



AUSTRIAN MUSIC EXPORT

JAHRESBERICHT 2019

<b>I. VORWORT UND ZUSAMMENFASSUNG</b> .....	<b>5</b>
<b>II. LEISTUNGSSPEKTRUM</b> .....	<b>9</b>
<b>A. BESTEHENDE LEISTUNGEN, SERVICES UND SONDERPROJEKTE VON MICA – MUSIC AUSTRIA</b> .....	<b>9</b>
<b>A.1. WEBSITE, NEWSLETTER</b> .....	<b>9</b>
<b>A.2. BERATUNGEN UND WORKSHOPS</b> .....	<b>10</b>
<b>A.3. PRAXISWISSEN AUF WWW.MUSICAUSTRIA.AT</b> .....	<b>11</b>
<b>A.4. INFORMATIONEN ÜBER ÖSTERREICHISCHES MUSIKSCHAFFEN</b> .....	<b>11</b>
<b>A.5. MUSIKDATENBANK</b> .....	<b>11</b>
<b>A.6. SHOP FÜR MP3S UND NOTEN</b> .....	<b>11</b>
<b>A.7. PROJEKTE</b> .....	<b>12</b>
A.7.1. EUROPEAN TALENT EXCHANGE PROGRAM/ETEP IM RAHMEN VON EUROSONIC NOORDERSLAG .....	12
A.7.2. WAVES VIENNA CONFERENCE .....	12
A.7.3. KOOPERATION MIT DEN OPERADAGEN ROTTERDAM UND DEN MUSIKTHEATERTAGEN WIEN .....	21
<b>B. MASSNAHMEN AUSTRIAN MUSIC EXPORT</b> .....	<b>24</b>
<b>B.1. PROFESSIONALISIERUNGS- UND FÖRDERMASSNAHMEN</b> .....	<b>24</b>
B.1.1. AUSTRIAN MUSIC EXPORT-WORKSHOP BEI DEN VON MICA – MUSIC AUSTRIA ORGANISIERTEN POPFEST WIEN SESSIONS .....	24
B.1.2. THE NEW AUSTRIAN SOUND OF MUSIC (NASOM) .....	24
B.1.3. FÖRDERPROGRAMM FOCUS ACTS .....	24
B.1.4. SHOWCASEFÖRDERUNG TOURSUPPORT .....	25
B.1.5. NEW TALENT- NACHWUCHSFÖRDERUNG FÜR JUNGE MUSIKER* INNEN IM RAHMEN DER C/O POP CONVENTION 2019 .....	25
<b>B.2. AUSTAUSCHPROGRAMME UND NETWORKINGEVENTS</b> .....	<b>26</b>
B.2.1. AUSTRIAN HEARTBEATS @ BUDAPEST SHOWCASE HUB .....	26
B.2.2. AUSTRIAN HEARTBEATS @VIVA SOUNDS GOTHENBURG .....	27
B.2.3. WAVES VIENNA CONFERENCE .....	27
<b>B.3. SHOWCASES</b> .....	<b>27</b>
B.3.1. EUROSONIC NOORDERSLAG FESTIVAL/ETEP .....	27
B.3.2. MENT FESTIVAL .....	29
B.3.3. SHARPE FESTIVAL .....	29
B.3.4. C/O POP .....	30
B.3.5. THE GREAT ESCAPE .....	30
B.3.6. REEPERBAHN FESTIVAL .....	30
B.3.7. PRIMAVERA SOUND .....	31

<b>B.4. ÖSTERREICH-SCHWERPUNKTE IN DEN GENRES JAZZ, NEUE MUSIK UND WELTMUSIK</b> .....	<b>32</b>
B.4.1. JAZZAHEAD! .....	32
B.4.2. INJAZZ .....	32
B.4.3. UNTERSTÜTZUNG EINZELNER BANDS IM RAHMEN VON FESTIVALKOOPERATIONEN .....	33
B.4.4. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN .....	33
B.4.5. KICK JAZZ FESTIVAL PORGY & BESS .....	34
B.4.6. JAZZTOPAD FESTIVAL .....	34
<b>B.5. FESTIVAL-EINLADUNG VON INTERNATIONALEN MULTIPLIKATORINNEN</b> .....	<b>35</b>
<b>B.6. MUSIC MOVES EUROPE – A EUROPEAN MUSIC EXPORT STRATEGY</b> .....	<b>35</b>
<b>B.7. PR UND INTERNATIONALE PRESSEARBEIT</b> .....	<b>36</b>
<b>B.8. REISEKOSTEN UND AKKREDITIERUNGEN AUSTRIAN MUSIC EXPORT</b> .....	<b>38</b>
B.8.1. IM RAHMEN VON „MASSNAHMEN AUSTRIAN MUSIC EXPORT“ .....	38
B.8.2. ZUR ANBAHNUNG VON KOOPERATIONEN UND ZU SONDIERUNGSZWECKEN FÜR „MASSNAHMEN AUSTRIAN MUSIC EXPORT“ .....	39
<b>III. FAKTEN UND ZAHLEN</b> .....	<b>40</b>
<b>1. ORGANISATION</b> .....	<b>40</b>
<b>2. FINANZBERICHT</b> .....	<b>41</b>
<b>3. ANHANG: INTERNATIONALE NETZWERKE</b> .....	<b>41</b>
3.1. EMEE .....	41
3.2. EUROPE JAZZ NETWORK .....	42
3.3. INTERNATIONAL ASSOCIATION OF MUSIC INFORMATION CENTRES – IAMIC .....	42
<b>4. IMPRESSUM</b> .....	<b>42</b>



## I. VORWORT UND ZUSAMMENFASSUNG

Im achten Jahr des Bestehens von Austrian Music Export durften wir uns erneut über zahlreiche internationale Erfolge heimischer Künstler\*innen, mitgestaltet durch die kontinuierliche Arbeit von AME, freuen. Die langjährigen Bemühungen, die zu stärkerer Sichtbarkeit heimischen Musikschaaffens und einer Professionalisierung der Branche bei Internationalisierungsvorhaben geführt haben, zeigten in allen Genres nachhaltig Wirkung. Einige Highlights wollen wir einleitend erwähnen.

Bei der Verleihung der „Music Moves Europe Talent Awards 2019“ wurden mit Avec und Stelartronic Anfang des Jahres gleich zwei heimische Acts in einer der acht Kategorien des neuen europäischen Musikpreises ausgezeichnet.

Der österreichische Künstler Mavi Phoenix wiederum ist mit acht fixierten Festivalshows auf Platz 4 der europäischen ETEP Charts. Die Charts messen nachfolgende Festival-Bookings der über 300 Künstler\*innen, die am Eurosonic Noorderslag Festival aufgetreten sind. 2019 sind neun österreichische Bands am Festival aufgetreten, so viele wie noch nie zuvor außerhalb des Schwerpunktjahrs, um sich Festivalveranstalter\*innen, Booker\*innen, Promoter\*innen und Labelbetreiber\*innen aus ganz Europa zu präsentieren.

Auch am Reeperbahn Festival in Hamburg wurden heuer mit 17 Gruppen mehr österreichische Künstler\*innen als je zuvor gebucht. Auch die dort stattgefundenene „Austrian Heartbeats Reception“ war für die mehr als 80 österreichischen Firmen mit über 300 internationalen Delegierten sehr gut besucht.

Am Wochenende vom 26.-28. September 2019 ging - erneut im Wiener WUK - die neunte Auflage des Waves Vienna Festival über die Bühne. Einmal mehr kamen geladene internationale Expert\*innen der Musikbranche zusammen, um sich ein Bild von der österreichischen Musikszene zu machen und sich mit deren Akteur\*innen auszutauschen. Mit 26 Acts war Musik aus Österreich auch 2019 überaus prominent vertreten. Gastländer in diesem Jahr waren Schweden und Ungarn. Im Rahmen der von Austrian Music Export organisierten Konferenz gab es Panels, Präsentationen und Workshops, „Speedmeeting Sessions“ ermöglichten das Kennenlernen internationaler Festivalbetreiber\*innen, Musikjournalist\*innen und der wichtigsten Branchenvertreter\*innen. Bei den beliebten „Listening Sessions“ konnten sich auftretende Bands direktes Feedback zu ihren Produktionen einholen. Abschließender Höhepunkt des Festivals war die Vergabe des Musik-Exportpreises „XA“. Eine Expertenjury bewertete die Auftritte von sieben nominierten österreichischen Acts und kürte die vielversprechende Band ANGER zum Sieger.

In den Fokusländern Schweden und Ungarn fanden im Austausch auf den Festivals Viva Sounds Gothenburg und Budapest Showcase Hub Österreich-Schwerpunkte statt, mit live Konzerten, zahlreichen Branchen-Expert\*innen aus Österreich auf den Panels im Rahmen der Konferenzen, Networking Receptions und Speed Meetings, was zu einer sehr hohen Sichtbarkeit des österreichischen Musikschaaffens auf den Festivals geführt hat.

Auch auf den Festivals MENT Ljubljana (SI), Sharpe (SK), c/o pop (D), The Great Escape (UK) und Primavera (E) traten im Rahmen von Kooperationen zahlreiche heimische Acts aus den Genres Pop/Rock/Elektronik auf, im Rahmen von Netzwerkevents und Österreich-Präsentationen auf den Konferenzen dieser Festivals konnten Informationen und Kontakte vermittelt und vertieft werden.

Im Bereich Jazz und Weltmusik führten das Kick Jazz Festival im Porgy & Bess und die Arbeit von Austrian Music Export am Jazzfestival Saalfelden zu direkten Folgeauftritten österreichischer Formationen bei 24 internationalen Festivals in 13 Ländern.

