



AUSTRIAN MUSIC EXPORT

JAHRESBERICHT 2024

INHALTSVERZEICHNIS

1. ZUSAMMENFASSUNG UND VORWORT	4
2. PROFESSIONALISIERUNGSMASSNAHMEN	8
2.1. BERATUNGEN & WORKSHOPS	8
2.2. PRAXISWISSEN AUF WWW.MUSICAUSTRIA.AT	9
2.3. SONDIERUNGSREISE/FACT FINDING MISSION	10
3. DIREKTE FÖRDERMASSNAHMEN - UNTERSTÜTZUNG FÜR REISE- UND TRANSPORTKOSTEN (ALLE GENRES)	11
4. FESTIVAL-KOOPERATIONEN POP/ROCK/ELEKTRONIK	14
4.1. EUROSONIC NOORDERSLAG FESTIVAL/ESNS EXCHANGE/ETEP (GRONINGEN/NL, 17.-20. JÄNNER 2024)	14
4.2. MENT FESTIVAL (LJUBLJANA/SI, 21.-24. FEBRUAR 2024)	15
4.3. C/O POP (KÖLN/D, 24.-28. APRIL 2024)	15
4.4. THE GREAT ESCAPE FESTIVAL (BRIGHTON/GB, 16.-18. MAI 2024)	16
4.5. REEPERBAHN FESTIVAL (HAMBURG/D, 18.-21. SEPTEMBER 2024)	16
4.6. WAVES VIENNA MUSIC FESTIVAL & CONFERENCE (WIEN/A, 05.-07. SEPTEMBER 2024)	18
4.7. NÜRNBERG POP FESTIVAL (NÜRNBERG/D, 10.-12. OKTOBER 2024)	18
5. FESTIVAL-KOOPERATIONEN JAZZ & GLOBAL	20
5.1. JAZZAHEAD! (BREMEN/D, 11.-13. APRIL 2024)	20
5.2. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN (SAALFELDEN/A, 22.-25. AUGUST 2024)	20
5.3. KICK JAZZ FESTIVAL (WIEN/A, 03.-04. DEZEMBER 2024)	21
6. MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN NEUE MUSIK	22
6.1. AUSTRIAN MUSIC THEATRE DAY (WIEN/A, 27.-28. SEPTEMBER 2024)	22
6.2. DONAUESCHINGER MUSIKTAGE (DONAUESCHINGEN/D, 18.-20. OKTOBER 2024)	22
6.3. CLASSICAL:NEXT (BERLIN/D, 13.-16. MAI 2024)	22
7. BUILDING BRIDGES	23
8. INTERNATIONALE NETZWERKE	26
8.1. INTERNATIONAL ASSOCIATION OF MUSIC CENTRES - IAMIC	26
8.2. EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE - EMEE	26
8.3. EUROPE JAZZ NETWORK - EJN	27
9. PR UND INTERNATIONALE PRESSEARBEIT	28
10. ORGANISATION	31
11. FINANZBERICHT	32
12. IMPRESSUM	33

1. ZUSAMMENFASSUNG UND VORWORT

2024 konnte der Großteil der Aktivitäten wie geplant und mit sehr guten Ergebnissen stattfinden. Die zahlreichen hochwertigen Einreichungen bei den neuen Export-Förderprogrammen (Impulsförderung und int. Aktivitäten in OMF+) belegen den enormen Bedarf.

Direkte Unterstützungen

Im Jahr 2024 konnte erstmals die Impulsförderung umgesetzt werden. Darüber hinaus wurden mit der Erweiterung des Toursupports auf Auslandstourneen und OMF+ neue Förderprogramme des Öst.Musikfonds mit Exportanteil implementiert. Ein Großteil der bei OMF+ vergebenen Förderungen wurde Projekten mit (teils) internationalen Aktivitäten zugesprochen.

Die Musiker:innen bzw. Acts und Ensembles des New Austrian Sound of Music (NASOM) Programms des BMEIA für 2025/26 wurden nach einer öffentlichen Ausschreibung von Fachjurys ausgewählt und im Rahmen eines NASOM Konzerts im Wiener Porgy & Bess präsentiert.

Building Bridges

Im Rahmen des Building Bridges Projekts reiste eine Handelsdelegation bestehend aus 15 Professionals aus ganz Österreich für Workshops, Networking Formate und einen Besuch des Spotify All Music Friday nach Berlin, wo auch ein persönliches Kennenlernen der Mentor:innen und Mentees des 2023 begonnenen Building Bridges Mentoring Programms stattfand. Auch heuer wurde im Vorfeld des Waves Vienna Festivals ein Songwriting- und Producer-Camp in fünf Wiener Studios organisiert. Die ersten Ergebnisse wurden auf einem Panel im Rahmen der Waves Konferenz präsentiert, wo die Teilnehmer:innen Feedback von Fachleuten für eine Verwertung bekamen. Eine weitere Delegationsreise mit heimischen Professionals zum Eurosonic Festival im holländischen Groningen wurde im Herbst ausgeschrieben.

Die Festivalsaison 2024

Am Eurosonic Festival waren mit Arai, Bex, Kimyan Law, Oskar Haag, Sharktank und Viji sechs österreichische Acts live zu erleben, für die heimischen Firmen, die mit den auftretenden Acts arbeiten, wurde ein fokussiertes Networking in Groningen organisiert. Ein Kamerateam des ORF hat für einen ausführlichen Beitrag am Kulturmontag die Arbeit von AME vor Ort begleitet und Konzerte der heimischen Acts gefilmt.

Beim MENT Festival in Ljubljana haben Bex, Elis Noa und Oh Alien live gespielt. Eine Delegation bestehend aus zehn Professionals, darunter acht Frauen, wurde im Zuge unserer Kooperation zum Festival eingeladen und konnte an einem speziellen Speed Meeting mit ausgewählten internationalen Branchenvertreter:innen teilnehmen.

Am Elevate Festival in Graz gab es einen gemeinsamen Networking Event von Elevate und AME, bei dem die anwesenden heimischen Künstler:innen und Firmen internationale Medienvertreter:innen und Festivals kennenlernen konnten. Auf der c/o pop in Köln wurden die Live-Auftritte von Bex, Bibiza, Eli Preiss, Endless Wellness, Filly und Ness durch eine Austrian Heartbeats-Reception unterstützt.

Am The Great Escape Festival spielten Bon Jour, Ernst, Oh Alien, Oskar Haag und Sharktank neben dem AME-Showcase auch noch zusätzliche Konzerte in Brighton.

Am Reeperbahn Festival im Hamburg, der wichtigsten deutschen Plattform für heimische Künstler:innen und Firmen, waren 16 heimische Talente zu sehen. Neben einer gut besuchten Networking-Reception wurden ausgewählte österreichische und internationale Branchenvertreter:innen aus den Bereichen Recorded- und Live-Musik in exklusivem Rahmen bei speziellen Cocktail-Kreationen zusammengebracht.

Die Kooperation mit dem Nürnberg Pop Festival wurde mit acht Acts aus Österreich ausgebaut, gemeinsam mit dem Verband für Popkultur Bayern wurde wieder ein Networking Brunch organisiert.

Das Waves Vienna verzeichnete heuer fast 14.000 Besucher:innen, darunter über 800 Delegierte aus 31 Ländern. Zum ersten Mal fand gleichzeitig auch die Bzzzz – Konferenz der österreichischen Musikwirtschaft statt, die weitere 186 Fach-Besucher:innen verzeichnete. Diese konnten 28 heimischen Acts live erleben und sich auf der Konferenz und im Rahmen der zahlreichen Networking-Formate mit der österreichischen Branche austauschen. Abschließender Höhepunkt des Festivals war die Vergabe des Musik-Exportpreises „XA“. Eine Expertenjury bewertete die Auftritte von sechs nominierten österreichischen Acts und kürte die Wiener Sonic-Waves-Art-Pop Band Lucy Dreams zum Sieger.

Jazz und Global

Zum renommierten International Jazzfestival Saalfelden, seit 43 Jahren eine fixe Größe in Sachen zeitgenössischem Jazz, konnten erfolgreich 16 Multiplikator:innen aus 9 Nationen (Deutschland, Frankreich, Norwegen, Italien, Polen, Spanien, UK, Finnland und Slowenien) eingeladen werden, um die zahlreichen Konzerte mit österreichischer Beteiligung zu erleben.

Anfang Dezember fand die neunte Ausgabe des Kick Jazz Festival statt. Von AME geladene internationale Festivalveranstalter:innen und Journalist:innen wurden sechs heimische Acts live im Wiener Porgy & Bess präsentiert.

2024 hat erstmals AME die Ausrichtung und Betreuung des Messestands auf der Jazzahead in Bremen, der einzigen Messe für Jazzmusik in Europa, übernommen. Das Ergebnis war überaus positiv: Zahlreiche Musiker:innen nutzten den Stand für Gespräche mit Vertreter:innen diverser Agenturen, Labels etc., einige konnten konkret Engagements mit internationalen Partner:innen vereinbaren.

Zeitgenössische Musik

Austrian Music Export möchte Urheber:innen durch Kompositionsaufträge dabei unterstützen, neue Werke in der Zusammenarbeit mit internationalen Festivals und Ensembles zu öffentlicher Sichtbarkeit außerhalb Österreichs zu verhelfen. Dazu wurde eine Zusammenarbeit mit Festivals wie Frequenz Kiel und Sonic Matter in Zürich sowie internationalen Ensembles aufgesetzt, indem über einen Call for Scores österreichische Komponierende ausgewählt werden. Die daraus entstehenden Werke sollen 2025 beauftragt werden und 2026 bei den Festivals wie auch bei den Konzertreihen der Ensembles zu mehreren Aufführungen gelangen.

Austrian Music Export kooperiert auch seit 2021 erfolgreich mit dem impuls Festival. Da das Festival alle zwei Jahre stattfindet, wurde 2024 die Ausgabe im Februar 2025 geplant. Darüber hinaus wurde an der Erweiterung des Netzwerks gearbeitet, das zu neuen Kooperationen im Jahr 2025 geführt hat, etwa mit der Musikbiennale Zagreb oder mit der initiative neue musik in Berlin.

