M.A.R.S "Yum!"
– Spitzwegerich Kollektiv "STYX"
14:00 Lunch

** Presentations with subtitles | *** Sign language interpretation was planned but can unfortunately not be provided

Ankündigung: <https://www.musicaustria.at/austrian-music-theatre-day-2025-program/>

Teilnehmer:innen: ca. 50 Musiktheaterschaffende und Veranstalter:innen aus dem In- und Ausland

6.5. DONAUESCHINGER MUSIKTAGE

(DONAUESCHINGEN/D, 17. – 19. OKTOBER 2025)

Bei den Donaueschinger Musiktage vom 17. – 19.10.2025 war Austrian Music Export mit einem Stand im Rahmen der Notenausstellung vertreten, wo Informationsmaterialien von *mica - music austria* / Austrian Music Export und österreichischen Ensembles, Festivals etc. verbreitet wurden. Die künstlerische Leiterin Lydia Rilling setzt seit dem Beginn 2022 vermehrt Schritte zur Vernetzung, die den Austausch auch für Austrian Music Export unterstützen.

6.6. EINLADUNGEN VERANSTALTER ZU WIEN MODERN

(WIEN/A, NOVEMBER 2025)

Austrian Music Export lud während Wien Modern zwei internationale Veranstalter (einen aus Großbritannien und einen aus Tschechien bzw. der Slowakei) ein. Im Rahmen ihres Besuches wurden persönliche Treffen mit Vertreter:innen österreichischer Ensembles und Veranstalter:innen organisiert. Beim Besuch von Wien-Modern-Konzerten wurden weitere Kontakte mit der Szene hergestellt. Konzerte mit Beteiligung österreichischer Ensembles sind bereits in Planung.

7. BUILDING BRIDGES

Austrian Music Export startete 2023 das Building Bridges Projekt mit dem Schwerpunkt auf Fortbildung und internationalen Austausch. Das Programm richtet sich an Musikwirtschaftende und damit primär Menschen „hinter“ den Künstler:innen – also vor allem an Labels, Verlage, Managements, Agenturen etc.

Building Bridges ist ein mehrstufiges Programm zur Annäherung an und verstärkte Vernetzung mit internationalen Märkten im Bereich Recorded/Publishing mit dem langfristigen Ziel einer erhöhten Internationalisierungsquote österreichischen Repertoires.

Ausgestaltet wurde das Programm mit einer Baustein-Logik mit wirtschaftlich wie künstlerisch ineinandergreifenden Modulen, die zusammen eine stärkere Wirkung entfalten sollen. Die Maßnahmen zielen in erster Linie auf die Struktur rund um Künstler:innen ab, insbesondere Labels, Verlage und Managements. Ziel ist die mittel- bis langfristige Etablierung von (neuen) Verbindungen im Segment Recorded/Publishing.

Capacity Building Missions

15. – 18. Jänner 2025 **Capacity Building Mission – Networking**
@ Eurosonic Noorderslag, Groningen (NL)

Zusätzlich zu den Angeboten im Rahmen des Eurosonic Noorderslag Festivals 2025 und der Konferenz hat Austrian Music Export noch ein spezielles Networking für die österreichischen acht Branchenteilnehmer:innen organisiert, die Teilnahme daran war verpflichtend.

16. – 19. März 2025 **Capacity Building Mission – Workshops, Songwriting Camps, Showcase**
@ MUSEXPO, Los Angeles (USA)

2025 gab es erstmals eine Kooperation mit der MUSEXPO, ein high-level Festival mit dem Fokus auf Sync, Publishing und Label, bei dem Oska, der Produzent Mario Fartacek (farfar) sowie Sofie Royer aus Österreich vertreten waren.