In Zusammenarbeit mit dem internationalen Jazzfestival Saalfelden rückte Austrian Music Export einmal mehr die lokale Jazzszene in den Mittelpunkt und brachte Veranstalter\*innen aus 15 Ländern zu diesem heimischen Jazzfestival mit internationaler Strahlkraft. Zum Auftakt organisierte Austrian Music Export ein internationales Get-Together, bei dem die österreichischen Musikschaffenden die anwesenden Festivalveranstalter\*innen, Pressevertreter\*innen und Fördergeber\*innen kennenlernen konnten.

Auf der jazzahead! in Bremen, eine der wichtigsten internationalen Fachmesse für Jazz, und dem INJAZZ Festival in Rotterdam waren heimische Acts live zu erleben, am Jazztopad Festival in Wroclaw fand ein „Austrian Day“ statt.

Zum Jahresabschluss folgten der Einladung zur vierten Ausgabe von Kick Jazz im Wiener Porgy & Bess insgesamt 23 internationale Festivalveranstalter\*innen und machten das Festival erneut zu einem wichtigen Showcase-Event für die heimischen Jazz und Weltmusik Nachwuchsszenen.

Der Österreich-Schwerpunkt bei den Operadagen Rotterdam, wie auch die Zusammenarbeit mit den Musiktheatertagen Wien hat in der Neuen Musik zu einer verstärkten internationalen Sichtbarkeit heimischer Produktionen geführt. Produzent\*innen aus den Niederlanden (Operadagen Rotterdam), Belgien (LOG Muziektheater), Italien (Pro Scena) und Deutschland (Immling Festival) über die Ukraine (Nova Opera) bis Südafrika (Umculo Cape Festival) wurden nach Österreich gebracht, um die Chancen auf Aufführungen der jeweils sechs präsentierten österreichischen Werke zu erhöhen.

Auf europäischer Ebene öffnen sich zunehmend internationale Perspektiven: Im Oktober 2019 fand die „European Music Export Conference“ in Brüssel statt. Präsentiert wurden die ersten Ergebnisse einer Studie zu einer europäischen Strategie für Musikexport, die von der Europäischen Kommission beauftragt wurde und in der Austrian Music Export als Partner des französischen Bureau Export durch das gemeinsame Engagement im europäischen Netzwerk der Musikexportbüros, EMEE, stark involviert war. Austrian Music Export nahm auch am Jahresmeeting des EJM – Europe Jazz Network und der European Jazz Conference in Novara (I) statt.

Mit den Mitteln der Förderprogramme „Focus Acts“, welches durch das Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (vormals Bundeskanzleramt) dotiert und abgewickelt wird, dem Showcasesupport-Programm seitens FAMA/WKO und der Reisekostenunterstützung mit Mitteln des BMEIA konnten zahlreiche internationale Tourneen und Festival-Auftritte heimischer Künstler\*innen unterstützt und ermöglicht werden: Im Februar 2019 startete auch die Ausschreibung für die Auswahl der Ensembles der Nachwuchsförderung des österreichischen Außenministeriums The New Austrian Sound of Music (NASOM) für die Jahre 2020/2021.

2019 wurde weiters ein Pilot des Projekts „New Talent“ zur Nachwuchsförderung und Vernetzung im Bereich der Musikwirtschaft durchgeführt. Bestärkt durch äußerst positives Feedback der Teilnehmer\*innen und der Branche allgemein, soll das Projekt zukünftig ausgeweitet werden.

## VORWORTE DER VORSTANDSVORSITZENDEN

Der vorliegende Bericht über die Aktivitäten und Projekte von Austrian Music Export im Jahr 2019 ist in zweierlei Hinsicht bemerkenswert, ja geradezu historisch. Einerseits ist er als sehr erfreulicher Rückblick von Interesse. Andererseits kann man diesen Bericht heute – zum Zeitpunkt seines Erscheinens im Juni 2020 – aus einem gänzlich anderen Blickwinkel lesen. Nach dem internationalen Lockdown tauchen Fragen auf, die für die weitere Entwicklung der Musikbranche relevant sind: Wohin wollen wir? Was wollen wir als Musikschafter, als Kulturarbeiter\*innen in der „neuen“ Normalität? Wie, wie oft, und vor allem: warum werden wir der Musik wegen reisen? Wird eine digitale Dimension die reale Präsenz ersetzen, auf der Bühne, im Publikum, auf Tagungen und beim Netzwerken? Welche Rolle spielen Begriffe wie „In- und Ausland“ im Post-COVID-19 Anthropozän? Wie kann Austausch weiterhin sinnvoll stattfinden?

Speziell hervorheben möchte ich im Bericht 2019 die Aktivitäten rund um zeitgenössisches Musiktheater, und zwar die Zusammenarbeit zwischen den Operadagen Rotterdam und den Musiktheatertagen Wien. Genau dieses Genre braucht einen internationalen Austausch mehr denn je, und genau dieses Genre wird in Zukunft vor großen Herausforderungen stehen. Hier gilt es, neue Strukturen und innovative Formate zu finden. Wir befinden uns fraglos in einem Schlüsseljahr in der Musikszene, weltweit. Eine genaue Analyse der Export-Aktivitäten von 2019 kann dabei helfen, das große Potential einer offenen Zukunft zu erschließen.

**Pia Palme**, *mica - music austria*

Austrian Music Export konnte 2019 erneut ein gelungenes und erfolgreiches Jahr voller vielversprechender Projekte abschließen. Unsere Arbeit als Fördergeber im Produktionsbereich und als Exportbüro lässt uns allerdings die Herausforderungen der Coronakrise für den gesamten Musiksektor mit großer Sorge betrachten. Die seit März 2020 ausgelösten Verwerfungen in der österreichischen und internationalen Musikbranche sind vielfältig und schwer zu fassen. Ausfälle sind entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu beobachten. Viele der bereits seit Monaten geplanten Internationalisierungsvorhaben 2020 stehen durch Festivalabsagen und internationale Grenzsicherungen auf der Kippe. Vor allem für kleine Musikmärkte wie Österreich ist aber der kulturelle und wirtschaftliche Austausch mit europäischen Nachbarländern und darüber hinaus überlebensnotwendig. Für die kommenden Monate stellt sich also die Aufgabe, die bisherige erfolgreiche Aufbauarbeit zu nutzen und mit internationalen Partnern und Netzwerken neue Schwerpunkte zu finden und kreative Wege in der Präsentation und Vernetzung von Musikschaftern und Branchenteilnehmer\*innen zu gehen.

**Georg Tomandl**, *Österreichischer Musikfonds*





## II. LEISTUNGSSPEKTRUM

### A. BESTEHENDE LEISTUNGEN, SERVICES UND SONDERPROJEKTE VON MICA – MUSIC AUSTRIA

#### A.1. WEBSITE, NEWSLETTER

Mit der englischsprachigen Website [www.musicexport.at](http://www.musicexport.at) und dem internationalen Newsletter trägt Austrian Music Export zu einer wesentlichen Verstärkung der internationalen Sichtbarkeit österreichischen Musikschaaffens bei.

##### WEBSITE 2019

NUTZERINNEN	33.435	[ + 70,67 % IM VGL. ZU 2018 + 67,49 % IM VGL. ZU 2018 + 67,09 % IM VGL. ZU 2018 ]
SITZUNGEN	40.947	
SEITENAUFRUFE	69.621	

Website Artikel: 158

##### VERGLEICH DER WEBSITE – VISITS 2019 MIT DEN VISITS IM GLEICHEN ZEITRAUM 2018 IN DEN LÄNDERN:

PORTUGAL	+ 106,32 %
SLOWAKEI	+ 49,28 %
USA	+ 88,07 %
DEUTSCHLAND	+ 77,89 %
UK	+ 73,97 %
SPANIEN	+ 36,39 %
NIEDERLANDE	+ 78,81 %
POLEN	+ 49,28 %

Die Website von Austrian Music Export präsentiert das heimische Musikschaaffens einem internationalen Publikum und stellt für alle, die im Musikbusiness bestehen, die relevantesten Informationen bereit.

Der meist genutzte Teil der Website ist nach wie vor der Bereich der Künstlerprofile. Hier findet man auf einen Blick Bandbiografie, neuestes Video, Kontaktdaten zu Management, Label oder Booking, aber auch Links zu Websites und Social Media der Künstler\*innen. Des Weiteren ist der Kalender mit Auftritten direkt mit der Seite verknüpft, so dass auch die nächsten Konzerte aufscheinen. Darüber hinaus haben die User die Möglichkeit, nach Genres und Bundesländern zu selektieren.

Im Bereich „Service & Information“ bietet die Seite übersichtlich Informationen zu den jeweiligen Fördermöglichkeiten, den internationalen Partnerfestivals und zu generellen Informationen zu Showcasefestivals, zum NASOM Projekt und dem internationalen Musikmarkt.

2019 wurde vermehrt auch auf - ins Englische übersetzte - mica-Interviews gesetzt, da Austrian Music Export hier auf qualitativ hochwertige Inhalte zurückgreifen kann, die auch international von Interesse sind. Das zeigen auch die Zugriffe, die um 70% angestiegen sind.

Der internationale Newsletter wurde im Jahr 2019 insgesamt 11 Mal versendet. Monatlich versorgt dieser Kommunikationskanal Branchenkenner mit Neuigkeiten aus dem österreichischen Musikge-

schehen, internationalen Tourterminen und relevanten Informationen rund um das Showcasebusiness. Die Kontaktdatenbank wurde laufend um internationale Branchenkontakte erweitert. Im Dezember 2019 ging der internationale Newsletter bereits an über 9300 Kontakte. Verglichen mit dem Vorjahr ist das eine Steigerung von über 800 Kontaktadressen.

## A.2. BERATUNGEN UND WORKSHOPS

Im Beratungsservice von *mica – music austria* ist der Musikexport bzw. die Internationalisierung sowie die Vertragsberatung zu internationalen Musikverträgen stark nachgefragt. Über 200 Beratungen, das ist weit über ein Zehntel der Beratungen pro Jahr, drehen sich um entsprechende Fragen.