Internationale Kommunikation

2024 wurde die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur Factory 92 fortgesetzt; eine Fortführung im Jahr 2025 wird angestrebt. Den Auftakt der Kommunikationsmaßnahmen bildete die Bewerbung des Eurosonic Noorderslag Festivals mit internationalem Medienecho (ByteFM, CLASH, MDR Kultur uvm.). Auch im ORF wurde die Präsenz österreichischer Künstler:innen auf der wichtigsten Branchenmesse mit ausführlicher Berichterstattung gewürdigt, u.a. im Kulturmontag (ORF 2, 22.01.2024) und in den Spielräumen (Ö1, 15.01.2024).

Im Rahmen des 15. Popfest Wien wurden Redakteur:innen rund um den MDR und das ARD-Netzwerk eingeladen, um sich in Vorbereitung auf das Reeperbahn Festival vor Ort ein Bild vom heimischen Popgeschehen zu machen. Auch für das Waves Vienna Festival & Conference konnten Medienvertreter:innen aus den Nachbarländern gewonnen werden.

VORWORT DER VORSTANDSVORSITZENDEN

2024 war ein Jahr wegweisender politischer Entscheidungen. Weltweit haben Wahlen deutliche Spuren hinterlassen und viele Fragen zu gesellschaftlichen Entwicklungen aufgeworfen. Der Klimawandel, der 2024 weltweit in Hitzerekorden manifest wurde, hat uns einmal mehr vor Augen geführt, wie drängend die Herausforderungen sind, die wir gemeinsam bewältigen müssen. In Zeiten großer Veränderungen und scharfer Auseinandersetzungen sehen wir es als unsere Aufgabe, der Musik weltweit Raum zu geben – als eine kulturelle und künstlerische Kraft, die inmitten politischer und ökologischer Spannungen verbindet, hinterfragt, horcht und aufruft. In diesem dynamischen Jahr war Austrian Music Export erneut führend dabei, die österreichische Musik auf der internationalen Bühne zu positionieren. Dieser Bericht gibt einen Einblick in die Ereignisse und vielfältigen Projekte von Austrian Music Export im Jahr 2024. Damit hat Austrian Music Export nicht nur den Austausch und die Vernetzung zwischen Künstler:innen und Branchenpartner:innen weltweit gefördert, sondern auch innovative Wege gesucht, um die österreichische Musikkultur nachhaltig zu stärken und die Zukunft mitzugestalten.

Pia Palme, mica - music austria

Auf den ersten Blick in die Wertschöpfungsstudie der österreichischen Musikwirtschaft ist man geneigt zu glauben, dass es der Musikbranche und allen darin Tätigen hervorragend geht: Rund 97.000 direkte Arbeitsplätze und rund 5 Milliarden Euro direkte Bruttowertschöpfung sind eindrucksvolle Zahlen. Für den Kernbereich sieht die Situation aber ganz anders aus: Der produzierende und verwertende Kern der Branche, also die Musikschafter selbst, die Labels, Verlage, Agenturen, Tonstudios und engagierten EPU's sind mit oft prekären Arbeits- und Lebenssituationen konfrontiert.

Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche und überlebensfähige österreichische Musiklandschaft sind eine international konkurrenzfähige Qualität der Produktionen und starke lokale Strukturen, die innovative Vermarktungskonzepte mit entsprechender finanzieller Ausstattung im In- und Ausland umsetzen können. Und genau hier setzen zeitgemäße Förderkonzepte an: Eine Produktionsförderung, ausreichend dotierte In- und Auslandstourförderungen, eine entsprechende Vermarktungsförderung, Informations- und Capacity Building-Angebote, permanente Marktbeobachtungen und internationale Vernetzung sind der Schlüssel zum Erfolg.

Der Österreichische Musikfonds und Austrian Music Export nehmen dabei eine zentrale Rolle ein und haben sich als unverzichtbare Partner für die heimische Musiklandschaft etabliert. Gerade jetzt braucht es den An Schub durch effiziente Förderinstrumente mehr denn je, um auf einem international wettbewerbsfähigen Qualitätsniveau produzieren zu können. Heimische Musik ist grundsätzlich international nachgefragt, allerdings kann das mögliche Potential ohne entsprechende Unterstützung nur zu einem Teil ausgeschöpft werden. Austrian Music Export macht heimisches Musikschaftern im Ausland sichtbar. Das Investitionsrisiko wird durch den Österreichischen Musikfonds abgefedert, der damit wie ein Turbo für die Kreativproduktion wirkt, Beschäftigung absichert, den Musikstandort Österreich festigt und zukunftsfit macht.

Georg Tomandl, Österreichischer Musikfonds

2. PROFESSIONALISIERUNGSMASSNAHMEN

2.1. BERATUNGEN & WORKSHOPS

Im Beratungsservice von *mica - music austria* ist der Musikexport bzw. die Internationalisierung sowie die Vertragsberatung zu internationalen Musikverträgen stark nachgefragt. Über 200 Beratungen, das ist ein Siebtel der Beratungen pro Jahr, drehen sich um entsprechende Fragen.

Workshops im Zusammenhang mit Musikexport/Internationalisierung

How to Showcase (in Kooperation mit VTMÖ)

25.01.2024 | 15:00 – 17:00 Uhr | SAE Institute

Auskennen im Musikbusiness feat. Takeshi's Cashew

05.03.2025 | 18:30 – 20:00 Uhr | Rockhouse Salzburg

Steuern und Honorare (mit projektbezogenen Beispielen) und Einzelberatungen

15.03.2024 | 10:00 – 18:00 Uhr | mdw

Steuern und Sozialversicherung, Basiswissen

11.04.2024 | 14:00 – 17:00 Uhr | mdw

Förderungen Teil 1: Kostenkalkulation, Richtlinien und Einreichmodalitäten inkl. Fair Pay

05.06.2024 | 16:00 – 19:00 Uhr | *mica - music austria* (zoom Webinar)

Music Business – Promotion & Marketing (in Kooperation mit Jazzinstitut KUG)

06.06.2024 | 14:30 – 16:45 Uhr | KUG

Förderungen Teil 2 Bundesländer

06.06.2024 | 15:00 – 19:00 Uhr | *mica - music austria* (zoom Webinar)

Steuern und Sozialversicherung Basiswissen (in Kooperation mit hmdw)

13.06.2024 | 17:00 – 20:00 Uhr | mdw und zoom Webinar

1x1 Music Business

12.07.2024 | 16:00 – 19:00 Uhr | Musikbüro Tirol

NASOM Workshop für ausgewählte Ensembles und Künstler:innen

02.09.2024 | 18:30 – 19:30 Uhr | *mica - music austria*

Booking – Was macht mich für Agenturen und Festivals interessant?

21.09.2024 | 13:00 – 15:00 Uhr | Kulturgasthof Neuwirt, Wattens, Tirol

Moderne Labelarbeit inkl. Labelservices

02.10.2024 | 14:00 – 18:00 Uhr | *mica - music austria*

Booking – Wie ticken Agent:innen und wie stelle ich Anfragen, die auch beantwortet werden?

02.10.2024 | 18:00 – 21:00 Uhr | Musikbüro Tirol

Die österreichische Musiklandschaft

04.10.2024 | 14:00 – 18:00 Uhr | MUK

Best Practice: ÖMF Vermarktungsförderung und Impulsförderungsprogramm feat. Jo Stöckholzer

04.10.2024 | 14:00 – 15:00 Uhr | mica - music austria (zoom Webinar)

Selbstvermarktung für Musiker:innen: Single, EP, Album fertig – und was nun?

09.10.2024 | 18:00 – 21:00 Uhr | Musikbüro Tirol

Steuerrecht Basiswissen

16.10.2024 | 10:00 – 12:00 Uhr | Mozarteum Salzburg (zoom Webinar)

Steuer und Sozialversicherung Basiswissen Einzelberatungen (in Kooperation mit mdw)

17.10.2024 | 09:00 – 17:00 Uhr | mica - music austria (zoom Webinar)

Einführung mica Services und berufspraktische Fragerunde (in Kooperation mit mdw)

22.10.2024 | 14:00 – 15:30 Uhr | mdw

Auskennen im Musikbusiness feat. Endless Wellness

23.10.2024 | 18:15 – 19:30 Uhr | Rockhouse Salzburg

Steuern und Sozialversicherung Basiswissen

13.11.2024 | 14:00 – 17:00 Uhr | mica - music austria (zoom Webinar)

Medien- und Interviewtraining

22.11.2024 | 14:00 – 17:00 Uhr | mica - music austria

BREXIT what now? (in Kooperation mit Art Mobility Austria)

25.11.2024 | 10:00 – 13:00 Uhr | mica - music austria (zoom Webinar)

Urheberrecht, Verwertungsgesellschaft & Verträge für Musiker:innen

28.11.2024 | 14:00 – 16:30 Uhr | mica - music austria (zoom Webinar)

Building Bridges Mission ESNS

04.12.2024 | 11:00 – 12:00 Uhr | mica - music austria (zoom Webinar)

Trainings- und Coachingsessions für Künstler:innen

06.12.2024 | 11:00 – 13:30 Uhr | Posthof Linz

Förderlandschaft in Österreich – Wo reiche ich wie ein?

Anschließend Netzwerken und Get together

13.12.2024 | 17:30 – 23:00 Uhr | Musikbüro Tirol

2.2. PRAXISWISSEN AUF WWW.MUSICAUSTRIA.AT

Das www.musicaustria.at/praxiswissen bietet Informationen zu den am häufigsten nachgefragten Themenbereichen aus dem Musikleben. Im Jahr 2024 wurde rund 88.430 Mal darauf zugegriffen.