10. – 12. April 2025 **Capacity Building Mission – Networking**
@ Music Biennale Zagreb, Zagreb (HR)

Erstmals hat die Music Biennale Zagreb 2025 ihr Professionals Program umgesetzt und dazu Veranstalter:innen und Musikschafter:innen aus zahlreichen Ländern versammelt, darunter auch Delegationen aus der Schweiz, aus Frankreich, Luxemburg und Österreich. Neben den gemeinsamen Konzertbesuchen standen auch eine Podiumsdiskussion mit Vertreter:innen der Exportbüros sowie mit kroatischen Fördergeber:innen und Veranstalter:innen auf dem Programm. Bei einem Welcome Café, einem Networking-brunch und weiteren Netzwerkmöglichkeiten wurde der informelle Austausch gefördert. Austrian Music Export hat drei Vertreter:innen österreichischer Ensembles entsandt, die im Rahmen einer Ausschreibung ausgewählt wurden und inzwischen Einladungen zu Konzerten und Veranstaltungen erhalten haben.

23. – 24. April 2025 **Capacity Building Mission – Workshops, Networking**
@ c/o Pop, Köln (D)

Auch die Building-Bridges-Mission zur c/o pop 2025 in Köln war ein bedeutender Programmpunkt. Als eine der wichtigsten Fachkonferenzen im deutschsprachigen Raum bot sie den Teilnehmenden exzellente Möglichkeiten, um sich gezielt mit Vertreter:innen der deutschen Live- und Medienbranche zu vernetzen. Durch kuratierte Formate in Kooperation mit Netzwerken wie LiveDMA und LiveKomm konnten wertvolle, praxisnahe Einblicke gewonnen und nachhaltige berufliche Verbindungen geknüpft werden, die insbesondere für junge Professionals eine große Wirkung entfalten.

Mittwoch, 23.04.:

Individuelle Anreise

Möglichkeit zum gemeinsamen Abendessen in Köln.

Donnerstag, 24.04.:

Ganztägiges Workshop- und Networking Programm

10:00 – 11:30

Workshop Sessions:

Impulsvortrag + Q&A mit Vertreter:in aus dem Bereich MEDIEN

Impulsvortrag + Q&A mit Vertreter:in der LiveKomm

11:30 – 12:30/13:30

conference time

12:30 – 13:30

Kurzpitch bei der Generalversammlung von LiveDMA

Es bestand die Möglichkeit für 2–3 Agenturen aus der Gruppe für einen Kurzpitch bei der LiveDMA Generalversammlung. LiveDMA ist ein europäisches Netzwerk, das sich für die Unterstützung und Weiterentwicklung von Live-Musik-Venues, Clubs und Festivals einsetzt, umfasst 16 Länder und repräsentiert über 3.000 Musikvenues, Clubs und Festivals. In Köln fand die Generalversammlung 2025 statt.

13:30 – 15:00

LiveKomm Networking

LiveKomm ist der Bundesverband der Musikspielstätten in Deutschland e.V., der die Interessen von Musikclubs und -venues in Deutschland vertritt. Die über 400 Mitglieder setzen sich aus einer Vielzahl von Musikspielstätten, Clubs, Festivals und Veranstaltern zusammen, die in ganz Deutschland tätig sind.

16:00 – 17:00

Austrian Heartbeats Reception at Herbrand's Biergarten

für Delegates offene Reception direkt in der Networking-Area der Konferenz zum ungezwungenen Austausch und aktivem Vernetzen mit der österreichischen Delegation

13.–16. September 2025

Capacity Building Mission - inm / field notes:

Gästeprogramm im Rahmen der Eröffnung des Monats der zeitgenössischen Musik in Berlin

Im Rahmen des Berliner Monats der zeitgenössischen Musik fand das diesjährige Gastprogramm in Kooperation mit Art Music Denmark, Austrian Music Export, Kultur | lx – Arts Council Luxembourg sowie der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia statt.

Drei Tage lang waren internationale Musiker:innen, Komponist:innen, Ensembles und Kurator:innen eingeladen, im Rahmen eines mehrtägigen kuratierten Programms die Berliner Szene kennenzulernen und sich mit ihren Akteur:innen zu vernetzen. Neben Besuchen in Tonstudios, Veranstaltungsorten, bei Konzerten und Festivals gab es zahlreiche Möglichkeiten zur Vernetzung, sowohl mit Berliner Künstler:innen und Kurator:innen als auch unter den Teilnehmenden selbst.