### WORKSHOPS IM ZUSAMMENHANG MIT MUSIKEXPORT/INTERNATIONALISIERUNG

#### ÜBERLEBEN IM MUSIKBUSINESS

**16.01.2019** | 13:00 – 15:00 Uhr | VMI-Vienna Music Institute

#### URHEBERVERTRAGSRECHT

**22.01.2019** | 17:00 – 19:30 Uhr | JAM MUSIC LAB, Wien

#### (ÜBER)LEBEN ALS KOMPONIST\*IN - NETZWERKE IN DER NEUEN MUSIK

**12.02.2019** | 17:30 – 19:30 Uhr | Impuls Festival, Graz

#### DIPLOMLEHRGANG MUSIK-BUSINESS: ROLLEN UND AUFGABEN: LABELS, VERLAGE UND MUSIKMANAGER

**15.02.2019** | 09:00 – 13:00 Uhr | WIFI Wien

#### ÜBERLEBEN IM MUSIKBUSINESS, SOZIALE NETZWERKE

**01.03.2019** | 16:45 – 17:30 Uhr | KUG Graz

#### ONLINE SELBSTVERMARKTUNG & PROMOTION FÜR MUSIKER\*INNEN

**12.03.2019** | 09:30 – 12:30 Uhr | mdw – Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

#### PROJEKTE IM MUSIK EXPORTBEREICH

**04.04.2019** | 14:00 – 17:00 Uhr | *mica – music austria*

#### MANAGEMENT, BOOKING & CO

**10.04.2019** | 09:30 – 12:30 Uhr | mdw - Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

#### DIPLOMLEHRGANG MUSIK-BUSINESS: MUSIKVERTRÄGE

**25.04.2019** | 14:00 – 18:00 Uhr | WIFI Wien

#### STREAMING & YOUTUBE

**17.09.2019** | 18:00 – 20:30 Uhr | *mica – music austria*

#### EUROSONIC FESTIVAL WORKSHOP

**26.11.2019** | 13:30 – 15:00 Uhr | *mica – music austria*

Vorbereitungsworkshop für am Eurosonic Festival 2020 teilnehmende Acts und deren Manager\*innen, Agenturen und Labels.

### ÜBERLEBEN IM MUSIKBUSINESS

03.12.2019 | 09:30 – 12:00 Uhr | mica – music austria

### DIE ÖSTERREICHISCHE MUSIKLANDSCHAFT INKL. NETZWERKE & MUSIKEXPORT

16.12.2019 | 18:00 – 20:00 Uhr | JAM MUSIC LAB, Wien

(siehe auch mica – music austria Jahresbericht 2019)

## A.3. PRAXISWISSEN AUF WWW.MUSICAUSTRIA.AT

Das [www.musicaustria.at/praxiswissen](http://www.musicaustria.at/praxiswissen) bietet Informationen zu den am häufigsten nachgefragten Themenbereichen aus dem Musikleben. Im Jahr 2019 wurde rund 68.000 Mal darauf zugegriffen.

### DER BEREICH MUSIKEXPORT ENTHÄLT:

- 12 englischsprachige Musterverträge
- Praktische Informationen zu Förderungen, Mobilität, Steuer & Sozialversicherung
- Internationale Kontakt-Informationen zu Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Kroatien, Niederlande, Polen, Schweiz, Slowenien
- Informationen zu den Musikmärkten Belgien, Frankreich, Kroatien, Niederlande, Polen, Slowenien

## A.4. INFORMATIONEN ÜBER ÖSTERREICHISCHES MUSIKSCHAFEN

Auf [www.musicaustria.at/english-information](http://www.musicaustria.at/english-information) werden im Bereich „Most Useful Contacts“ Kontakte zu österreichischen Agenturen, Promotern, Verwertungsgesellschaften, Vertrieben, Ausbildungsstätten, Festivals, Labels, Medien und Blogs sowie Veranstaltungsorten angeboten, um die internationale Zusammenarbeit mit heimischen Musiker\*innen und Firmen zu unterstützen. Darüber hinaus gibt es ebendort sehr ausführliche Informationen über das Musikland Österreich (Broschüren): Austrian Music Export Handbook, Contemporary Music in Austria, Jazz in Austria, Worldmusic in Austria

## A.5. MUSIKDATENBANK

Das musikwissenschaftlich fundierte Informationssystem enthält Informationen zu Komponist\*innen und ihren Werken, Musiker\*innen, Bands und Ensembles sowie den Bereich women/music, der aus dem gleichnamigen Handbuch des vormaligen Bundesministeriums für Europa, Integration und Äußeres entstanden ist.

(siehe auch mica – music austria Jahresbericht 2019)

## A.6. SHOP FÜR MP3S UND NOTEN

Englischsprachiger Shop mit mittlerweile knapp 1.450 Partituren von 197 Komponist\*innen.

(siehe auch mica – music austria Jahresbericht 2019)

## A.7. PROJEKTE

### A.7.1. EUROPEAN TALENT EXCHANGE PROGRAM/ETEP IM RAHMEN VON EUROSONIC NOORDERSLAG (GRONINGEN/NL, 16.-19. JÄNNER 2019)

(Kofinanzierung des EU-Projekts durch das Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport, Abteilung europäische und internationale Kulturpolitik)

Das Projekt zur Förderung von Nachwuchstalenten im Rahmen des Showcasefestivals Eurosonic basiert auf der Zusammenarbeit von europäischen Musikexportbüros, Festivals und Radiostationen der EBU (European Broadcasting Union).

ACTS: 5K HD, At Pavillon, AVEC, Dorian Concept, Mavi Phoenix, MOLLY, Naked Cameo, Petrol Girls & Thorsteinn Einarsson

PROJEKTPARTNER: Stichting Noorderslag (ESNS), Yourope, the European Festival Association, Swiss Music Export (SME), Music Norway, WBM – Wallonie-Bruxelles Musiques, FAWI - Fondazione Arezzo Wave Italia, ICEC – Catalan Institute of Cultural Enterprises (Institut Català de les Empreses Culturals), Bureau Export de la Musique Française, Initiative Musik gGmbH, Music Finland, Flanders Arts Institute (Kunstenpunt vzw), Music: LX (Luxembourg Export Office), First Music Contact /Music from Ireland, PRS Foundation, Why Portugal, Iceland Music, Music Estonia

Zum Festival Eurosonic Noorderslag siehe Kapitel B.3.1.

### A.7.2. WAVES VIENNA CONFERENCE (WIEN, 26.- 28. SEPTEMBER 2019)

Am Wochenende vom 26.-28. September 2019 ging - erneut im Wiener WUK - die neunte Auflage des Waves Vienna Festival über die Bühne. Einmal mehr kamen geladene internationale Expert\*innen der Musikbranche zusammen, um sich ein Bild von der österreichischen Musikszene zu machen und sich mit deren Akteur\*innen auszutauschen.

Waves Vienna versteht sich als Entdeckerfestival. Jungen Künstler\*innen aus ganz Europa und darüber hinaus wird eine Bühne geboten und ein äußerst dichtes, internationales Programm zwischen Alternative, Elektronik, Rock und Clubmusik in kompakter Form präsentiert. Österreichischen Acts wird dabei immer besonders viel Raum geboten.

Bei der Music Conference und den Workshops treffen Labels, Manager\*innen, Booker\*innen, Journalist\*innen und Veranstalter\*innen aufeinander. Von Feedback Listening Sessions und Speed Meetings mit Musikexpert\*innen bis hin zu Panels und Networking Sessions: hier wird der Austausch mit Vertreter\*innen der Musikindustrie möglich.

Gastländer in diesem Jahr waren Schweden und Ungarn. Im Rahmen der von Austrian Music Export organisierten Konferenz gab es Panels zu asiatischen Musikmärkten und ihren Herausforderungen, zum Umgang mit Inhalten umstrittener Interpret\*innen, zu Frauen in der Live-Musik Produktion, internationalen Nachbürgermeister-Initiativen, Laibach's Ivan Novak und zu den Fokusländern Schweden und Ungarn. Darüber hinaus waren Präsentationen und Workshops zu Themen wie den Ergebnissen der CEEMID-Studie, Artificial Intelligence und innovativen Music-Tech Services vertreten. „Speedmeeting Sessions“ ermöglichten das Kennenlernen internationaler Festivalbetreiber\*innen, Musikjournalist\*innen und der wichtigsten Branchenvertreter\*innen. Bei den beliebten „Listening Sessions“ konnten sich auftretende Bands direktes Feedback zu ihren Produktionen einholen.

Mit 26 Acts war Musik aus Österreich auch 2019 überaus prominent vertreten. Die Austrian Heartbeats Delegates Tour für internationale und heimische Teilnehmer\*innen führte vom ungarischen Kulturinstitut zu einem schwedischen Empfang, einer Präsentation des SAE Instituts und zu Radio FM4. Akustische Konzerte und der Austausch zwischen den Fachbesuchern standen ebenso im Vordergrund der Veranstaltung wie das Kennenlernen von Wien.