Der Bereich Musikexport enthält:

- Wissenswertes zum Austrian Music Export: Aufgaben, Aktivitäten, Projekte:
- Informationen zum Austrian Music Export (AME)

- Wissenswertes zum Kulturleben in Europa: Publikationen, Szeneporraits und Infos und Broschüren zu den Ländern Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Kroatien, Niederlande, Polen, Schweiz, Slowenien, Südafrika und Ukraine:
 - Publikationen zum Kulturleben in Europa
 - Berichte zu einzelnen Ländern
- Englischsprachige Musterverträge
 - Concert Agreement Club
 - Concert Agreement Festivals
 - Exclusive Artist Agreement
 - License Agreement
 - License Agreement Advertising
 - License Agreement Film
 - Master Recording Agreement Performer
 - Master Recording Agreement Producer
 - Producer Agreement
 - Release Of Artistic Rights
 - Remix Agreement
 - Sampling Agreement
- Praktische Informationen zu Internationalisierungsförderungen, internationale Mobilität, Instrumententransport, Steuer & Sozialversicherung in Europa

2.3. SONDIERUNGSREISE/FACT FINDING MISSION

Im Rahmen der Eröffnung der österreichischen Botschaft in Accra (Ghana) mit einer österreichischen Delegation fand vom 12. bis 15. September 2024 eine Sondierungsreise mit dem Ziel statt, relevante Multiplikator:innen kennenzulernen und eine Dialog Residenz in Kooperation mit dem BMEIA vorzubereiten. Die Dialog-Residenz wurde im Jänner 2025 ausgeschrieben und findet für 6 bis 8 Wochen im Zeitraum von Mai bis September 2025 in Accra statt.

3. DIREKTE FÖRDERMASSNAHMEN - UNTERSTÜTZUNG FÜR REISE- UND TRANSPORTKOSTEN (ALLE GENRES)

Impulsförderung

Das 2024 neu eingeführte Impulsförderungsprogramm von Austrian Music Export dient der Unterstützung spezieller Liveaktivitäten im Ausland. Gefördert werden Showcases, Einzelveranstaltungen, Festivalauftritte, Präsentationen und Supportauftritte im Ausland, wenn diese B2B-orientiert sind, der internationalen Verwertung österreichischen Musikschaßens dienen und eine Nachhaltigkeit erwarten lassen. Rechtsträger für die Organisation und Förderausschüttung des Impulsprogramms ist der Öst. Musikfonds.

Call 01/24

37 Förderanträge mit einer insgesamt beantragten Fördersumme in Höhe von 198.300 Euro sind im Rahmen des ersten Calls des neuen Impulsförderungs-Programms eingelangt. Der Jury standen für diesen Call 25.000 Euro zur Vergabe zur Verfügung und es wurden sechs Förderzusagen ausgesprochen:

DRAGON	Support-Slot-Auftritte in vier europäischen Städten
KURDOPHONE	Showcase auf der Babel Music Expo
LUCY DREAMS	Support- und Showcaseauftritte in Kanada
OMID DARVISH / HUUUM	Festivalauftritt Rewire/Den Haag
OSKA	Showcasefestivals in den USA
SALÒ	Club-Shows mit Supports in Japan

Call 02/24

21 Förderanträge mit einer insgesamt beantragten Fördersumme in Höhe von 89.475 Euro haben Austrian Music Export im Rahmen des zweiten Calls des neuen Impulsförderungs-Programms erreicht. Der Jury standen für diesen Call 18.500 Euro zur Vergabe zur Verfügung und es wurden sechs Förderzusagen ausgesprochen:

ELMO NERO	Auftritt im Rahmen der jazzahead!, Deutschland
FRIEDBERG	Support-Tour von Giant Rooks, USA
FREUDE	Diffus Live-Session, Deutschland
LE MOL	Audiovisuelle Show am DUNK! Festival, Belgien
OH ALIEN	Showcaseauftritt am The Great Escape, UK
SOFIE ROYER	Support-Tour von Lewis Ofman, USA

Call 03/24

21 Förderanträge mit einer insgesamt beantragten Fördersumme in Höhe von 76.897 Euro haben Austrian Music Export im Rahmen des dritten Calls des neuen Impulsförderungs-Programms erreicht. Der Jury standen für diesen Call 17.526 Euro zur Vergabe zur Verfügung und es wurden fünf Förderzusagen ausgesprochen:

ANNA MABO	Südwest-Deutschland Schwerpunkt
CADÙ	Showcase in Berlin
EDNA MILLION	Support Nino aus Wien 2024
LIME CRUSH	Belgien & Frankreich-Shows
MORELAND	UK & Spanien

Call 04/24

24 Förderanträge mit einer insgesamt beantragten Fördersumme in Höhe von 109.916 Euro haben uns im Rahmen des vierten Calls des Impulsförderungs-Programms erreicht. Die Jury hat 5 Förderzusagen in Höhe von 14.960 Euro ausgesprochen:

EDNA MILLION	Nürnberg Pop & Anschlussgigs
KLEINABAOHO	Hallo Deutschland
SCHARMIEN	Showcase Konzerte in der Schweiz
SPILIF	Spilif @ Deutschland: Reeperbahn, Berlin Showcase & radioeins Livesession
STRINGS & NOISE	Veranstaltungsreihe Deutschland

Call 05/24

28 Förderanträge mit einer insgesamt beantragten Fördersumme in Höhe von 160.965 Euro haben Austrian Music Export im Rahmen des fünften Calls des Impulsförderungs-Programms erreicht. Die Jury hat 6 Förderzusagen in Höhe von 22.400 Euro ausgesprochen:

ANNA BUCHEGGER	Granada Support
BON JOUR	Showcase Auftritt am Eurosonic
GARDENS	Showcase Auftritte
LAUNDROMAT CHICKS	Showcase Auftritte EU/UK
MAGDALENA WAWRA	Support Florian Paul & Die Kapelle der letzten Hoffnung
SOFIE ROYER	Markterschließung UK & DE

Neue Förderprogramme des Öst.Musikfonds mit Exportanteil

Durch eine Aufdotierung des Öst.Musikfonds seitens des BMKÖS um jährlich 500.000 Euro können seit 2024 neben dem Impulsprogramm zwei weitere Förderprogramme mit einer teilweisen Exportausrichtung angeboten werden:

Der Toursupport des Öst.Musikfonds, der sich zuvor auf Inlands-Tourneen beschränkt hat, wurde um eine Auslandstourförderung erweitert.

Ziel des neuen Vermarktungsförderungsprogramms OMF+ ist eine unmittelbare Hilfestellung zur nachhaltigen Etablierung einer Künstlerin oder eines Künstlers, einer Band oder eines Ensembles im nationalen und internationalen Markt bzw. zur Festigung oder Ausweitung des Publikumskreises.

Da es sich beim Toursupport und bei OMF+ um Förderprogramme des Öst.Musikfonds handelt und innerhalb dessen Budgets gedeckt sind, werden sie in der Budgetaufstellung von AME nicht dargestellt. Das Impulsprogramm ist als AME-Aktivität ausgewiesen und scheint daher im AME-Budget auf.

Geförderte Projekte von OMF+

CALL 24-01

ANNA BUCHEGGER	Bewerbung Musikproduktion
AVEC	Bewerbung Musikproduktion
BERGLIND	Bewerbung Musikproduktion
CHRISTL	Bewerbung Musikproduktion + Künstlerinnen-Aufbau
COUSINES LIKE SHIT	Bewerbung Musikproduktion
KATHARINA ERNST	Künstlerinnen-Aufbau
NICKI PAPA	Bewerbung Musikproduktion
SALÒ	Bewerbung Musikproduktion
SISKA	Bewerbung Musikproduktion
OFIE ROYER	Bewerbung Musikproduktion
SPILIF	Künstlerinnen-Aufbau

CALL 24-02

ALICIA EDELWEISS	Bewerbung Musikproduktion
ANKATHIE KOI	Bewerbung Live-Tournee
AYGYUL	Bewerbung Musikproduktion
BON JOUR	Bewerbung Musikproduktion
DORIAN CONCEPT	Bewerbung Musikproduktion
JUGO ÜRDENS	Bewerbung Musikproduktion
KIMYAN LAW	Bewerbung Musikproduktion
LENT	Bewerbung Musikproduktion
LITTLE ELEMENT	Bewerbung Musikproduktion & Live-Tournee
LOU ASRIL	Bewerbung Musikproduktion
LUCA MALINA	Künstlerinnen-Aufbau
PALASTIC	Live DJ-Set & Videovermarktung
PIPPA	Bewerbung Musikproduktion
SALO	Bewerbung Musikproduktion

New Austrian Sound of Music (Nasom)

NASOM ist ein Förderprogramm des Bundesministeriums für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) für Musiker:innen unter 35 Jahren. Künstler:innen und Ensembles erhalten die Möglichkeit, durch die Übernahme der Reisekosten durch das BMEIA Auftritte im Ausland zu absolvieren.

Aufgaben von Austrian Music Export: organisatorische Durchführung des Calls, Zusammensetzung der Juries, Abwicklung des Juryprozesses, Erstellen von Kurzinformationen über die ausgewählten Ensembles in deutscher Sprache.

Die Ausschreibung für das Förderprogramm für die Jahre 2025/26 wurde im Dezember 2023 durch *mica - music austria*/Austrian Music Export gestartet. Die Entscheidung erfolgte im Frühjahr 2024. Die ausgewählten Ensembles wurden anschließend auf der Webseite von *mica - music austria* veröffentlicht und auf der Website von Austrian Music Export in der „Artist“-Liste dargestellt. Die Informationen zu den ausgewählten Ensembles werden über die europäischen Partner-Netzwerke verbreitet. Die ausgewählten Ensembles werden im Rahmen der Tätigkeit von *mica - music austria*/Austrian Music Export bevorzugt behandelt.

Am Vortag zur Auslands-Kultur-Tagung des BMEIA findet jährlich ein Konzert im Porgy & Bess statt, bei dem eine Auswahl der Ensembles aus dem aktuellen NASOM Programm den geladenen Vertreter:innen der Kulturforen und den kulturverantwortlichen Diplomaten der Botschaften live vorgestellt werden. 2024 fand das Konzert am 2. September statt. Die Ensembles, die an diesem Abend auftraten, waren: Piano Duo Kalabova & Gugg, Samuel Toro Perez Solo, yvonne moriel :: sweetlife, Duo Minerva, HAEZZ.