Saturday, 13.09.25

19:00

Welcome Drinks

Kapelle der Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche

20:00

Opening Concert of the Month of Contemporary Music feat. Aggregate

Festival Mads Kjeldgaard / Gamut Inc and Sebastian Heindl / Claire M Singer

Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche

22:00

Get Together

Kapelle der Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche

Sunday, 14.09.25

10:30

Cashmere Radio: Tour and Talk

Koloniestrasse 29, 13359 Berlin

12:00

Silent Green | Mars: Lunch and Talk with Lukas Balmer (Music Programmer)

Gerichtstraße 35, 13347 Berlin

- 14:00 **Morphine Raum: Tour and talk with Rabih Beaini**
Köpenicker Straße 147 (Backyard, 1. Floor)
- 16:00 **Festival für selbstgebaute Musik: Visit at the festival and talk with curators and artists**
Holzmarkt
- 18:30 **Dinner**
Mido Sakura Vegan, Pappelallee 22, 10437 Berlin
- 20:00 **ICH & ICH & ICH [WIR]**
maulwerker performing music - concert visit, followed by a talk with the participating
Ballhaus Ost, Pappelallee 15, 10437 Berlin

Monday, 15.09.25

- 12:00 **HKW: Exhibition**
Haus der Kulturen der Welt, John-Foster-Dulles-Allee 10, 10557 Berlin
- 13:00 **Lunch with members of the inm**
Restaurant Weltwirtschaft, John-Foster-Dulles-Allee 10, 10557 Berlin
- 15:30 **Academy of the Arts / Electroacoustic Studio**
Studio tour and Talk with Malte Giesen (Head of Studio for Electroacoustic Music at the Academy of the Arts) and Julia Gerlach (Secretary of the Music Section of the Academy of the Arts)
Hanseatenweg 10, 10557 Berlin
- 18:00 **Dinner with members of the sound art collective "errant sound"**
Caphe Hoa, Stallschreiberstraße 15, 10179 Berlin
- 20:00 **Mikokaj Rytowski – the snare drum project: Performance and Talk**
Hošek Contemporary, Märkisches Ufer 1z, 10179 Berlin

Tuesday, 16.09.25

- 09:30 **Farewell Breakfast**
Hotel Amano Mitte (Auguststraße 43)

National and international songwriting & producer camps

International Songwriting & Producer Camp Support – Individual Support for Artists

Im Bereich Songwriting und Producing wurde 2025 kein eigenes österreichisches Camp durchgeführt. Stattdessen wurde der Fokus auf die Unterstützung von Netzwerkveranstaltungen gelegt, die insbesondere junge Professionals adressieren, darunter das LIME Fest sowie das Waves Songwriting Camp. Gleichzeitig wurde die Förderung bestehender Producer- und Writing-Camp-Formate fortgesetzt, um österreichischen Autor:innen und Produzent:innen weiterhin gezielte internationale Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten.

8. INTERNATIONALE NETZWERKE

8.1. INTERNATIONAL ASSOCIATION OF MUSIC CENTRES – IAMIC

Die International Association of Music Centres (IAMIC) ist ein Netzwerk von Organisationen, die gemeinsam und kooperativ Informationen bereitstellen und die Musik ihrer Länder oder Regionen fördern. IAMIC fördert die Beziehungen zwischen ihren Mitgliedern und schafft Networking-Möglichkeiten, die den Zugang zu Musik und deren Sichtbarkeit verbessern. Die Bandbreite der Aktivitäten der einzelnen Mitglieder variiert je nach dem Kontext, in dem sie tätig sind, doch wie bei vielen internationalen Netzwerken überwiegen die Gemeinsamkeiten in Bezug auf Ziele und Absichten bei weitem die Unterschiede. Die Vereinigung hat ihren Sitz derzeit in Belgien und umfasst mehr als 35 Organisationen aus Australien und Neuseeland über Europa bis hin zu Afrika und Kanada und den USA.

Doris Weberberger ist Mitglied des Vorstands und wurde für die Periode 2025 – 2027 wiedergewählt.

Die Aktivitäten 2025 von International Association of Music Centres – IAMIC finden sich im Jahresbericht 2025 von *mica - music austria*.

8.2. EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE – EMEE

Das European Music Exporters Exchange Network (EMEE) ist ein Netzwerk von 37 nationalen und regionalen Musikexportbüros aus 29 Ländern. Ziele des Netzwerks sind der Austausch von Erfahrungen und Best-Practice-Beispielen im Exportbereich, eine Erhöhung der Zirkulation von europäischem Repertoire sowie Beiträge zu aktuellen politischen Dialogen auf europäischer Ebene.