### **XA-AWARD**

Abschließender Höhepunkt des Festivals war die Vergabe des Musik-Exportpreises „XA“. Eine Expertenjury bewertete die Auftritte von sieben nominierten österreichischen Acts und kürte die vielversprechende Band ANGER zum Sieger. Nach einigen Festivalauftritten im Jahr 2019 – darunter Maifeld Derby (DE), Frequency Festival (AT), Sonar Festival (ES), das renommierte Reeperbahn Festival (DE) und Waves Vienna (AT) – hat die Band bereits Bühnenluft auf internationalen Festivals geschnuppert. Anger über den XA-Music Export Award: *„Wir freuen uns wirklich sehr über diese Auszeichnung. Sie ist für uns nicht nur eine Bestätigung unserer Arbeit, sondern ein weiterer Beweis dafür, dass wir auf dem richtigen Weg sind. (...) Wir erwarten uns ein spannendes Jahr mit vielen Shows im Ausland und hoffen unsere Musik soweit wie möglich tragen zu können und somit sehr viele Menschen zu erreichen.“*

Internationale Expertinnen und Experten bewerteten während der drei Festivaltage des Waves Vienna 2019 die Live-Auftritte der sieben nominierten Acts. Für den XA – Award nominiert waren das Dream-Pop-Duo ANGER, Singer-Songwriter Bernhard Eder, Trip-Hop Newcomer Elis Noa, die hippen „Sky Gazers“ Good Wilson, die vielversprechende Rapperin Keke, das Hip Hop/Spoken Word/Jazz Quintett Sketches On Duality und die Soul/Hip Hop Sängerin SOIA. Die Jury setzte sich aus Gorjana Jordanovska (Password Production, MK), Andraz Kajzer (MENT, SI), Susi Ondrušová (FM4, AT), Lea Spiegl (SAE, AT) und Oskar Strajn (Eurosonic Noorderstag, SI) zusammen. Der XA – Music Export Award ist eine Initiative von Austrian Music Export, Waves Vienna, SKE Fonds und Radio FM4.

### **WAVES VIENNA CONFERENCE PROGRAMM:**

**26. – 28. SEPTEMBER 2019**

**WUK, WERKSTÄTTEN- UND KULTURHAUS, WÄHRINGER STRASSE 59, 1090 VIENNA**

#### **DONNERSTAG, 26. SEPTEMBER**

**15:30 – 16:30 Agent of Change  
Conference Room 1**

The initiative N8BM is working on installing the concept of a night mayor for Vienna and asking which concepts – looking at international best practices – would work for Vienna to improve its nightlife. To answer this question we're taking a glance at London focusing the topic Agent of Change. Agent of Change says that the person/business responsible for the change is responsible for managing the impact of the change. This means that an apartment block to be built near an established live music venue or club would have to pay for soundproofing. Alan Miller from the Nightlife Industries Association London will give input on the topic discussing with Astrid Exner from WUK and Peter Dobcak from the chamber of commerce Vienna, whilst Lucas Knoflach from Sound Diplomacy will be moderating.

*Speakers: Peter Dobcak (Wirtschaftskammer Wien, AT), Astrid Exner (WUK, AT), Alan D Miller (The Night Time Industries Association, UK) – Hosted by: Lucas Knoflach (Sound Diplomacy, AT)*

**14:00 – 15:00 Lehrgang Musikwirtschaft 2019 – Einführungsveranstaltung**

**Conference Room 2**

Closed Meeting – by Invitation only

Der 1-semesterige berufsbegleitende Lehrgang findet immer im Wintersemester (Ende September bis Februar) statt. Er bietet umfassenden Einblick in die Strukturen und Funktionsweisen der Musikwirtschaft. Damit schafft er eine Grundlage für professionelles und erfolgreiches Arbeiten in der Praxis. Expert\*innen aus der Branche liefern das dafür nötige Hintergrundwissen: Sie vermitteln anschaulich, welche Aufgaben zentrale Institutionen wie Labels, Verlage, Verwertungsgesellschaften und Agenturen haben und wie sie zusammenwirken. Die lokale und internationale Vernetzung dieser Player wird deutlich gemacht, neue Herausforderungen und Rollenverteilungen im Zuge der Digitalisierung berücksichtigt.

Der Lehrgang unterstützt die Professionalisierung innerhalb klassischer und neuer Tätigkeitsfelder in der Musikwirtschaft. Der Lehrgang richtet sich an Musikmanager\*innen, A&R Manager\*innen, Booking Agents, Digital Rights Manager, Licensing/Sync Rights Manager, Aufgabenfelder von Labels, Verlagen oder Verwertungsgesellschaften. Die Absolvent\*innen erhalten ein Hochschulzertifikat mit ECTS-Nachweis, das für weiterführende Studien angerechnet werden kann.

*Speaker: Hannes Tschürtz (ink music, AT)*

**15:30 – 16:00 The Future of Music Composition and Artificial Intelligence**

**Conference Room 2**

Breakthroughs in artificial intelligence (AI) make music composition easier than ever, and AI is increasingly being asked to compose music itself. Recently, the first-ever album composed and produced by an AI has been released. In recent years various AI platforms are used in the music industry, to reshape how music is made, suggesting new and exciting possibilities for music creation. It seems that creativity is no longer an exclusively human quality, and AI can be used to explore vital questions about the nature of human expression. In this presentation we will discuss the future of music authorship, and issues related to this exciting development: Will AI replace humans in music compositions? What is the future of music composition? Do AI algorithms create their own work, or is it the humans behind them? What are the new creative dimensions presented for musicians using AI?

*Speaker: Eyal Brook (Eyal Brook Law Office, IL)*

**18:30 – 19:30 Introducing Israel – Reception**

**Ticketmaster Lounge @ Projektraum**

Israel is mostly known for its innovative technology and High-Tec industry. However, in recent years, the world is taking notice of its vibrant cultural content, including film, TV formats and the musical scene as well. The interest in Israeli Rock and Electronica has been steadily on the rise, with musicians such as Asaf Avidan and Dennis Lloyd landing record deals with SONY, and Netta Barzilai taking the 2018 Eurovision song contest by storm.

In 2016, Waves Vienna Selected Israel (and Germany) as its focus country, showcasing many of Israel's newest and edgiest musicians in their European debut. This year the tradition continues, as the next wave of Israeli music is coming to Waves Vienna 2019. A Reception event for the Israeli musicians will be held on the 26th, 18:30, at the Ticketmaster Lounge @ Projektraum. Israeli pop singer Sabina, a 2015 Waves Vienna alumni, will perform a 20 min semi-acoustic live-set. Everyone is more than welcome, so drop by, have a drink, listen to some great music, and mingle with the Israeli musicians in an intimate and informal atmosphere.

## FREITAG, 27. SEPTEMBER

### 10:00 – 11:00 **Meet the Journalists**

#### **Café Weimar**

Speed Meeting. Closed meeting for selected applicants only.

mit: Ádám Bicsérdi (Kreativ, HU), Matti Komulainen (Journalist & Photographer at soundi.fi, jazzrymit.fi, FI), Edo Plovanic (muzika.hr, HR), Rasmus Stegmann (Regnsky, DK)

### 10:15 – 11:15 **Banding Real-Life Matchmaking Workshop**

#### **Conference Room 1**

Banding is a matchmaking app made for bands and DJs to empower them to discover their potential fans by exchanging gigs and playing in front of each other's audience. At the real-life matchmaking workshop, the Banding team will find the best matches for your act and individually discuss all the important prospects and obstacles.

*Speakers: Suzanne Ranovich (Banding, HU), Daniel Somló (eastaste, HU)*

### 11:30 – 12:30 **Women in Live Music Production**

#### **Conference Room 1**

It's a sad fact that women are still a minority in leading positions within the entire music industry, but no other part looks as unequal as live music production. Luckily there are successful pioneers who are willing to share their experiences with us, introducing initiatives and networks helping to overcome prejudices and opening up this interesting field to more women.

*Speakers: Cornelia Ettinger (AT), Monika Matiasovska (Pohoda Festival, SK), Peggy Skzkudlarek (DIFproductions, FR) – Hosted by: Itta Francesca Ivellio-Vellin (Sofar Sounds Vienna, AT)*

### 13:30 – 14:30 **Banning Content of Dubious Performers – Moral Censorship or Acceptable Regulation?**

#### **Conference Room 1**

When artists are exposed for reprehensible views or illegal actions, fans are faced with a difficult dilemma. Continue to enjoy the creative output of the likes of Michael Jackson, Woody Allen, Roman Polanski, R. Kelly or Kevin Spacey, or focus instead on the works of less dubious artists. Some are able to separate the art from the artist, allowing them to continue to enjoy the works of Louis Ferdinand Céline or Garry Glitter, but many others find it more difficult.

When it comes to consuming art curated by others, the discussion reaches the level of content providers, like streaming platforms or broadcasters. Do they have the moral right or even an obligation to remove the repertoire of shady people – not to be confused with controversial content – or is this an illegitimate approach, a form of moral censorship? And if they do “scrub” their repertoire, where shall they draw the line in times of public prejudgments? What exactly are the criteria for being deemed unfit for the platform or station?

Spotify, for instance, removed XXXTentacion and R. Kelly from their playlists. In early 2019, after a public outcry, they reversed the ban and announced a new function that allowed users to mute and block artists themselves. Is telling users “You deal with it” a good way out of this complex situation?

*Speakers: Karl Fluch (Der Standard, AT), Ivan Novak (Laibach, SI), Maria Scharl (Artist, AT) – Hosted by: Susi Ondrušová (FM4, AT)*

### 15:15 – 16:00 **Laibach's Ivan Novak**

#### **Conference Room 1**

Mr. Ivo Saliger (alias Ivan Novak), engineer of the human souls, member and co-creator of Laibach's strategy and theory since 1980, member and co-creator of Neue Slowenische Kunst between 1984 – 1992 and citizen of NSK State since 1992 speaks about overcoming the assumed impossibility of making an international career out of a country with almost no music industry structure, no support mechanisms, and some barriers.

*Speaker: Ivan Novak (Laibach, SI) – Hosted by: Isabella Khom (Noisey Alps, AT)*

**10:00 – 11:00 Focus Country Sweden**

**Conference Room 2**

Each year true to the motto of the festival “East meets West” Waves Vienna invites two focus country for the festival and the Conference. Find out more about the rich and lively Swedish music scene. Networking opportunity with key players of the Swedish music market, facts & figures, country presentation.