Davor fand ein Workshop für alle ausgewählten Ensembles im Porgy & Bess statt. In diesem Workshop wurden Vorgangsweisen und best practice Beispiele zur Vorbereitung auf die Periode 2025/2026 vorgestellt.

4. FESTIVAL-KOOPERATIONEN POP/ROCK/ELEKTRONIK

4.1. EUROSONIC NOORDERSLAG FESTIVAL/ESNS EXCHANGE/ETEP (GRONINGEN/NL, 17.–20. JÄNNER 2024)

Für das Festival 2024 haben sich 88 Bands aus Österreich beworben, 6 österreichische Acts wurden für das Festival, bei dem mit weniger Locations gearbeitet wird und daher auch weniger Acts auftreten können, gebucht: Arai, Bex, Kimyan Law, Oskar Haag, Sharktank, Viji.

Im Rahmen des Festivals organisierte Austrian Music Export einen Networking-Lunch für die anwesenden Musiker:innen und Branchenvertreter:innen, zu dem 94 internationale Multiplikator:innen kamen. Die Auswahl der Geladenen erfolgt in Absprache und den Bedürfnissen der anwesenden Firmen entsprechend.

Aus den Konzerten haben sich Nachfolgeauftritte der heimischen Acts auf 10 internationalen Festivals in 5 Ländern ergeben, darunter The Great Escape (UK), c/o pop und Haltern Pop (beide D) und Europavox sowie Le Printemps De Bourges (beide F).

Die PR Aktivitäten von mica - music austria zur Bewerbung der Acts und des Programms umfassten neben der eigenen Berichterstattung auf <https://www.musicaustria.at/> und <https://www.musicexport.at/>, auf den Social Media Kanälen von mica - music austria und Austrian Music Export (Facebook, Instagram), in den Newslettern von mica - music austria und Austrian Music Export bzw. b2b Aussendungen an Medien und Professionals (Festivals, Booker, Agencies, Labels, Verlage) und Presseaussendungen heuer auch wieder eine Kooperation mit der deutschen PR Agentur Factory 92.

Mit Unterstützung der PR-Agentur konnte umfangreiche Sichtbarkeit in zahlreichen internationalen Medien für die heimischen Acts erreicht werden, als Highlight sei ein ausführlicher Beitrag am Kulturmontag in ORF2 genannt, bei dem ein Kamerateam des ORF die Arbeit von AME vor Ort begleitet und Konzerte der heimischen Acts gefilmt hat.

Bei der Vergabe der Reisekostenunterstützungen an die heimischen Künstler:innen wurden auch heuer wieder Anreize für nachhaltiges Reisen gesetzt, die wiederum gut angenommen wurden. Die Vorbereitungsarbeiten für das Festival 2025 begannen mit einer live Präsentation des ersten bestätigten Acts am ESNS 2025 Lukas Oscar vor einem b2b Publikum im Rahmen der Delegates Tour am Waves Festival Anfang September 2024.

Die Basis des Festivals ist ESNS Exchange, the European Talent Exchange Program (vormals ETEP) - ein Projekt zur Förderung von Nachwuchstalenten aus verschiedenen Genres mit Mitteln des EU Creative Europe Programms. ESNS Exchange basiert auf der internationalen Zusammenarbeit von Musikexportbüros, Festivals und Radiostationen der EBU.

Partner-Festivals von ESNS Exchange, wie das Europavox (F), Glastonbury Festival (UK), Primavera (ES), Roskilde (DK), Sziget (HU) oder das Hurricane Festival (D), die aus den auftretenden Nachwuchs-Acts ihr Line-Up auswählen, erhalten finanzielle Zuschüsse. Die Ausstrahlung des Festivals durch die europäischen Partner-Radios bedeutet darüber hinaus breite internationale mediale Unterstützung für die Newcomer.

Österreich und das Eurosonic Noorderslag Festival:

„Das Schwerpunktland Österreich im Jahr 2014 hat gezeigt, dass dieses kleine europäische Land eine

große Zahl an exzellenten und einzigartigen Künstlern zu bieten hat. Eurosonic Noorderslag hat sowohl von Industrievertretern und der Presse als auch vom Publikum sehr viel positives Feedback zu dem Fokus bekommen.", resümierte Peter Smidt, Creative Director des Eurosonic Noorderslag.

Live Acts auf dem Eurosonic Noorderslaag Festival 2024:

Arai, Bex, Kimyan Law, Oskar Haag, Sharktank, und Viji

Programm

17. Jänner

20:50	Bex	Mutua Fides
22:50	Arai	Grand Theatre

18. Jänner

00:50	Kimyan Law	Simplon Up
-------	------------	------------

19. Jänner

16.10	Viji	Plato Record Store
20:50	Viji	All Round Poolcentrum
20:30	Oskar Haag	Lutherse Kerk
20:30	Sharktank	WEnutbutter

4.2. MENT FESTIVAL (LJUBLJANA/SI, 21.–24. FEBRUAR 2024)

Am MENT Festival in Ljubljana, dem bedeutendsten Branchentreffen und Showcase-Event der Region des ehemaligen Jugoslawiens, ist Austrian Music Export seit Beginn aktiv und präsent. 2024 waren Bex, Elis Noa und oh alien live zu erleben. Eine Delegation bestehend aus zehn Professionals, darunter acht Frauen, wurde im Zuge unserer Kooperation zum Festival eingeladen und konnte an einem speziellen Speed Meeting mit ausgewählten internationalen Branchenvertreter:innen teilnehmen.

Timetable

Donnerstag, 22. Februar

10.00	Speed Networking – Meet the Austrian Music Professionals @ M Hotel AB	
21.00	Elis Noa	Kino Šiška – Komuna

Freitag, 23. Februar

20:15	oh alien	Stara Mestna Elektarna
00:30	Bex	Channel Zero

4.3. C/O POP (KÖLN/D, 24.–28. APRIL 2024)

c/o pop ist ein Festival mit Schwerpunkt auf Urban Music, ein Branchentreff in Köln mit ausgezeichneter Konferenz, der c/o pop convention.

2024 wurden die Live-Auftritte von Bex, Bibiza, Eli Preiss, Endless Wellness, Filly und Ness durch eine Austrian Heartbeats-Reception unterstützt.

Timetable

Donnerstag, 25. April

16:30	Austrian Heartbeats Reception:	
	Aze	Herbrand's
21:30	Bex	arttheater Basement
20:15	Filly	arttheater Saal

Freitag, 26. April

21:30	Endless Wellness	arttheater Basement
-------	-------------------------	---------------------

Samstag, 27. April

20:15	Bibiza	Live Music Hall
-------	---------------	-----------------

Sonntag, 28. April

18:15	Ness	Club Bahnhof Ehrenfeld
19:45	Eli Preiss	Club Bahnhof Ehrenfeld

4.4. THE GREAT ESCAPE FESTIVAL (BRIGHTON/GB, 16.–18. MAI 2024)

Das Festival umfasst mehr als 30 Venues in Brighton und ist das bedeutendste Showcase Festival für Pop, Rock und Elektronik in den UK. Seit mehreren Jahren hostet Austrian Music Export einen Matinee Showcase, 2024 im The Hope & Ruin mit den live Act Bon Jour, oh alien, Oskar Haag, und Sharktank.

Timetable

Austrian Heartbeats Matinee Showcase:

Thursday, May 16th, The Hope & Ruin

12:30pm	oh alien
01:30pm	Oskar Haag
02:30pm	Bon Jour
03:30pm	Sharktank

Friday, May 17th

12:15pm	Bon Jou	Jubilee Square
6:15pm	Sharktank	TGE Soundwaves Beach Stage
9:15pm	Oskar Haag	Unitarian Church
9:30pm	Ernst	Sidewinder (The Alternative Escape)

4.5. REEPERBAHN FESTIVAL (HAMBURG/D, 18.–21. SEPTEMBER 2024)

Das Reeperbahn Festival erwies sich in den letzten Jahren bereits als wichtigste deutsche Plattform für österreichische Künstler:innen und Firmen, um internationale B2B-Kontakte zu knüpfen.

Österreich war im September 2024 mit 16 heimischen Acts vertreten:

Bon Jour, Spilif, Edna Million und oh alien im Rahmen des Showcases und weiters: Buntspecht, Das Millionen Feature, Endless Wellness, Esther Graf, Kässy, Kitana, Leyya, Ness, Nicki Papa, Oska, Wallners und Zinn.

Am Mittwoch, 18. September, lud Austrian Music Export das internationale Fachpublikum erstmals in den 25 Club zu einem österreichischen Showcase-Abend ein, der über die Maßen gut besucht war. Außerdem wurden ausgewählte 26 österreichische und deutsche Branchenvertreter:innen in exklusivem Rahmen in eine Bar zum Austrian Heartbeats Cocktail eingeladen. Dazu wurden am Freitag, den 20. September internationale Fachbesucher:innen aus dem Recorded- und Live-Feld mit heimischen Vertreter:innen zusammengebracht.

Teil des Reeperbahn Festivals 2024 waren rund 44.000 Besucher:innen, davon 4.000 Fach-Besucher:innen, die über vier Tage in 80 Spielstätten 480 Liveshows von Acts aus 30 Ländern sowie 320 Programmpunkte aus den Bereichen Conference, Arts, Film und Word erlebt haben.

Die gemeinsam mit der Hamburger Agentur Factory 92 umgesetzte Medienkampagne rund um das Festival erbrachte Beiträge bei lokalen Plattformen (u.a. Hamburger Morgenpost, Hamburger Abendblatt), in deutschen Radiosendern (Bayern 2, WDR, RBB, DLF, NDR, TAZ, ByteFM, Ahoy Radio, SRF 3 etc.) und bei Musikpresse und Tages-/Wochenzeitungen wie dem Rolling Stone, Musikwoche oder die Süddeutsche. Zudem konnten für Spilif und Edna Million Sessions der Hamburger Morgenpost organisiert werden.