EMEE trifft sich üblicherweise dreimal jährlich (im Rahmen des Eurosonic Festival/Groningen, Reeperbahn Festival/Hamburg und einem wechselnden Jahresmeeting). Franz Hergovich ist Mitglied des Vorstands und wurde im Jänner 2024 für weitere drei Jahre wiedergewählt.

Vollständige Informationen zu European Music Exporters Exchange – EMEE 2025 finden sich im Jahresbericht 2025 von *mica - music austria*.

8.3. EUROPE JAZZ NETWORK – EJN

Seit dem Jahr 2010 ist *mica - music austria* Mitglied des Europe Jazz Network, einer europaweiten Mitgliederorganisation von Produzent:innen, Veranstalter:innen und Organisationen/Verbänden aus dem Bereich Jazz und Global aus Europa. Aufgaben des EJN sind: Networking, Länderpräsentationen, Kooperationsprojekte zwischen einzelnen Mitgliedern und Konferenzen für die Mitglieder mit Schwerpunktthemen zur Verbesserung von Kommunikation und Auftrittsmöglichkeiten für junge Ensembles.

Seit 2017 wurde mit dem Jazzfestival Saalfelden ein Partner gefunden mit dem Austrian Music Export Mitglieder des EJN zum Festival einlädt. Die Präsentation österreichischer Ensembles aus dem Genre Jazz und Global geben Austrian Music Export die Möglichkeit, Präsentationsformen und Kooperationen mit europäischen Festivals zu verwirklichen.

Die Aktivitäten 2025 von Europe Jazz Network – EJN finden sich im Jahresbericht 2025 von *mica - music austria*.

9. PR UND INTERNATIONALE PRESSEARBEIT

Internationale und anlassbezogene PR-Maßnahmen wie z.B. anlassbezogene Radiopromotion, die Organisation von Interviews und Video/Live Sessions, die aktive Bewerbung der österreichischen Slots im Rahmen von Showcasefestivals sowie regelmäßige Aussendungen und gezielte Pressearbeit über die vielfältigen Aktivitäten und Erfolge österreichischer Musiker:innen führten auch 2025 zu verstärkter medialer Aufmerksamkeit im In- und Ausland. Entsprechend der ständig wachsenden Bedeutung von Onlinemedien gegenüber traditionellen Medien (Print, Fernsehen, Radio) wird der Fokus auf Promotion im digitalen Raum gerichtet. Berichterstattungen in zahlreichen internationalen Medien zeugen davon.

Veröffentlichung von Videos

Im Jahr 2025 wurden folgende Videos veröffentlicht:

07. Jänner 2025:

- Slowklang at Kick Jazz 2024
- Valentin Duit Quartet at Kick Jazz 2024
- Schmack at Kick Jazz 2024
- I AM ABROAD at Kick Jazz 2024
- Helene Glüxam at Kick Jazz 2024
- HAEZZ at Kick Jazz 2024
- Echoboomer at Kick Jazz 2024

20. Februar 2025:

- We were at ESNS 2025! - Austrian Music Export

Digitales & Merchandise

Austrian Music Export erweitert kontinuierlich das digitale Angebot. Dies umfasst elektronische Flyer genauso wie eigens designte Sujets für Social Media, B2B-Aussendungen und das gesamte Angebot auf der Website. Broschüren werden in erster Linie zum Download angeboten und nicht mehr gedruckt. In diesem Jahr wurde ein größerer Schwerpunkt auf offene Ausschreibungen (Open Calls) gelegt, da sie sich als eine der nützlichsten und beliebtesten Ressourcen auf der Website erwiesen haben.

Im Jahr 2025 wurden die Artist-Profile auf der Website kontinuierlich aktualisiert und erweitert, da sie zu den am häufigsten nachgefragten Inhalten zählen. Daher wurden auf gedruckten Flyern QR-Codes zur AME-Website und zum Künstlerglossar eingefügt.