*Speakers: Mattias Albinson (Headstomp Productions, SE), Frederik Andersson (Pace Management / Welfare Sounds, SE) – Hosted by: Ellinor Andersson (Westside Music Sweden, SE)*

**11:30 – 12:30 Focus Country Hungary**

**Conference Room 2**

Each year true to the motto of the festival “East meets West” Waves Vienna invites two focus country for the festival and the Conference. Find out more about the rich and lively Hungarian music scene. Networking opportunity with key players of the Hungarian music market, facts & figures, country presentation.

*Speakers: Szabolcz Czeglédi (Bánkitó, HU), Ákos Remetei-Filep (Sziget, HU), András Süli (Campus, HU), Péter Benjamin Tóth (Artisjus, HU) – Hosted by: Dávid Bali (Hungarian Oncoming Tunes HOTS, HU)*

**13:30 – 14:30 Challenges Entering Asian Music Markets**

**Conference Room 2**

Asia presents huge opportunities for European musicians and companies, but good preparation and knowledge of the particular territories is key for a successful market entry. Experts provide insights into some of the challenges and best practices for breaking into some Asian markets.

*Speakers: Philipp Grefer (Fake Music Media, DE), Andre Tully (Nothing Regular Media and Entertainment, IN), Alexandra Vivirschi (Cybergroove AM, RO) – Hosted by: Jani Joenninemi (EARS, FI)*

**15:00 – 16:00 CEEMID Music Professional Survey for 2019**

**Conference Room 2**

CEEMID – Central & Eastern European Music Databases was created out of necessity: many Central and Eastern European countries are lacking effective cross-industry or governmental statistics on music or on cultural industries in general. The lack of data makes the work of tour planning, record promotion, grant evaluation or royalty tariff setting very difficult in those countries where the need would be even greater for such activities than in the most advanced markets.

Musicians are the most known source of information: Daniel Antal developed a survey distributed among music professionals asking them about their experience. These surveys were designed to fill the gaps in the data collection of official statistics and other music and film industry sources. The first survey was made in 2014 in Hungary, and in 2019 it already included 11 countries. They had been filled out in the past years by more than 5000 creative industry professionals, in 2019 in Austria, too. Daniel Antal believes that the music business in most of Europe, including Austria, has many common, similar challenges and would need a lot more regional cooperation to solve them. With the CEEMID-report, presented at the Waves Vienna Conference. Daniel Antal gives a fact-based comparison and will suggest some possible policy and strategic solutions to be debated after.

*Speakers: Daniel Antal (CEEMID, HU), Marton Naray (Sounds Czech, CZ), Péter Benjamin Tóth (Artisjus, HU)*



## KUNSTHALLE EXNERGASSE

### 10:00 – 11:00 **Feedback Listening Session 1**

#### **Kunsthalle Exnergasse**

International professionals give constructive feedback on fresh acts with international potential.  
*Speaker: Andraz Kajzer (MENT, SI), Monika Matiasovska (Pohoda Festival, SK), Alexandra Muirhead (Howling Booking, Flocken Media, Waves Rolling, SE), Alexandra Vivirschi (Cybergroove AM, RO) – Hosted by: Rainer Praschak (mica – music austria, AT)*

### 11:30 – 12:30 **Feedback Listening Session Journalists**

#### **Kunsthalle Exnergasse**

International journalists talk us through their highlights of this year's Waves Vienna concert programme.  
*Speakers: Matti Komulainen (Journalist & Photographer at soundi.fi, jazzrymit.fi, FI), Susi Ondrušová (FM4, AT), Rasmus Stegmann (Regnsky, DK) – Hosted by: Rainer Praschak (mica – music austria, AT)*

### 13:30 – 14:30 **Feedback Listening Session 2**

#### **Kunsthalle Exnergasse**

International professionals give constructive feedback on fresh acts with international potential.  
*Speakers: Astrid Exner (WUK, AT), Olaf Furniss (Wide Days, UK), Edo Plovanic (muzika.hr, HR), Oskar Strajin (Eurosonic Noorderslag, SI) – Hosted by: Rainer Praschak (mica – music austria, AT)*

### 15:15 – 15:45 **Musimap: Emotional Music Profiles with AI**

#### **Kunsthalle Exnergasse**

Musimap is a music metadata enrichment platform leveraging AI (artificial intelligence) to tag music catalogs of any size automatically with bpm, voice gender, genres, moods and listening situations. By analyzing the musical preference of a user, Musimap can also compute its emotional profile. Emotional profile allows personalized music recommendation / curation at scale and generates successful audio-branding campaigns. Such advanced automated tools help businesses in the fields of music, advertising, dating and e-commerce to achieve high performances in terms of recommendation, targeting and profiling.  
*Speaker: Tom Lidy (musimap, AT)*

### 15:45 – 16:15 **FuturePulse: Revolutionizing The Music Industry**

#### **Kunsthalle Exnergasse**

FuturePulse provides an innovative B2B platform offering music data analytics and predictive modelling services to evolve and advance the music industry. The project develops a multimodal predictive analytics and recommendation platform, which is pilot tested by 3 different business scenarios:

##### **1. Record Labels:**

FuturePulse helps music professionals understand how different signals from music streaming, music play in radio/TV and social media sharing, translate to future music sales and revenues; and what are the best strategies to optimize them.

##### **2. Live Music:**

FuturePulse collects and analyze data from multiple sources around artists in order to predict the ticket sales that an artist would bring for a particular venue, the audience demographics, discover and recommend artists that will be a good match for a venue, and support the end users in pricing the artists for live events.

##### **3. Online Music Platforms:**

FuturePulse provides a platform for joint analysis of music play data coming from the music streaming platform and data coming from the client business where music is played, allowing end users to uncover valuable correlations and recommend music to stream to optimize business goals.

FuturePulse is an EU co-funded R&D project carried out by three pilot partners (Playground, Sónar and Soundtrack Your Brand), two leading EU research organizations (CERTH, IRCAM), and three IT and data providers (BMAT, ATC and Musimap).

*Speaker: Tom Lidy (Musimap, AT)*

**10:00 – 11:00 Meet the Festivals (Speed Meeting)**

**Ticketmaster Lounge @ Projektraum**

Closed meeting for selected applicants only.

mit: Ákos Remetei-Filep (Sziget, HU), Gorjana Jordanovska (Password Production, MK), Jesus Guisado Hernandez (Monkey Week, ES), Oskar Strajn (Eurosonic Noorderslag, SI), Peter Astedt (Live at Heart, SE), Ricardo Teixeira Freitas (Westway LAB, PT), Sam Counce (Liverpool Sound City / Modernsky, UK)

**12:30 – 13:30 Meet Ukrainians! (Reception)**

**Ticketmaster Lounge @ Projektraum**

Meet Ukrainians – music journalists, promoters, artists and export offices – at the Waves Vienna reception! Do not miss an opportunity to discover the evolving and promising music market of Ukraine, one of the largest countries in Europe with a dynamic music scene. A special friendly atmosphere will be created by country/folk singer Sasha Boole who will perform at the event. Ukrainian hosts promise drinks, snacks and warm welcome!

Reception is organized by the Ukrainian Institute and Music Export Ukraine.

**14:00 – 15:00 Meet the Focus Countries (Speed Meeting)**

**Ticketmaster Lounge @ Projektraum**

Closed meeting for selected applicants only.

mit: Ellinor Andersson (Westside Music Sweden, SE), Frederik Andersson (Pace Management / Welfare Sounds, SE), Renátó Horváth (BUSH, HU), Andrea Kulcsár (DEX Songwriting Expo, HU), Thomas Karlsson (Thomas Karlsson, SE)

**16:30 – 17:30 Swiss Business Mixer (Reception)**

**Ticketmaster Lounge @ Projektraum**

Being the Waves Vienna fans that we are, we couldn't resist the temptation to present another SME Business Mixer, complete with Swiss wine, snacks, and, of course, a live music showcase with Ikan Hyu. Unmissable, we think – do come along. Entry to the event is free. However, you will need to register until Wednesday, 25 September.

This event is presented by Fondation Suisa, the Swiss Embassy Vienna and Swiss Music Export.

**18:30 – 19:30 Ticketmaster Reception**

**Ticketmaster Lounge @ Projektraum**

With 40+ years' experience, Ticketmaster's long standing partnerships with promoters and venues across the world make it part of the fabric of the live music industry. Ticketmaster is a global business powered by local knowledge to improve the experience for fans.

Ticketmaster's Artist Services team works with 100s of artists every year in the UK, Europe & beyond. The team is dedicated to achieving the goals of artists at every stage of their career, working in conjunction with managers, agents, labels, promoters and venues.

Ticketmaster works with the most cutting edge promoters, in venues that are the breeding ground for emerging artists. New music, and helping other fans to discover it, is the idea behind it. Accessible Ticketing, Verified Fan, Fan Guarantee and Digital Tickets are keywords in our work.

The fan experience is key to everything Ticketmaster does – from the ticket sale to the night of the show. Ticketmaster wants to make sure that tickets go straight into the hands of real fans. Working with technology that develops hassle free products, beats bots and keeps tickets within the primary market. Deep insights into the customer database helps to identify and reach the right audiences for each artist.

Ticketmaster has worked with some of the biggest stars in music business from the very beginning and wants to share this experience with emerging artists.

**10:00 – 11:00 Take what's yours. Music data for the indies – hosted by Observer**

**Nuu Gallery**

Streaming platforms, digital radio, podcasts and social media open a whole new range of opportunities for independent artists and labels to communicate their content and distribute their music. At the same time the new media often lack sufficient revenue streams and bear the risk of streaming- and licensing- fraud. In this open discussion hosted by media intelligence provider »OBSERVER« the audience will learn that data, and not money is the real value for most artists in a digital world. The panelists will discuss how data analytics can help indie artists to build strategies and boost their career.