Austrian Heartbeats Programm

Austrian Heartbeats Showcase

Wednesday, 7:30pm @ 25 Club

Der Showcase präsentierte vier angesagte Acts aus Österreich: **Bon Jour, Edna Million, oh alien und Spilif**

Buntspecht	Saturday, 11:35pm @Gruenspan
Das Millionen Feature (Anna Keckeis/Hannah Baumann)	Friday, 7:30pm @ Pooca Bar
Endless Wellness	Friday, 3pm @MOPPO Bus Friday, 7:45pm @Fritz-Kola Stage Saturday, 10:35pm @Molotow Club
Esther Graf	Saturday, 7pm @Spielbude
Kässy	Friday, 6:30pm @Gruenspan (nominated for the Anchor Award)
Kitana	Saturday, 9:10pm @Moondoo
Leyya	Wednesday, 7:15pm @Gruenspan
Ness	Saturday, 7:30pm @Docks
Nicki Papa	Saturday, 7:45pm @Knust
Oska	Friday, 6pm @ Georg Elser Halle Saturday, 9:20pm @St. Pauli Church
Wallners	Friday, 11:15pm @St. Pauli Church
Zinn	Saturday, 11:45pm @Grüner Jäger

4.6. WAVES VIENNA MUSIC FESTIVAL & CONFERENCE

(WIEN/A, 05.–07. SEPTEMBER 2024)

Das Waves Vienna konnte heuer ein schönes Publikumsplus von nahezu 8% bei Festival und Konferenz verzeichnen und erneut viele internationale Fachbesucher:innen nach Wien bringen. Eine umfassende Kooperation mit der Bzzzz erweiterte das Angebot der Konferenz für die heimische Branche und konnte sich sehr gutem Zuspruch erfreuen.

Auftretende Künstler:innen aus Österreich 2024:

AF90, Chovo, Edna Million, Efeu, Enesi M., Ernst, Gatafiera, Gardens, Harry Dean Lewis, Ischia, Kleinabaoho, Kobrakasino, Leber, Lonely Inc., Low Life Rich Kids, Luca Malina, Lucy Dreams, Lukas Oscar, Mikala Nørgaard, Nnoa, oh alien, Panik Deluxe, Portrait of Tao, Potato Beach, Skofi, Sodl, Spilif, Suluka, Svila.

Konferenzprogramm 2024:

Das vielfältige Konferenzprogramm hatte den Fokus auf die Live-Branche und stellte im Rahmen der Panel-Reihe „Road to Berlin“ unter anderem Firmen und Organisationen in den Städten Brunn, Prag, Leipzig, Dresden und Berlin vor. Das Gastland Kolumbien wurde in einem großen Panel vorgestellt und ein präziser Einblick in die dortige Branche gegeben. Dies mündet nun in das EU-finanzierte Programm „Colombia Work Exchange“, bei dem im April 2025 für eine Delegation aus Kolumbien in Wien, Maribor, Budapest, Brunn und Bratislava Pitching-Sessions und Networkings mit lokaler Industrie abgehalten werden.

Die Konferenz wurde von 827 Delegierten besucht und das Festival von 13.798 Personen.

Delegates Tour:

Die „Austrian Heartbeats Delegates Tour“ für internationale und heimische Teilnehmer:innen führte von einem französischen Frühstück mit Pitching-Session ins Wombat's Hostel mit einem Showcase des Slowenischen Partnerfestivals MENT. Von dort ging es weiter zum Vienna Coffee Festival, wo die heimische Band Ernst auftrat. Nach dem Stopp im Otto-Wagner-Areal, wo der heimische Nachwuchs-Star Lukas Oscar aufgetreten ist ging es zurück in den Festsaal der SAE, wo die Vergabe des XA – Export Awards stattfand.

Konzerte und der Austausch zwischen den Delegates standen ebenso im Vordergrund der Veranstaltung wie das Kennenlernen der heimischen Branche und von Wien selbst.

XA-Award:

Höhepunkt des Festivals war die Vergabe des Musik-Exportpreises „XA“ am Freitag des Festivals. Eine Expertenjury bewertete die Auftritte von sechs nominierten österreichischen Acts (AF90, Edna Million, Enesi M., Lucy Dreams, Nnoa and oh alien) und kürte die vielversprechenden Lucy Dreams zum Sieger. Die Veranstaltung wurde von einem Live-Auftritt der Vorjahres-Siegerin Bex umrahmt.

Das gesamte Waves Vienna Conference Programm findet sich im Jahresbericht 2024 von *mica - music austria*.

4.7. NÜRNBERG POP FESTIVAL (NÜRNBERG/D, 10.–12. OKTOBER 2024)

Mit dem regional bedeutenden Festival mit Konferenz wurde 2024 erstmals eine Kooperation umgesetzt, mit Showcases heimischer Künstler:innen und einem Networking-Brunch in Kooperation mit dem Verband für Popkultur Bayern. Die Präsenz der österreichischen Künstler:innen war mit 8 gebuchten Acts sehr erfreulich, Konzerte und Networking waren durchwegs gut besucht.

Austrian Heartbeats Programm

Friday, Oct. 11

Anda Morts	22:00, Neues Museum
Yukno	23:30, Neues Museum
Wallners	23:55, Festsaal im Künstlerhaus

Saturday, Oct. 12

Austrian & Bavarian Networking Brunch	12:00-14:00, Kulturgarten
Edna Million	14:00, Kulturgarten
Lukas Oscar	16:00, Kulturgarten
Aze	19:30, Kunsthalle
Kleinabaoho	20:00, Kulturgarten
Endless Wellness	23:45, Heilig-Geist-Saal

5. FESTIVAL-KOOPERATIONEN JAZZ & GLOBAL

5.1. JAZZAHEAD! (BREMEN/D, 11.–13. APRIL 2024)

2024 hat erstmals Austrian Music Export die Ausrichtung und Betreuung des Messestands auf der Jazzahead übernommen. Der österreichische Gemeinschaftsstand wurde vom Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport (BMKÖS), dem Bundesministerium für Europäische und internationale Angelegenheiten (BMEiA) und der AKM finanziert.

55% der österreichischen Teilnehmer:innen waren Musiker:innen (der Rest teilte sich in Veranstalter:innen, Booker:innen und Journalist:innen)

Bands:

Monika Herzig's Sheroes, 12.04.2024, 18.00 – 18.40 und 19.00 – 19.40, Etage° Bremen

Elmo Nero, 12.04.2024, 22.30 – 23.00 und 23.30 – 00.00, Olive Weinbar

Sinfonia de Carnaval, 13.04.2024, 15.15-15.45, Schlachthof

5.2. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN (SAALFELDEN/A, 22.– 25. AUGUST 2024)

Im Rahmen des international etablierten Jazzfestivals Saalfelden wurde die seit Jahren bestehende Kooperation weitergeführt. Es konnten wieder internationale Promoter:innen eingeladen werden. Die 18 eingeladenen Festivalpromoter:innen kamen aus Slowenien, Deutschland, USA, Finnland, Polen, Norwegen, Italien, Spanien, UK, Schweden und Frankreich.

Bands / Ensembles: We Hike Jazz (feat. Andreas Schaerer & Martin Eberle)
Mona Matbou Riahi (Kompositionsauftrag)
Synesthetic Octet
Other Mother
Regenorchester XVII
Blueblut
Radian
Jimmy and the Goofballs
Marina & the Kats
Bipolar Feminin
Purple Muscle Car
Nenda & Gilewicz
Sparkling Wendy
Haptic Harmonies
Yvonne Moriel

5.3. KICK JAZZ FESTIVAL

(WIEN/A, 03.–04. DEZEMBER 2024)

Das seit 2016 existierende Showcase Festival Kick Jazz präsentierte an zwei Abenden sechs österreichische Bands aus den Genres Jazz und Global im Porgy & Bess. Die auftretenden Bands wurden geladenen und internationalen Festivalpromoter:innen in Hinblick auf internationale Kooperationen vorgestellt. Mit garantierten Reisekostenunterstützungen durch die Kulturabteilung des BMEIA hat sich dieses Format erfolgreich in den internationalen Netzwerken etabliert. Die auftretenden Bands hatten die Möglichkeit, direkt mit den Veranstalter:innen in Kontakt zu treten. Auftritte an unterschiedlichen Spielorten sind immer Teil des Ergebnisses dieser beiden Abende.

Die auftretenden Ensembles 2024 waren:

HAEZZ

Helene Glüxam Solo

E C H O BOOMER

Valentin Duit Quartett

Slowklang

Schmack

Die Programmierung erfolgte in Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Porgy & Bess und dem BMEIA.

2024 wurden 33 internationale Promoter:innen eingeladen. Sie kamen aus Österreich, Deutschland, Spanien, Italien, Ungarn, Slowenien, Norwegen, Schweiz, Bosnien/Herzegowina, Schweden, Tschechien, Niederlande, UK und Ägypten.

6. MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN NEUE MUSIK

6.1. AUSTRIAN MUSIC THEATRE DAY

(WIEN/A, 27.–28. SEPTEMBER 2024)

Der Austrian Music Theatre Day 2024, wieder in Kooperation mit den Musiktheatertagen Wien veranstaltet, widmete sich am 27. und 28. September 2024 den Themen Ökologie und Nachhaltigkeit im Bereich des zeitgenössischen Musiktheaters. Das Programm behandelte eine breite Palette: über Fragen der Realisierbarkeit nachhaltiger Musiktheaterproduktionen auf internationaler Ebene, die Sichtweisen von Produzent:innen und die Maßstäbe für Veranstalter:innen und die thematische Auseinandersetzung innerhalb der künstlerischen Arbeit selbst. Darüber hinaus umfasste er Präsentationen von Werken österreichischer Musikschafter, die teilweise durch einen Call ausgewählt wurden, und internationalen Veranstalter:innen. Netzwerkformate dienten dem persönlichen In-Kontakt-Treten.