Im Rahmen von Showcasefestivals mit österreichischer Präsenz werden anlassbezogenen Flyer und Inserate für die Festival-Booklets angefertigt. Für die Sichtbarkeit von Austrian Music Export auf Veranstaltungen werden Textilbanner verwendet.

Rebranding

Das umfangreiche Rebranding der Marke „Austrian Music Export“ wurde 2025 aus finanziellen Gründen nicht verwirklicht.

Website

Mit der englischsprachigen Website <http://musicexport.at> und dem internationalen Newsletter trägt Austrian Music Export zu einer wesentlichen Verstärkung der internationalen Sichtbarkeit österreichischen Musikschaftens bei.

Im Jahr 2025 wurden 166 Artikel verfasst.

Website Analytics 2025

Besuche	73.059
Seitenansichten	123.872
Min/Sitzung (Durchschnittlich)	1:10

Die Website von Austrian Music Export präsentiert das heimische Musikschaffen einem internationalen Publikum und stellt für alle, die im Musikbusiness tätig sind, die relevantesten Informationen bereit.

Der am meisten besuchte Teil der Website ist nach wie vor die Rubrik „Artist Profiles“. Hier findet man auf einen Blick Bandbiografien, aktuelle Videos, Kontaktdaten für Management, Label oder Booking, aber auch Links zu Websites und Social Media der Künstler:innen. Nutzer:innen haben auch die Möglichkeit, nach Genre und Bundesland zu selektieren.

Zur Effizienzsteigerung bei der Aktualisierung der Artist-Profile auf Austrian Music Export wurden sämtliche Artist-Profilfelder in einem strukturierten Formular angelegt. Dieses Formular wurde und wird künftig jährlich an alle Kontakte mit einem Artist-Profil versendet. Die standardisierte Abfrage erleichtert die Auswertung der eingehenden Informationen und beugt Missverständnisse in der Kommunikation vor.

Um nicht sämtliche Touraktivitäten österreichischer Artists scannen zu müssen, und auf unseren Tourkalender zu übertragen, wurden bei den Artist Profilen das Plug von „Bands in Town“ integriert. „Bandsintown“ ist der Marktführer und meistgenutzte Tourkalender, der von Veranstaltern und Bands/Ensembles/Artists selbstständig bestückt wird. Die Integration dieses Anbieters ermöglicht eine weitaus vollständigere und automatische Darstellung der Konzert- und Touraktivitäten österreichischer Artists. Eine Übersicht aller tourender Artists, ist unter dem Link „Live“ auf der Austrian Music Export Seite dargestellt.

Im Bereich „Service & Information“ bietet die Seite übersichtlich Informationen zu Fördermöglichkeiten, den internationalen Partnerfestivals, zu Showcasefestivals, dem NASOM-Programm und dem internationalen Musikmarkt.

Die Rubrik „Open Calls“, die im Jahr 2024 zum „News“-Bereich der Website hinzugefügt wurde, ist die meistgeklickte Rubrik des Musikeexport-Newsletters und bietet Infos und Links zu aktuellen Ausschreibungen und Möglichkeiten für Künstler:innen und Branchenmitglieder. Diese Inhalte werden auch in den sozialen Medien verbreitet, um die Reichweite zu erhöhen. Im Jahr 2025 hat sich die Redaktion von AME bemüht, noch mehr offene Ausschreibungen zu veröffentlichen und diese auf allen Kanälen (Website, soziale Medien und Newsletter) hervorzuheben.

Im Jahr 2025 haben wir die Anzahl der Artikel und der langen Interviews reduziert, um den Bedürfnissen unseres Publikums besser gerecht zu werden. Anstelle von ausführlichen Porträts oder Interviews wurden Inhalte in gekürzter Form in der monatlichen Reihe „Austrian Music Highlights“ veröffentlicht. Von der Redaktion wurden dennoch eine Reihe von Artikeln für die AME Website verfasst: Interviews, Ankündigungen von Export-Aktivitäten, öffentliche Ausschreibungen und Aktivitäten österreichischer Künstler:innen. Vorallem die monatlich erscheinenden „Austrian Music Highlights“-Artikel sind mittlerweile ein fixer und beliebter Bestandteil des Online-Magazins. Neben den monatlichen „Austrian Music Highlights“ finden sich im News-Bereich der AME-Website Ankündigungen von international relevanten und Österreich betreffenden Veranstaltungen, Festivals, Preisverleihungen, Nachberichten, Zusammenfassungen und Aktivitäten von AME sowie den Partnern. Darüber hinaus wurden die Content-Syndication-Partnerschaften mit FM4 und Ö1 in monatlichen Artikeln („FM4 Soundpark empfiehlt“ und „Ö1 Jazz Spotlight“) fortgesetzt.