*Speaker: Florian Richling, (ForTunes, AT), Jesper Skibsby (Warm Airplay Monitoring, DK) – Hosted by: Simon Gebauer (OBSERVER, AT)*

**12:30 – 13:30 Introducing Liechtenstein Soundz**

**Nuu Gallery**

Reception; Live Act: Lara Lotzer

We are pleased to present Liechtenstein Soundz at Waves Vienna 2019 with the charming singer and songwriter Lara Lotzer. Lara has been writing her own songs about experiences and memories, about dreams and wishes for years. After Lara's reception feel free to chat with her and enjoy Lara's Showcase as well as our latest alternative rock ambition "New Dawn Fading" on Saturday, September 28th. Meet representatives of the Liechtenstein Embassy in Vienna and enjoy wine and cheese from Liechtenstein.

**15:45 – 16:45 SoundCzech Time**

**Nuu Gallery**

Reception

After having a look at the great bands from Czech Republic (I love You Honey Bunny, Viah, and Aiko) come and meet the managers, promoters and czech music scene "knowitalls" at Nuu Gallery. You are welcome to enjoy crunchy sounds with Viah, and flash it down with some matching beers.

**17:30 – 18:30 Slovenian moMENTS**

**Nuu Gallery**

Reception

The Slovenian reception at Waves Vienna has become a traditional guarantee of an unforgettable introduction to Friday's gigs. You will have the chance to hear some magnificent Slovenian artists with an excellent Bevog beer in your hand, and grab some gourmet snacks afterwards. The included musicians this year are zalagasper, Noair and Neomi. You are kindly invited to spend some quality time with us!

Presented by SKICA, SIGIC, Music Slovenia and MENT Ljubljana.  
Supported by Bevog.

## **SAMSTAG, 28. SEPTEMBER**

### **13:30 – 18:30 INES Member Meeting**

#### **Kunsthalle Exnergasse**

Closed Meeting / by Invitation only

The INNOVATION NETWORK OF EUROPEAN SHOWCASES, or INES, is a European cooperation project initiated by eight international showcase festivals and gigmit, the European digital platform for artist booking. Showcase festivals are national music industry events that provide a platform for artist discovery, business networking and education. They combine live music performances, conference programmes and trade shows. This makes them the innovation hubs of the music industry. Whether it's about artist discovery, professional education or capacity building, it all happens there. By connecting those hubs, INES will create a united and strong European music market.

### **10:45 – 18:30 Delegates Tour**

We start on Saturday at 10:45 and take you to great places around Vienna. You'll experience food, drinks and music. We have a limited capacity on the bus so be on time on Saturday at the front entrance of WUK (next to ticketing). There's also a waiting list, so if this form is closed and you want to come with us, just show up on time at Saturday. There're always some people who don't show up in time and we're distributing their places after 10:45. NOTE: This tour is for Pro Pass and Conference Pass holders only!

### **STOPS:**

#### **11:30 – 12:30 "HOTS Hungarian Tunes"**

##### **Venue: Collegium Hungaricum**

This year's HOTS reception will be an event-to-remember after the last two years' packed meet-ups: it's not only the first time that Hungary earns a focus role on a professional event – which we couldn't be more excited about! –, but thanks to this reception, Waves Vienna also returns to Collegium Hungaricum, the venue where it all started. Plan your Saturday with us, Hungarian beats and bites and drinks, and the key professionals you should know from our territory.

#### **13:00 – 14:00 "Visit at SAE"**

##### **Venue: SAE Institute**

Visit SAE Institute Vienna, where creative media technology has been taught for more than 30 years in a practical and unique atmosphere. Stay at the campus own event-space and listen to DRAMAS, an upcoming electro-/art pop act from Vienna, that has been thrilling their audience at Popfest Wien earlier this year. Finish your stop with a tour through their wide studio space, that offers equipment and sounds everyone is longing for. [www.sae.edu](http://www.sae.edu)

#### **14:30 – 15:30 "Radio FM4 Showcase presented by ETEP"**

##### **Venue: Funkhaus**

Austrian band My Ugly Clementine plays a very special showcase at the famous Funkhaus in Vienna's 4th district home to Austrian national radio FM4. This Supergroup from Vienna is damn serious about one thing: having fun! MY UGLY CLEMENTINE (pun intended!) is the brainchild of Sophie Lindinger (who won awards and made waves with her band Leyya before) - the songwriter and producer gathered people around her that she always wanted to work and play with. The group now features Mira Lu Kovacs (of Schmieds Puls, 5KHD), Kathrin Kolleritsch (Kerosin95) and Barbara Jungreithmeier - all of them quite well known figures in their respective scenes locally, some way beyond. Their first show got sold out within 20 hours - whilst no one had even heard a

single note of their songs. Now that „Never Be Yours“ got released, the excitement is even higher: Finally someone is brushing all the dust from those old rock guitars and is fitting them right into the world of 2019. Give me more!

16:00 – 17:00 **“Gotta Get Swedish”**

**Venue: Ruby Marie**

Westside Music Sweden and Talentcoach are happy to welcome old and new friends at Gotta Get Swedish, a rare opportunity and a wild ride catching up with some Swedish indie businesses – welcome! Gotta get Swedish is a chance to meet the most thriving parts of Sweden, musically speaking. Representatives from the independent platform Westside Music Sweden and the talent development agency Talentcoach will be present and ready to meet new and old friends interested in new and exciting music from Sweden. As one of the two focus countries six acts are presented at Waves Vienna by the two, namely: Linn Koch-Emmery, MANX and Two Year Vacation from Westside and Miss Sister, Hildur Höglind and Adée from Talentcoach.

Presented by: Westside Music Sweden, a new company working with indie music businesses and artists from Gothenburg and around, spreading the sounds where possible and relevant. Westside also host the international club festival and intimate music conference, Viva Sounds, 6th-7th of December in Gothenburg.

Talentcoach focuses on developing and showcasing the most promising young artists and bands coming out of Kalmar Län in the Southeast of Sweden and giving artists the tools to build careers and make a living from music.

17:30 – 18:30 **WUNDERBAR – German Music Export Reception**

**Venue: Projektraum WUK Vienna**

As part of the Delegates Tour, Initiative Musik warmly welcomes you at their reception. Get to know the German delegates and artists while enjoying drinks and snacks as well as some live music. This year 16 German acts perform at Waves Vienna: Alli Neumann, Carlos Cipa, Darjeeling, Das Moped, International Music, J. Lamotta, John Moods, Kaleo Sansaa, Martin Kohlstedt, Matija, Mola, Telquist, The Screenshots, TinTin, To Be We and Vögel Die Erde Essen. Make sure you check them out!

### ***A.7.3. KOOPERATION MIT DEN OPERADAGEN ROTTERDAM UND DEN MUSIKTHEATERTAGEN WIEN***

Die Operadagen Rotterdam sind eines der weltweit renommiertesten Festivals für den Bereich Musiktheater, das sich nicht nur an das Publikum richtet, sondern insbesondere auch einen professionellen Teil zur Präsentation von Werken und der Vernetzung zwischen Musiktheaterschaffenden beinhaltet.

Die 2018 gestartete Kooperation führte zu einem Österreich-Schwerpunkt im Rahmen des Professionals' Meetings am 21. Mai 2019. Während eines 75-minütigen Österreich-Beitrags präsentierte Thomas Desi zunächst die freie österreichische Musiktheaterszene und ihre Protagonist\*innen, bevor 8 Werke mit Musik von österreichischen bzw. in Österreich lebenden Urheber\*innen präsentiert wurden. 2 davon erhielten die Gelegenheit eines Showcases: Óscar Escudero und Belenish Moreno-Gil konnten einen Teil ihrer „Flat Time Trilogy“ live darbieten, Mitglieder des Ensembles Airborne boten detaillierte Einblicke in die Arbeit „Gestochen und Weg“ von Elisabeth Schimana. Die Auswahl dafür erfolgte über eine Ausschreibung. Aus den dafür eingereichten Arbeiten wählte die Jury, bestehend aus Carola Bauckholt (Komponistin, Anton Bruckner Privatuniversität), Guy Coolen (künstlerischer Leiter Operadagen Rotterdam), Georg Steker (künstlerischer Leiter Musiktheatertage Wien 2019), Iris ter Schiphorst (Komponistin, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien):

- „GESTOCHEN UND WEG“ VON ELISABETH SCHIMANA/ANNE COTTEN, PRODUZIERT VON NETZZEIT
- „RING MODULATIONEN“ VON REINHOLD SCHINWALD/GINA MATTIELLO, PRODUZIERT VON BÜRO LUNAIRE
- „CRIME:USA“ VON CAITLIN SMITH/ALIX LAMBERT (ABGESAGT)
- „BE MY SUPERSTAR“ VON SIMON VOSEČEK/ALEXANDRA LACROIX, PRODUZIERT VON LOD MUZIEKTHEATER
- „NAMPHAISE“ VON ZESSE SEGLIAS/SCHALLFELD ENSEMBLE
- „OPERA OF ENTROPY“ VON THOMAS JELINEK/JORGE SANCHEZ-CHIONG, PRODUZIERT VON NOMAD THEATRE
- „[LOST] (ORIGINAL SOUNDTRACK)“ ALS TEIL DER „FLAT TIME TRILOGY“ VON ÓSCAR ESCUDERO/BELENISH MORENO-GIL
- „PLANET GLOBOKAR“ VON VINKO GLOBOKAR/STUDIO DAN

Als Abschluss des Professionals' Meetings lud AME die 150 anwesenden Produzent\*innen und Musiktheaterschaffenden zu einem Empfang.