Bericht: <https://www.musicaustria.at/austrian-music-theatre-day-2024-nachhaltigkeit-im-musiktheater-betrieb/>

Ankündigung: <https://www.musicaustria.at/austrian-music-theatre-day-2023/>

Veranstaltungsort: Amtshaus Alsergrund, Währinger Straße 43, 1090 Vienna

Teilnehmer:innen: ca. 60 Musiktheaterschafter und Veranstalter:innen aus dem In- und Ausland

Präsentationen von Werken folgender österreichischer Musiktheaterschafter:

Eva Reiter	Studio Dan
Margareta Ferek-Petric	Christine Hinterkörner/Crystn Hunt Akron
Stefan Fraunberger	Patrik Huber
Stefan Plank	Marina Poleukhina
Katharina Roth	Flora Geißelbrecht
Norbert Zehm	Reinhold Schinwald
Samu Gryllus	

6.2. DONAUESCHINGER MUSIKTAGE

(DONAUESCHINGEN/D, 18.–20. OKTOBER 2024)

Bei den Donaueschinger Musiktagen vom 18.–20.10.2024 war Austrian Music Export mit einem Stand im Rahmen der Notenausstellung vertreten, wo Informationsmaterialien von mica - music austria/Austrian Music Export und österreichischen Ensembles, Festivals etc. verbreitet wurden.

6.3 CLASSICAL:NEXT (BERLIN/D, 13.-16. MAI 2024)

Nach einjähriger Pause fand die Classical:NEXT vom 13. bis 16. Mai 2024 mit neuer inhaltlicher Ausrichtung und mit Sitz in Berlin statt. Während der Fokus in den Vorjahren deutlich auf dem klassischen Musikbetrieb lag, besteht die Classical:NEXT nun aus einer interaktiven Konferenz, einem Festival mit Showcase-Konzerten, einer Expo mit internationalen Aussteller:innen, dem Innovation Award sowie zahlreichen Netzwerkformaten. Die erste Ausgabe im neuen Format stand ebenso ganz im Zeichen von Innovation und der in der Praxis bereits vielfach gelebten Genreverschmelzung zwischen neuer Musik und Klassik.

Diese positiven Veränderungen machten es für Austrian Music Export wieder interessant, die heimische zeitgenössische (Klassik-) Szene im internationalen Umfeld zu präsentieren und international zu vernetzen. Der Showcase-Auftritt des an der mdw ausgebildeten „Chaos String Quartet“ rundete die Präsenz der heimischen Musikszene und von Austrian Music Export ab.

7. BUILDING BRIDGES

Austrian Music Export startete 2023 ein mehrstufiges (Pilot-)Programm zur Annäherung an und verstärkte Vernetzung mit internationalen Märkten im Bereich Recorded/Publishing mit dem langfristigen Ziel einer erhöhten Internationalisierungsquote österreichischen Repertoires.

Ausgestaltet wurde das Programm mit einer Baustein-Logik mit wirtschaftlich wie künstlerisch ineinandergreifenden Modulen, die zusammen eine stärkere Wirkung entfalten sollen. Die Maßnahmen zielen in erster Linie auf die Struktur rund um Künstler:innen ab, insbesondere Labels, Verlage und Managements. Ziel ist die mittel- bis langfristige Etablierung von (neuen) Verbindungen im Segment Recorded/Publishing.

Die Aktivitäten umfassten 2024 eine Handelsreise nach Berlin, wo auch das Coaching & Mentoring Programm fertig gestellt wurde, ein Songwriting Camp und die Organisation einer Handelsreise zum Eurosonic Festival.

Building Bridges Mission Berlin (17.–19. April 2024, Berlin)

Die Mission, an der 19 Branchenteilnehmer:innen (11 Frauen und 8 Männer), darunter auch die Mentees des 2023 begonnenen Building Bridges Mentoring-Programms, teilgenommen haben, führte uns nach Berlin, Hauptstadt des für Österreich bedeutendsten internationalen Musikmarkts, zu dem bereits vielfach gute Beziehungen bestehen, die auch einer größeren Gruppe zur Verfügung gestellt werden sollten. Da viele wesentliche Partner:innen (etwa DSPs, Vertriebe und Aggregatoren; Label- und Verlagspartner:innen) in Berlin sitzen und von dort auch den österreichischen Markt betreuen, wollten wir deren Wirken und Zusammenspielen mit unserem Markt aktiv thematisieren und damit lernen, wie wir die bestehenden Verbindungen verbessern und intensivieren können.

Programm

Mittwoch, 17.04.

19:30 Kennenlern-Abendessen mit allen Building Bridges Mentor:innen und Mentees im Café Chagall, Kollwitzstraße 2

Donnerstag, 18.04.

Workshop für alle Mentees und Teilnehmer:innen der Berlin Mission im Ahoy!, Wattstraße 11

10:00 Get In / Kaffee / Kennenlernen

11:00 Workshop Session mit Youtube

12:30 Lunch Break

13:30 Vorstellung der neuen Programme des Musikfonds/Austrian Music Export inkl. Fragestunde und Diskussion dazu

14:30 Workshop Session mit TikTok

16:00 Panel & Hintergrundgespräch The Orchard + Recordjet

18:00–02:00 Michel's Musikstammtisch, in der Bar Kapelle, Zionskirchplatz 22-24, 10119

Freitag, 19.04.

Besuch der Mentees und AT- Delegation des All Music Friday's von Spotify in den Wilhelm Studios, Berlin

Building Bridges „Waves Heartbeats Songwriting Camp“ (02.–04. September 2024, Wien)

Im Vorfeld des Festivals luden Austrian Music Export und Waves Vienna erneut Studios, Produzent:innen und Songwriter:innen zum 2. Waves Heartbeats Songwriting Camp ein.

Ziel des Camps war es, internationales Networking zu fördern, insbesondere mit Künstler:innen aus den diesjährigen Partnerländern Deutschland, Tschechien und Kolumbien. Darüber hinaus sollte die dreitägige Veranstaltung Wien als Aufnahme- und Produktionsstandort fördern und den zahlreichen Studios, Produzent:innen und Möglichkeiten der Stadt die Chance geben, sich zu präsentieren und in kuratierten, rotierenden Kombinationen zusammenzuarbeiten.

Austrian Music Export organisierte das Camp in Zusammenarbeit mit dem Waves Vienna Festival & Conference. Die Ergebnisse wurden bei einer Feedback-Listening-Session internationalen Fachleuten während der Konferenz präsentiert, um direkte Anknüpfungspunkte und eine Präsentationsfläche vor Fachpublikum zu schaffen.

Für die Teilnahme wurden 4 Wiener Studios und 25 Musiker:innen aus Österreich, Deutschland, der Tschechischen Republik und Kolumbien ausgewählt.

Programm

Mo, 02.09. arrival day
 18:00 Get together Dinner @ Shalimar Schmalzhofgasse 11, 1060 Wien
 Tue, 03.09. Studio Day 1
 Wed, 04.09. Studio Day 2
 Thu, 05.09. 10:30–11:30 Feedback Listening Session @ Salon Karlsplatz im Künstlerhaus

Teams Day 1 (03.09.)

	Host / Producer / Tracker	Artist / Writer	Artist / Writer	Artist / Writer	Artist / Writer
Studio 1	Drahthaus Simon Öggl	Jiný Metro Klára Čmejrková	Jiný Metro	Paula Luzie (AT) Paula Behrens	
Studio 2	Hearts Hearts Peter Paul Aufreiter, Daniel Hämmerle	Phaedra (CO) Lola Duarte	Phaedra (CO) Friedolin Decker	Harry Dean Lewis (AT)	
Studio 3	Irie vibrations Studio Markus Lechleitner	Duxius (DE) Edyta Rogowska-Žak	Duxius (DE) Antonio Fortino Villarroel	Ernst (AT) Nicole Salamon	Ernst (AT) Ralf Graburschnig
Studio 4	Moritz Kristmann	Sodl (AT)	NINOA (AT) Christina Kerschner		

Teams Day 2 (04.09.)

	Host / Producer / Tracker	Artist / Writer	Artist / Writer	Artist / Writer	Artist / Writer
Studio 1	Drahthaus Simon Öggl	Duxius (DE) Edyta Rogowska-Žak	Duxius (DE) Antonio Fortino Villarroel	Sodl (AT)	
Studio 2	Hearts Hearts Peter Paul Aufreiter, Daniel Hämmerle	NINOA (AT) Christina Kerschner	Paula Luzie (AT) Paula Behrens		
Studio 3	Irie vibrations Studio Markus Lechleitner	Jiný Metro (CZ) Klára Čmejrková	Jiný Metro (CZ) Klára Čmejrková	Jiný Metro (CZ) Conor Cunningham	Harry Dean Lewis (AT)
Studio 4	Moritz Kristmann	Phaedra (CO) Lola Duarte	Phaedra (CO) Friedolin Decker	Ernst (AT) Nicole Salamon	Ernst (AT) Ralf Graburschnig

Building Bridges Coaching & Mentoring Programm (Dezember 2023-April 2024)

Ende Oktober 2023 wurde ein Fortbildungs- und Vernetzungsprogramm mit Expert:innen aus der Musikbranche in Deutschland, die über Erfahrungen und Kontakte im Bereich Recorded Music verfügen, öffentlich ausgeschrieben.

Die Coaches/Mentor:innen stehen den ausgewählten Branchenteilnehmer:innen für persönliche Beratungsgespräche zur Verfügung, in deren Rahmen individuelle Vorhaben zur Positionierung von österreichischen Künstler:innen am deutschen Markt erarbeitet werden und erste Umsetzungsschritte begleitet werden sollen.

Das Programm begann im Dezember 2023 und endete mit einem persönlichen Treffen in Berlin in der zweiten April-Hälfte 2024.

Antragsberechtigt waren heimische Labels, Verlage und Managements, die vorrangig mit österreichischen Künstler:innen arbeiten und selbstvermarktende Künstler:innen aus Österreich. Das Programm richtet sich an alle Musikgenres und ist nicht für völlige Neueinsteiger:innen gedacht. Als besonders sinnvoll erachtet wird die Teilnahme für Unternehmer:innen mit zumindest ersten Erfahrungen in der grenzüberschreitenden Musikvermarktung. Pro Unternehmen kann aufgrund der begrenzten Teilnehmer:innenzahl nur jeweils eine Person gefördert werden.