Newsletter

Der Austrian Music Export Newsletter wurde im Jahr 2025 insgesamt 12 Mal an mehr als 7.750 internationale Kontakte versendet. Dieser Kommunikationskanal versorgt Branchenexpert:innen monatlich mit Highlights aus der österreichischen Musikszene, Branchen-Terminen und relevanten Informationen aus dem Showcase-Business.

Details zu meist gefragten Inhalten sowie einer Statistik (Öffnungs- und Klickraten) finden sich im Jahresbericht von *mica - music austria*.

Die Kontaktdatenbank wird kontinuierlich um internationale Branchenkontakte erweitert.

Social Media

Die Präsenz auf den gängigen Social-Media-Kanälen ist für das Projekt Austrian Music Export unverzichtbar. Neben der Erhöhung der Sichtbarkeit von einzelnen Künstler:innen, bewirbt AME seine eigenen Aktivitäten: Präsenz auf internationalen Festivals, ausgewählte Artikel auf der Website usw. und entwickelt so sein internationales Netzwerk weiter.

Die Aktivitäten auf Twitter/X hat Austrian Music Export eingestellt. Auf der Plattform LinkedIn wurde ein Profil für vor allem B2B-Inhalte angelegt.

Ein weiterer wichtiger Verbreitungskanal ist Spotify. Dort wird eine „New Music from Austria“ - Playlist regelmäßig mit neuen österreichischen Veröffentlichungen bestückt; Sonderplaylists zu österreichischen Acts auf internationalen Partner-Festivals werden anlassbezogen erstellt.

Follower 2025

Facebook	3.561 Abonnent:innen
Instagram	5.884 Follower

Kooperationen

FACTORY 92

Aufgrund der guten Erfahrungen in den Vorjahren wurde die Zusammenarbeit mit dem langjährigen deutschen Agenturpartner Factory 92 fortgesetzt.

B2B Aussendungen (Auswahl)

10.01.25	Austrian Artists at ESNS 2025
27.02.25	Open Call: Connecting CEE & Colombian Music Markets
03.03.25	Jazzahead-2025-Aufruf-Mitaussteller
19.03.25	Open Call „Building Bridges“ c/o pop 2025
05.05.25	Ausschreibung für Einreichung ESNS 26
08.05.25	Open Call RBF 2025
09.09.25	Austrian Music Theatre Day 2025 – Program
10.11.25	Einladung Kick Jazz Empfang 2025
26.11.25	Musiker:innen-Einladung Kick Jazz Empfang

Presseaussendungen

12.11.25	Pressemitteilung Kick Jazz 2025
----------	---------------------------------

Highlights aus dem Pressespiegel

01.2025	Music Moves Europe Awards 2025: These are the Winners (UCHE YARA) (Creative EU)
01.2025	Diese 3 Acts gehören 2025 auf Festivalbühnen (UCHE YARA) (SRF)
01.2025	ESNS 2025: Europe's Live Music Industry Unites to Boost Ties, Discover New Talent (UCHE YARA) (Billboard US)
01.2025	ESNS 2025 Celebrated Music & Creativity (UCHE YARA) (Global Publicity UK)
02.2025	Musik und Diskurs - das impuls Festival Graz (DeutschlandFunk)
03.2025	c/o Pop 2025 (Geheimtipp Köln)
06.2025	Tmn at Primavera (Teens Media Network)
11.2025	Kick Jazz Festival, 3. und 4. Dez 2025 (Schon Gehört? Ö1)
11.2025	10 Years Kick Jazz Festival (Kulturjournal Ö1)