Am Vortag (20.05.2019) wurde bei einer gut besuchten Veranstaltung in der Residenz der österreichischen Botschaft in Den Haag das Projekt präsentiert – inklusive der Vorstellung des ausgewählten Werkes „Gestochen und Weg“ von Elisabeth Schimana, einem Artist Talk und mit musikalischen Beiträgen von zwei Flötistinnen des Ensembles Airborne Extended (Caroline Mayrhofer und Elena Gabrielli), das „Gestochen und Weg“ 2018 zur Uraufführung gebracht hat. Sie präsentierten u. a. Werke von Hannes Kerschbaumer.

Bericht: <https://www.musicexport.at/operadagen-rotterdam-2019-a-look-back/>

#### **AUSTRIAN MUSIC THEATRE DAY**

Im Rahmen von und gemeinsam mit den Musiktheatertagen Wien veranstaltete AME den Austrian Music Theatre Day zur Präsentation österreichischen und internationalen Musiktheaterschaffens sowie zur Vernetzung der Akteur\*innen am 14. September 2019 im WUK. Präsentiert wurden hier ebenfalls jene Werke, die über die Ausschreibung für die Operadagen Rotterdam ermittelt wurden (wobei zwei der acht Präsentationen aus unterschiedlichen Gründen entfallen mussten). Rund 65 Musiktheaterschaffende aus dem In- und Ausland nutzten die Veranstaltung.

#### **PROGRAMM**

- 10:00 Uhr REGISTRATION**
- 10:15 Uhr WELCOME BY SABINE REITER & GEORG STEKER**
- 10:30 Uhr KEYNOTE BY ULRIKE KUNER**
- 11:00 Uhr WORLD CAFÉ**
- 12:15 Uhr PITCHES FROM ABROAD & AUSTRIA – PRODUCERS AND COMPANIES**
  - THOMAS DESI: „8TH FILM“ PRODUCED BY MUSIKTHEATERTAGE WIEN 2020
  - MICHAEL SCHEIDL: „DIONYSOS RISING“ PRODUCED BY NETZZEIT
  - DEBORAH SIEBENHOFER: RING AWARD
  - PHILINE RINNERT: „WHITE LIMOZEEN“ & „DAS WEISSE RÖSSL AM CENTRAL PARK“
  - GUY COOLEN: MUZIEKTHEATER TRANSPARANT & OPERADAGEN ROTTERDAM
  - ILLIA RAZUMEIKO: NOVA OPERA & PORTO FRANKO FESTIVAL
  - LAURA ARTONI: PRO SCENCA
  - TOM RUMMENS: LOD MUZIEKTHEATER

**13:00 Uhr LUNCH**

**14:00 Uhr WELCOME, KEYNOTE AIRAN BERG**

**14:30 Uhr PITCHES FROM AUSTRIA**

- „BE MY SUPERSTAR“ BY SIMON VOSEČEK/ALEXANDRA LACROIX,  
PRODUZIERT VON LOD MUZIEKTHEATER
- „GESTOCHEN UND WEG“ BY ELISABETH SCHIMANA/ANNE COTTEN,  
PRODUCED BY NETZZEIT
- „RING MODULATIONEN“ BY REINHOLD SCHINWALD/GINA MATTIELLO,  
PRODUCED BY BÜRO LUNAIRE
- „NAMPHAISE“ BY ZESSES SEGLIAS/SCHALLFELD ENSEMBLE –  
PRÄSENTIERT VON MYRIAM GÁRCIA UND LORENZO DERINNI  
(BEIDE MITGLIEDER DES SCHALLFELD ENSEMBLES)
- „OPERA OF ENTROPY“ BY THOMAS JELINEK/JORGE SÁNCHEZ-CHIONG,  
PRODUCED BY NOMAD THEATRE
- „PLANET GLOBOKAR“ BY VINKO GLOBOKAR/STUDIO DAN – PRÄSENTIERT VON  
DANIEL RIEGLER (GRÜNDER VON STUDIO DAN) UND SIDONIE FORSTREITER

**15:30 COFFEE BREAK**

**16:00 PANEL DISCUSSION „PRODUCE AND PARTNER-UP!“**

**PARTICIPANTS:**

**AIRAN BERG (FESTIVAL DER REGIONEN, ORFEO & MAJNUN)**

**GUY COOLEN (OPERADAGEN ROTTERDAM)**

**HERMANN SCHNEIDER (LANDESTHEATER LINZ)**

**LAURA ARTONI (PRO SCENA, MILAN)**

**MODERATION: ESTHER SCHOLLUM**

Bericht: <https://www.musicaustria.at/sind-urauffuehrungen-ein-fetisch-wo-ist-das-publikum-wie-laesst-sich-fair-bezahlen-wie-gleichberechtigten-der-erste-austrian-music-theatre-day-in-wien-suchte-nach-antworten/>

## **B. MASSNAHMEN AUSTRIAN MUSIC EXPORT**

### **B.1. PROFESSIONALISIERUNGS- UND FÖRDERMASSNAHMEN**

#### ***B.1.1. AUSTRIAN MUSIC EXPORT-WORKSHOP BEI DEN VON MICA – MUSIC AUSTRIA ORGANISIERTEN POPFEST WIEN SESSIONS***

(Teilfinanzierung durch die Wirtschaftsagentur Wien)

Im Rahmenprogramm des Popfest Wien vom 26. bis 27. Juli 2019 widmete sich eine zweitägige Konferenz – die sog. Popfest Sessions – den aktuellen Rahmenbedingungen des heimischen Popschaffens.

Am 27. Juli realisierte Austrian Music Export im Wien Museum am Karlsplatz ein Panel zum Thema Musik-Radio-Journalismus?

Daniel Koch (freier Journalist), Susi Ondrušová (Radio FM4), Christoph Reimann (Deutschlandradio), Jochen Schliemann (ReisenReisen Podcast, WDR Eins Live)  
Moderation: Dirk Schneider (Deutschlandradio), Maik Brüggemeyer (Rolling Stone)

(Gesamtprogramm siehe *mica – music austria* Jahresbericht 2019)

#### ***B.1.2. THE NEW AUSTRIAN SOUND OF MUSIC (NASOM)***

2019 wurde die Auswahl der Ensembles der Nachwuchsförderung des österreichischen Außenministeriums The New Austrian Sound of Music (NASOM) für die Jahre 2020/2021 getroffen.

In Zusammenarbeit mit dem österreichischen Außenministerium, *mica – music austria* sowie heimischen Musikuniversitäten wählte eine Fachjury jeweils fünf Acts in den Genres Klassik, Jazz, Weltmusik, Neue Musik und Pop aus. Mit dem Fokus auf zeitgenössischer Musik und einer bunten Mischung an Ensembles wird die moderne und kulturell vielfältige Seite des österreichischen Musikschafterns hervorgehoben. In den Jahren 2020/2021 werden diese Ensembles vermehrt Unterstützung durch die Österreichischen Kulturforen, Botschaften und Generalkonsulate erhalten. Diese Unterstützung umfasst die Organisation von Konzerten sowie die Empfehlung an ausländische Veranstalter und bietet eine wichtige Starthilfe für junge aufstrebende Musikschafternde auf dem Weg zu internationaler Bekanntheit.

#### ***B.1.3. FÖRDERPROGRAMM FOCUS ACTS***

2019 fand die fünfte Runde des Austrian Music Export Programms „Focus Acts“, welches durch das Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (vormals Bundeskanzleramt) dotiert und abgewickelt wird, statt.

„Focus Acts“ ist seit 2015 Baustein des Maßnahmenpaketes von Austrian Music Export. Das Programm richtet sich an Künstler\*innen aller Genres und ist explizit für jene Musiker\*innen vorgesehen, die in anderen begleitenden Maßnahmen von AME unterstützt werden. Nur die (bzw. eine/r der) ausführenden Musiker\*innen selbst, sind als Einzelperson berechtigt sich für diesen Reisekostensupport zu bewerben (keine Labels, Verlage, Booking Agenturen, Manager\*Innen etc.). Ziel von „Focus Acts“ ist die Förderung und Unterstützung einer nachhaltigen internationalen Präsenz heimischer Künstler\*innen.



**ERGEBNIS 2019, GEFÖRDERTE MUSIKERINNEN INKL. FINALE FÖRDERSUMME:**

SK HD	€ 5.000,-
CARI CARI	€ 5.000,-
CHRISTOPH PEPE AUER	€ 5.000,-
DIVES	€ 5.000,-
PETROL GIRLS	€ 5.000,-
SINFONIA DE CARNAVAL	€ 1.840,-
YUKNO	€ 3.160,-
<b>FINALE FÖRDERSUMME:</b>	<b>€ 30.000,-</b>

### *B.1.4. SHOWCASEFÖRDERUNG TOURSUPPORT*

Mit dem Showcasesupport-Programm seitens FAMA/WKO wurden 2019 erneut Auftritte heimischer Künstler\*innen mit Reisekostenunterstützung gefördert, darunter u.a. Shows bei der Internationalen Kulturbörse Freiburg, dem Eurosonic Festival (NL), Great Escape Festival (UK), Sonar Festival (ES), Live at Heart (SE) sowie diversen Festivals in Deutschland.

### *B.1.5. NEW TALENT- NACHWUCHSFÖRDERUNG FÜR JUNGE MUSIKER\*INNEN IM RAHMEN DER C/O POP CONVENTION 2019*

Das neue Programm „New Talent“ dient der Nachwuchsförderung im Bereich der Musikwirtschaft und der Erweiterung von Kompetenzen im Bereich von Internationalisierungsvorhaben. Das Programm wurde 2019 in einer Pilotphase ausgeschrieben und umfasste ein Mentoring-Programm zur Vermittlung von Wissen über die Musikindustrie und individuelle Strategieentwicklung für Teilnehmer\*innen, einen Workshop-/Seminartag zu internationalen Musikmärkten und den Besuch einer internationalen Konferenz mit individueller Betreuung.