Die Beziehung zwischen Coaches/Mentor:in und Teilnehmer:innen zu gestalten, liegt ganz in den Händen der jeweiligen Teams. Diese entscheiden selbst, wie häufig, wann und wie sie sich austauschen möchten, eine Mindestvorgabe von drei Online-Meetings und einem persönlichen Treffen zu Projektende muss eingehalten werden. Die Termine sollten an die jeweiligen beruflichen und privaten Verpflichtungen beider Seiten angepasst werden, wobei die Teilnehmer:innen flexibel für Terminvorschläge ihrer Coaches/Mentor:innen sein sollten und bewusst mit der Zeit ihrer Coaches/Mentor:innen umgehen sollten, sodass sie ideal genutzt werden kann.

Austrian Music Export konnte diese erfahrenen Expert:innen als Coaches/Mentor:innen für das Projekt gewinnen:

Anne Haffmanns (Head of Domino Germany), Uwe Hager (o-tone music), Mareike Hettler (Grönland), Feline Moje (BMG), Stephan Rath (Soulsville Management, Buback), Jan-Simon Wolff (Budde Music).

Building Bridges Mission zum Eurosonic Noorderslag Festival 2025

Im Oktober 2024 wurde eine Mission zum Eurosonic Noorderslag Festival ausgeschrieben, welches von 15.-18. Jänner 2025 im holländischen Groningen stattfand, acht Branchenteilnehmer:innen wurden ausgewählt.

Am ESNS treten jährlich ca. 280 Bands vor einem Publikum von 40.000 Besucher:innen, mehr als 400 Festivalveranstalter:innen, 37 EBU-Radiostationen, 465 Journalist:innen und mehr als 4000 Professionals (Labels, Booking Agenturen, Verlage etc.) aus der europäischen Musikbranche auf. Die ESNS Konferenz bietet zahlreiche Networking Formate und spannende Panels, Workshops und Präsentationen und ist DER Treffpunkt der europäischen Musikbranche.

Zusätzlich zu den Angeboten im Rahmen des Festivals und der Konferenz wird von Austrian Music Export noch ein spezielles Networking für die österreichischen Teilnehmer:innen organisiert.

8. INTERNATIONALE NETZWERKE

8.1. INTERNATIONAL ASSOCIATION OF MUSIC CENTRES – IAMIC

Die IAMIC Conference wird jedes Jahr von einem anderen Mitglied durchgeführt, letztes Jahr hat nach 11 Jahren erneut das mica die Organisation übernommen – die mehrtägige Konferenz, die in Kooperation mit Wien Modern und dem Wiener Konzerthaus ausgerichtet wurde, hat von 19.–22. November 2024 23 Vertreter:innen von 19 internationalen Musikinformationszentren nach Wien geführt, darunter auch jene von Neuseeland und den USA. Als übergeordnetes Thema diente Nachhaltigkeit, wobei neben der ökologischen Nachhaltigkeit der Schwerpunkt vor allem auf Aspekte der sozialen Nachhaltigkeit gerichtet wurde.

Die Aktivitäten 2024 von International Association of Music Centres – IAMIC finden sich im Jahresbericht 2024 von *mica - music austria*.

8.2. EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE – EMEE

Das European Music Exporters Exchange Network (EMEE) ist ein Netzwerk von 35 nationalen und regionalen Musikexportbüros aus 29 Ländern. Ziele des Netzwerks sind der Austausch von Erfahrungen und Best-Practice-Beispielen im Exportbereich, eine Erhöhung der Zirkulation von europäischem Repertoire sowie Beiträge zu aktuellen politischen Dialogen auf europäischer Ebene.

EMEE trifft sich üblicherweise dreimal jährlich (im Rahmen des Eurosonic Festival/Groningen, Reeperbahn Festival/Hamburg und einem wechselnden Jahresmeeting). Franz Hergovich ist Mitglied des Vorstands und wurde im Jänner 2024 für weitere drei Jahre wiedergewählt.

EMEE Networking Mission to Vienna

Am 3. und 4. September hatte Austrian Music Export im Vorfeld zum Waves Vienna Festival das Netzwerk der europäischen Musikexportbüros EMEE (European Music Exporters Exchange) zu Gast in Wien. Diese Mission wurde mit Mitteln des EU-Projekts DEMEC (Developing European Music Export Capacities) co-finanziert, in dem EMEE seinen 35 Mitgliedern aus 29 Ländern ermöglicht, unterschiedliche Märkte und die dortigen Akteur:innen besser kennenzulernen. Nach Wien kamen 17 EMEE Mitglieder, denen die österreichische Musiklandschaft präsentiert wurde und Gelegenheit gegeben wurde, sich mit der österreichischen Musikbranche zu vernetzen und zahlreiche international agierende Personen und Projekte kennenzulernen.

Vollständige Informationen zu European Music Exporters Exchange – EMEE und die Aktivitäten 2024 finden sich im Jahresbericht 2024 von *mica - music austria*.

8.3. EUROPE JAZZ NETWORK – EJN

Seit dem Jahr 2010 ist *mica - music austria* Mitglied des Europe Jazz Network, einer europaweiten Mitgliederorganisation von Produzent:innen, Veranstalter:innen und Organisationen/Verbänden aus dem Bereich Jazz und Global aus Europa. Aufgaben des EJN sind: Networking, Länderpräsentationen, Kooperationsprojekte zwischen einzelnen Mitgliedern und Konferenzen für die Mitglieder mit Schwerpunktthemen zur Verbesserung von Kommunikation und Auftrittsmöglichkeiten für junge Ensembles.

Seit 2017 wurde mit dem Jazzfestival Saalfelden ein Partner gefunden mit dem Austrian Music Export Mitglieder des EJN zum Festival einlädt. Die Präsentation österreichischer Ensembles aus dem Genre Jazz und Global geben AME die Möglichkeit, Präsentationsformen und Kooperationen mit europäischen Festivals zu verwirklichen.

Die Aktivitäten 2024 von Europe Jazz Network – EJN finden sich im Jahresbericht 2024 von *mica - music austria*.

9. PR UND INTERNATIONALE PRESSEARBEIT

Internationale und anlassbezogene PR-Maßnahmen wie z.B. anlassbezogene Radiopromotion, die Organisation von Interviews und Video/Live Sessions, die aktive Bewerbung der österreichischen Slots im Rahmen von Showcasefestivals sowie regelmäßige Aussendungen und gezielte Pressearbeit über die vielfältigen Aktivitäten und Erfolge österreichischer Musiker:innen führten auch 2024 zu verstärkter medialer Aufmerksamkeit im In- und Ausland. Entsprechend der ständig wachsenden Bedeutung von Onlinemedien gegenüber traditionellen Medien (Print, Fernsehen, Radio) wird der Fokus auf Promotion im digitalen Raum gerichtet. Berichterstattungen in zahlreichen internationalen Medien zeugen davon.

Veröffentlichung von Videos

Im Jahr 2024 wurden folgende Videos veröffentlicht:

14.02.2024:

KICK JAZZ 2023 – Day 1: Anna Anderluh Trio, Duo Preuschl / Valcic, Peter Rom ‚Wanting Machine‘

KICK JAZZ 2023 – Day 2 – Simon Raab, otherMother, Candlelight Ficus

Digitales & Merchandise

Austrian Music Export erweitert kontinuierlich das digitale Angebot. Dies umfasst elektronische Flyer genauso wie eigens designte Sujets für Social Media, B2B-Aussendungen und das gesamte Angebot auf der Webseite. Broschüren werden in erster Linie zum Download angeboten und nicht mehr gedruckt. 2024 wurden die Artist-Profile auf der Webseite aktualisiert, da diese kontinuierlich zu den meist gefragten Inhalten zählen. Das Austrian Music Export Handbuch wurde zuletzt 2021 überarbeitet und digital bereitgestellt.

Im Rahmen von Showcasefestivals mit österreichischer Präsenz werden anlassbezogen Flyer und Inse-
rate für die Festival-Booklets angefertigt. Für die Sichtbarkeit von Austrian Music Export auf Veranstal-
tungen werden Textilbanner verwendet.

Rebranding

Das umfangreiche Rebranding der Marke „Austrian Music Export“ wurde 2024 aus finanziellen Gründen nicht verwirklicht.

Website

Mit der englischsprachigen Website <http://musicexport.at> und dem internationalen Newsletter trägt Austrian Music Export zu einer wesentlichen Verstärkung der internationalen Sichtbarkeit österreichischen Musikschaffens bei.

Im Jahr 2024 wurden 146 Artikel verfasst.

Website Analytics 2024

Besuche	46.151
Seitenansichten	76.148
Min/Sitzung (Durchschnittlich)	1:14

Top 5 Hauptnutzer 2024

Österreich
Deutschland
USA
UK
China

Die Website von Austrian Music Export präsentiert das heimische Musikschaftern einem internationalen Publikum und stellt für alle, die im Musikbusiness tätig sind, die relevantesten Informationen bereit. Durch ein technisch bedingtes Problem sind die Besucherzahlen und Seitenaufrufe im Vergleich zu 2023 um 40 % zurückgegangen: Mit 2024 wurde auf der Seite www.musicexport.at ein Cookie-Banner gesetzeskonform eingerichtet. Ein Wordpress Update Anfang März 2024 bewirkte, dass aufgrund des Cookie-Banners nicht mehr alle Zugriffe gezählt wurden. Das Problem konnte durch die Einrichtung eines neuen Cookie-Banners behoben werden. Die Zugriffe stiegen mit Beginn Juni 2024 wieder auf ein normales Niveau an. Das Problem wiederholte sich Anfang Dezember 2024. Wieder sorgte ein Wordpress-Update dafür, dass nicht alle Zugriffe gezählt wurden. Diese beiden Ereignisse erklären den Rückgang der Zugriffszahlen. Eine nachhaltige Lösung konnte Ende März 2025 umgesetzt werden.