10. ORGANISATION

Geschäftsführung

Harald Fuchs	Österreichischer Musikfonds
Sabine Reiter	mica - music austria

Projektleitung

Österreichischer Musikfonds

Thomas Heher	(bis Mai 2025)
Bettina Schöll	(bis Mai 2025)
Tatjana Domany	(ab Juni 2025 – September 2025)
Paulina Parvanov	(ab Oktober 2025)

mica - music austria

Franz Hergovich

Mitarbeiter:innen mica - music austria

Arianna Alfreds	Englischsprachige Redaktion, Austrian Music Export: PR und Website
Antonia Grüner	Klassik, Global
Helge Hinteregger	Projektleitung Jazz
Ruth Ranacher	Marketing/PR (bis Juli 2025)
Veronika Fandl-Arnold	Marketing/PR (ab Juni 2025)
Doris Weberberger	Neue Musik
Philip Yaeger	Jazz, Improvisierte Musik
Andrea Zwölfer	Finanzen/Controlling

11. FINANZBERICHT

AME 2025 Finanzbericht

Maßnahmen Export 2025

Direkte Unterstützung für Reise- und Transportkosten	€ 134.133,-
Maßnahmen Pop/Rock/Elektronik - Festivals	€ 55.539,-
Maßnahmen Jazz/Global - Festivals	€ 34.492,-
Maßnahmen Neue Musik - Festivals	€ 7.027,-
Lokale Kooperationen/Einladung Multiplikator:innen	€ 8.953,-
Austauschprogramme/Networkingevents	€ 6.000,-
Information/Professionalisierung/Marktrecherche	€ 19.196,-
PR	€ 13.094,-
Reisekosten & Akkreditierungen AME	€ 24.619,-
Mitgliedschaft in int. Organisationen	€ 3.000,-
Austrian Music Theatre Day	€ 6.005,-
Summe Projektkosten	€ 312.058,-

Förderungen Export 2025

GFÖM/AKM (Gesellschaft zur Förderung österreichischer Musik)	€ 47.000,-
SKE Fonds der Austro Mechana	€ 21.500,-
BMWKMS (Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport)	€ 105.000,-
EU Creative Europe / ETEP	€ 2.500,-
BMEIA (Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten)	€ 34.133,-
ACF (Austrian Cultural Forums / Österreichische Kulturforen)	€ 7.500,-
FAMA (Film- und Musikwirtschaft)	€ 30.000,-
ÖSTIG/LSG Interpreten	€ 15.000,-
IFPI/LSG Produzenten	€ 37.000,-
Stadt Wien MA7 Projektförderung Austrian Music Theatre Day	€ 6.000,-
Finanzierung aus dem MICA Budget	€ 1.371,-
Sonstige Förderungen	€ 5.054,-
Summe Einnahmen	€ 312.058,-

Personalkosten *mica - music austria*: im Rahmen der Jahresförderung des Bundesministeriums für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport und der Stadt Wien; 11.000 € gefördert durch den SKE Fonds der Austro Mechana

Personalkosten Österr. Musikfonds: 25.000 € gefördert durch FAMA, GFÖM, SKE Fonds der Austro Mechana

12. IMPRESSUM

mica - music information center austria

Stiftgasse 29, 1070 Wien, Austria

T +43 1 521 04.0, office@musicaustria.at

Redaktion: Andrea Wetzer

Mit Beiträgen von: Arianna Alfreds, Dominik Beyer, Veronika Fandl-Arnold, Antonia Grüner, Franz Hergovich, Helge Hinteregger, Sabine Reiter, Doris Weberberger, Andrea Zwölfer

Layout: Kristina Csar

Druck: Christoph Jäger, printpool, Stiftgasse 27, 1070 Wien, Österreich

AUSTRIAN MUSIC EXPORT IST

EINE GEMEINSAME INITIATIVE VON

MICA - MUSIC AUSTRIA UND

DEM ÖSTERREICHISCHEN MUSIKFONDS.



 Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

 Bundesministerium
Europäische und internationale
Angelegenheiten

 **Stadt
Wien** | Kultur

akm



LSG[®]
WAHRNEHMUNG VON LEISTUNGSSCHUTZRECHTEN GMBH
INTERPRETEN

F & M A
Fachverband der Film- und Musikindustrie
Film and Music Austria



**EUROPEAN TALENT
EXCHANGE**