Der am meisten besuchte Teil der Website ist nach wie vor die Rubrik „Artist Profiles“. Hier findet man auf einen Blick Bandbiografien, aktuelle Videos, Kontaktdaten für Management, Label oder Booking, aber auch Links zu Websites und Social Media der Künstler:innen. Nutzer:innen haben auch die Möglichkeit, nach Genre und Bundesland zu selektieren.

Im Bereich „Service & Information“ bietet die Seite übersichtlich Informationen zu Fördermöglichkeiten, den internationalen Partnerfestivals, zu Showcasefestivals, dem NASOM-Programm und dem internationalen Musikmarkt.

Die Rubrik „Open Calls“, die im Jahr 2024 zum „News“-Bereich der Website hinzugefügt wurde, ist die meistgeklickte Rubrik des Musikexport-Newsletters und bietet Infos und Links zu aktuellen Ausschreibungen und Möglichkeiten für Künstler:innen und Branchenmitglieder. Diese Inhalte werden auch in den sozialen Medien verbreitet, um die Reichweite zu erhöhen.

Der Inhalt der Austrian Music Export Website stammte im Jahr 2024 zu etwa 2/3 aus Artikeln der *mica - music austria* Webseite, eine Seite mit hochwertigen Inhalten – z.B. Interviews oder Genre-Profile, die auch international von Interesse sind; ausgewählte Artikel werden für die AME-Leserschaft übersetzt und adaptiert.

Es wurden aber auch eine Reihe von Artikeln von der Austrian Music Export - Redaktion für die AME Website verfasst: Interviews, Ankündigungen von Export-Aktivitäten, öffentliche Ausschreibungen und Aktivitäten österreichischer Künstler:innen. Vorallem die monatlich erscheinenden „Austrian Music Highlights“-Artikel sind mittlerweile ein fixer und beliebter Bestandteil des Online-Magazins.

Newsletter

Der Austrian Music Export Newsletter wurde im Jahr 2024 insgesamt 11 Mal an mehr als 6.700 internationale Kontakte versendet. Dieser Kommunikationskanal versorgt Branchenexpert:innen monatlich mit Highlights aus der österreichischen Musikszene, Branchen-Terminen und relevanten Informationen aus dem Showcase-Business.

Details zu meist gefragten Inhalten sowie einer Statistik (Öffnungs- und Klickraten) finden sich im Jahresbericht von *mica - music austria*.

Die Kontaktdatenbank wird kontinuierlich um internationale Branchenkontakte erweitert.

Social Media

Die Präsenz auf den gängigen Social-Media-Kanälen ist für das Projekt Austrian Music Export unverzichtbar. Neben der Erhöhung der Sichtbarkeit von einzelnen Künstler:innen, bewirbt AME seine eigenen Aktivitäten: Präsenz auf internationalen Festivals, ausgewählte Artikel auf der Website usw. und entwickelt so sein internationales Netzwerk weiter.

Die Aktivitäten auf Twitter/X hat Austrian Music Export eingestellt. Auf der Plattform LinkedIn wurde ein Profil für vor allem B2B-Inhalte angelegt

Ein weiterer wichtiger Verbreitungskanal ist Spotify. Dort wird eine „New Music from Austria“-Playlist regelmäßig mit neuen österreichischen Veröffentlichungen bestückt; Sonderplaylists zu österreichischen Acts auf internationalen Partner-Festivals werden anlassbezogen erstellt.

Follower 2024

Facebook	3.612 Abonnent:innen
Instagram	4.473 Follower

Kooperationen

FACTORY 92

Aufgrund der guten Erfahrungen in den Vorjahren wurde die Zusammenarbeit mit dem langjährigen deutschen Agenturpartner Factory 92 fortgesetzt.

B2B Aussendungen (Auswahl)

16.01.2024	Austrian Heartbeats at ESNS 2024
15.02.2024	OPEN CALL! „Building Bridges“: Mission Berlin
14.03.2025	jazzahead! 2024: Einladung zur Teilnahme als Mitaussteller:in
07.05.2024	Ausschreibung: Einreichung Eurosonic Noorderslag Festival 2025
15.07.2024	Waves Heartbeats Songwriting Camp 2024
04.09.2024	Welcome to the Waves Vienna Festival & Conference 2024
25.10.2024	Open Call! „Building Bridges“: Teilnahme Eurosonic Noorderslag Festival 2025 für Managements, Labels, Verlage & Agenturen
08.11.2024	Kick Jazz 2024: Einladung zum Empfang am 3. Dezember 2024

Presseaussendungen

11.11.2024	KICK JAZZ 2024 – österreichischer Jazz on Stage
------------	---

Highlights aus dem Pressespiegel

16.01.2024	DORK (UK) Ten acts to see at Eurosonic Noorderslag 2024
22.01.2024	Der Kulturmontag vom 22.01.2024 über Austrian Music Export und das Festival Eurosonic Noorderslag. (7-Tage in der ORF TV-Thek abrufbar)
15.01.2024	Die Ö1-Spielräume vom 15.01.2024 über „Österreichs Pop-Visitenkarte“ und die heimischen Acts bei Eurosonic Noorderslag 2024.
07.09.2024	(DE) Franz Hergovich spricht im Deutschlandfunk als Experte: „Wer ist der Boss im Musikgeschäft – Künstler oder Manager?“
09.2024	Byte FM (DE) Various plays with Spilif, Edna Million & oh alien
13.-20.09.2024	Hamburger Morgenpost (DE) Newspaper article featuring Edna Million & Spilif, MOPO Sessions featuring Edna Million & Spilif (IG Reels)
22.09.2024	Citizen Jazz (FR) Jazz Festival Saalfelden, aiguillon du jazz
02.10.2024	Downbeat (US) Jazzfest Saalfelden Presents Disparate Facets of World-Class Improvisers

10. ORGANISATION

Geschäftsführung

Harald Fuchs	Österreichischer Musikfonds
Sabine Reiter	<i>mica - music austria</i>

Projektleitung

Thomas Heher	Österreichischer Musikfonds
Franz Hergovich	<i>mica - music austria</i>

Mitarbeiter:innen *mica - music austria*

Arianna Alfreds	Englischsprachige Redaktion, Austrian Music Export: PR und Website (ab September 2024)
Antonia Grüner	Fachreferentin für Klassik, Global, Jazz, Improvisierte Musik
Helge Hinteregger	Leitung Jazz Projekte Austrian Music Export
Ruth Ranacher	Marketing/PR
Doris Weberberger	Fachreferentin Neue Musik
Philip Yaeger	Englischsprachige Redaktion, Austrian Music Export: PR und Website (bis September 2024)
	Mitarbeiter Fachreferentin Jazz, Improvisierte Musik (ab September 2024)
Andrea Zwölfer	Finanzen/Controlling

11. FINANZBERICHT

AME 2024 Finanzbericht

Maßnahmen Export 2024

Direkte Unterstützung für Reise- und Transportkosten	€ 126.899,69
Maßnahmen Pop/Rock/Elektronik - Festivals	€ 48.820,-
Maßnahmen Jazz/Global - Festivals	€ 48.073,-
Maßnahmen Neue Musik - Festivals	€ 30,-
Lokale Kooperationen/Einladung Multiplikator:innen	€ 18.139,-
Austauschprogramme/Networkingevents	€ 20.027,-
Information/Professionalisierung/Marktrecherche	€ 20.203,-
PR	€ 9.597,-
Reisekosten & Akkreditierungen AME	€ 22.662,-
Mitgliedschaft in int. Organisationen	€ 2.000,-
Summe Projektkosten	€ 316.450,69

Förderungen Export 2024

GFÖM/AKM (Gesellschaft zur Förderung österreichischer Musik)	€ 42.000,-
SKE Fonds der Austro Mechana	€ 14.500,-
BMKÖS (Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport)	€ 115.070,48
EU Creative Europe / ETEP	€ 2.000,-
BMEIA (Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten)	€ 26.579,21
ACF (Austrian Cultural Forums / Österreichische Kulturforen)	€ 6.000,-
FAMA (Film- und Musikwirtschaft)	€ 30.000,-
ÖSTIG/LSG Interpreten	€ 22.000,-
IFPI/LSG Produzenten	€ 35.000,-
Finanzierung aus dem MICA Budget	€ 3.043,-
Sonstige Förderungen	€ 20.258,-
Summe Einnahmen	€ 316.450,69

Personalkosten mica - music austria: im Rahmen der Jahresförderung des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport und der Stadt Wien; 10.000 € gefördert durch den SKE Fonds der Austro Mechana

Personalkosten Österr. Musikfonds: 25.000 € gefördert durch FAMA, GFÖM, SKE Fonds der Austro Mechana

12. IMPRESSUM

mica - music information center austria

Stiftgasse 29, 1070 Wien, Austria

T +43 1 521 04.0, office@musicaustria.at

Redaktion: Andrea Wetzer

Mit Beiträgen von: Arianna Alfreds, Antonia Grüner, Franz Hergovich, Helge Hinteregger, Ruth Ranacher, Sabine Reiter, Doris Weberberger, Andrea Zwölfer

Layout: Iris Sutrich, **Druck:** Christoph Jäger, printpool, Stiftgasse 27, 1070 Wien, Österreich

AUSTRIAN MUSIC EXPORT IST
EINE GEMEINSAME INITIATIVE VON
MICA - MUSIC AUSTRIA UND
DEM ÖSTERREICHISCHEN MUSIKFONDS.

music austria
ÖST.MUSIKFONDS

 Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

 Bundesministerium
Europäische und internationale
Angelegenheiten

 **Stadt
Wien** | Kultur

akm



LSG
WAHRNEHMUNG VON LEISTUNGSSCHUTZRECHTEN GMBH
INTERPRETEN

F & M A
Fachverband der Film- und Musikindustrie
Film and Music Austria



 **ADVANTAGE
AUSTRIA** 

 **EUROPEAN TALENT
EXCHANGE**