Das Programm richtet sich an Personen, die eine Karriere in der Musikwirtschaft anstreben und professionelle Unterstützung suchen, um ihre Aktivitäten, ihr internationales Netzwerk und Know-How zu erweitern. Für eine Teilnahme notwendige Vorkenntnisse umfassen eine Vor-/Ausbildung im Bereich der Musikwirtschaft oder des Kulturmanagements und/oder eine Berufserfahrung von mindestens zwei Jahren sowie solide Englischkenntnisse. Die Ausschreibung richtete sich u.a. an Absolvent\*innen des Lehrgangs Musikwirtschaft, des SAE Institutes und der Donauuniversität Krems. Aus rund 20 Bewerbungen wurden sechs Teilnehmer\*innen ausgewählt, darunter Vertreter von Indie- sowie Majorlabels, Live-Agenturen und Veranstaltern sowie von Initiativen/Organisationen. In einer Kooperation mit der c/o Pop in Köln wurde den Teilnehmer\*innen das Kennenlernen der deutschen Musikbranche und die internationale Vernetzung ermöglicht.

## B.2. AUSTAUSCHPROGRAMME UND NETWORKINGEVENTS

Die unter dem Titel „Austrian Heartbeats“ umgesetzte Serie von Eigenveranstaltungen zur Präsentation heimischer Künstler im europäischen Ausland wurde 2019 in Schweden und Ungarn fortgesetzt. Diese Networking- und Showcase-Events werden in konzeptioneller Abstimmung mit den jährlich wechselnden Gastländern des Waves Vienna Festivals durchgeführt und dienen gleichermaßen der Marktsondierung wie der fokussierten Präsenz Österreichs im Ausland.

### B.2.1. AUSTRIAN HEARTBEATS @ BUDAPEST SHOWCASE HUB

(BUDAPEST/HU, 13.-15. NOVEMBER 2019)

Budapest Showcase Hub (BUSH) ist Ungarns erstes Showcase Festival. Der Österreich-Schwerpunkt mit live Konzerten, zahlreichen Branchen-Expert\*innen aus Österreich auf den Panels im Rahmen der Konferenz und eine Networking Reception haben zu einer sehr hohen Sichtbarkeit des österreichischen Musikschaffens geführt.

Die drei heimischen Acts MOTHER'S CAKE, PRESSYES und THORSTEINN EINARSSON waren live am Festival zu sehen. Österreichs Musikszene und Musikmarkt wurden einem professionellen Publikum im Rahmen der Konferenz am Panel „How to Work Best with Austria“ vorgestellt. Im Rahmen des Austrian Heartbeats Networking Empfangs in Beisein des österreichischen Kulturforums konnten sämtliche internationale Delegierte mit Österreichs Musikwelt in Kontakt kommen.

Eine erste Gelegenheit zur Knüpfung von Kontakten erfolgte im Rahmen des Ungarn-Schwerpunkts am Waves Vienna Festival Ende September.

#### PROGRAMM

##### SPOTLIGHT ON AUSTRIA

#### 13. NOVEMBER: FESTIVAL OPENING

20:30 Uhr Mother's Cake – A38 Ship

#### 14. NOVEMBER: CONFERENCE – FESZEK ARTISTS CLUB

09:30 Uhr Speedmeeting Granturismo

(Granturismo is a tool that helps bookers connect to band representatives.)

10:30 Uhr Panel „Best Practices for Festival Dummies“

19:00 Uhr Austrian Heartbeats Reception – Fészek's Gallery

20:10 Uhr Thorsteinn Einarsson – Instant

01:40 Uhr Pressyes – Toldi

#### 15. NOVEMBER: CONFERENCE – FESZEK ARTISTS CLUB

11:30 Uhr Panel „Bowling an Arrow: the Possible Ways of a Song from the Artist to the Fans“ with Jeroen Siebens (European Radio Plugging)

12:30 Uhr Listening Session with Hannes Tschürtz (ink music)

14:30 Uhr Panel „How to Work Best with Austria“ with Franz Hergovich (Austrian Music Export), Jeroen Siebens (Radioplugging.eu), Hannes Tschürtz (ink music)

## **B.2.2. AUSTRIAN HEARTBEATS @VIVA SOUNDS GOTHENBURG**

*(GÖTEBORG/SE, 6.-7. DEZEMBER 2019)*

Viva Sounds ist ein relative neues Showcase Festival, welches im dritten Jahr seines Bestehens erstmals mit Österreich einem Land einen Schwerpunkt im Rahmen des Festivals und der Konferenz gewidmet hat. Mit live Konzerten, Präsenz auf der Konferenz und zwei Networking Events war Österreich an beiden Festivaltagen sehr stark vertreten.

Die drei Bands DIVES, LEA SANTEE und PARASOL CARAVAN waren live am Festival zu erleben, am Panel „Spotlight on Austria“, im Rahmen des anschließenden Speedmeetings und beim Networking Dinner für geladene Delegierte konnten die heimischen Branchenteilnehmer\*innen ihre Kontakte zur schwedischen Musikszene vertiefen, die bereits Ende September am Waves Festival, bei dem Schweden Fokusland war, geknüpft werden konnten.

### **PROGRAMM**

#### **SPOTLIGHT ON AUSTRIA**

##### **6. DEZEMBER**

**21:30 Uhr** Live: PARASOL CARAVAN – THE ABYSS

**22:15 Uhr** Live: LEA SANTEE – OCEANEN

##### **7. DEZEMBER**

**13:15 Uhr** Panel: „Spotlight on Austria“ with Tatjana Domany (Austrian Music Export, AT), Franz Hergovich (Austrian Music Export, AT), Thomas Heher (Waves Vienna, AT), Theresa Ziegler (The Gap, AT); Moderation: PUSTERVIK

**14:15 Uhr** Networking Event: „Meet the Austrians“ – PUSTERVIK

**18:30 Uhr** Networking Dinner presented by Austrian Music Export and Viva Sounds

**20:15 Uhr** Live: DIVES – OCEANEN

## **B.2.3. WAVES VIENNA CONFERENCE**

(Wien 26.-28.09.2019) siehe Kapitel A.7.2.

## **B.3. SHOWCASES**

### **B.3.1. EUROSONIC NOORDERSLAG FESTIVAL/ETEP**

*(GRONINGEN/NL, 16.-19. JÄNNER 2019)*

Die deutlichen Verbesserungen der internationalen Wahrnehmung für Österreich als spannendes Land mit aktueller Musik nach dem Österreich-Schwerpunkt beim Eurosonic Noorderslag Festival ist weiterhin spürbar. So sind beim Festival Eurosonic Noorderslag, welches vom 16.-19. Jänner 2019 in Groningen stattgefunden hat, im Rahmen des ETEP Projekts neun österreichische Bands aufgetreten, so viele wie noch nie zuvor außerhalb des Schwerpunktjahrs, um sich Festivalveranstalter\*innen, Booker\*innen, Promoter\*innen und Labelbetreiber\*innen aus ganz Europa zu präsentieren:

5K HD, AT PAVILLON, AVEC, DORIAN CONCEPT, MAVI PHOENIX, MOLLY, NAKED CAMEO, PETROL GIRLS, THORSTEINN EINARSSON

Bei der Verleihung der „Music Moves Europe Talent Awards 2019“ wurden mit Avec und Stelartronic

Anfang des Jahres gleich zwei heimische Acts in einer der acht Kategorien des neuen europäischen Musikpreises ausgezeichnet. Der österreichische Künstler Mavi Phoenix wiederum ist mit acht fixierten Festivalshows auf Platz 4 der europäischen ETEP Charts. Die Charts messen nachfolgende Festival-Bookings der über 300 Künstler\*innen, die am Eurosonic Noorderslag Festival aufgetreten sind.

Darüber hinaus gab es eine Menge an Berichterstattung über die Bands im Rahmen des Eurosonic Festivals in nationalen und internationalen Medien, darunter etwa erneut umfangreiche TV-Berichterstattung im ORF mit Beiträgen in der ZIB und im Kulturmontag.

Die Basis des Festivals ist das European Talent Exchange Program (ETEP) - ein Projekt zur Förderung von Nachwuchstalenten aus verschiedenen Genres mit Mitteln des EU Creative Europe Programms. ETEP basiert auf der internationalen Zusammenarbeit von Musikexportbüros, Festivals und Radiostationen der EBU (siehe Kapitel A.7.1.).

Partner-Festivals von ETEP, wie das Europavox (F), Glastonbury Festival (UK), Primavera (E), Roskilde (DK), Sziget (HU) oder das Hurricane Festival (D), die aus den auftretenden Nachwuchs-Acts ihr Line-Up auswählen, erhalten finanzielle Zuschüsse. Die Ausstrahlung des Festivals durch die europäischen Partner-Radios bedeutet darüber hinaus breite internationale mediale Unterstützung für die Newcomer.

#### **OFFIZIELLE KENNZAHLEN EUROSONIC NOORDERSLAG 2019:**

<u>BESUCHER*INNEN ESNS GESAMT (AUSVERKAUFT)</u>	<u>42.789</u>
<u>FACHBESUCHER*INNEN KONFERENZ (AUSVERKAUFT)</u>	<u>4.135</u>
<u>NATIONALITÄTEN</u>	<u>44</u>
<u>BANDS</u>	<u>342</u>
<u>ANZAHL BÜHNEN AM EUROSONIC</u>	<u>42</u>
<u>MEDIEN &amp; JOURNALISTINNEN</u>	<u>447</u>
<u>EBU RADIOSTATIONEN</u>	<u>36</u>
<u>ETEP FESTIVALS</u>	<u>130</u>
<u>INTERNATIONALE FESTIVALS</u>	<u>423</u>

#### **ÖSTERREICH UND DAS EUROSONIC NOORDERSLAG FESTIVAL:**

„Das Schwerpunktland Österreich im Jahr 2014 hat gezeigt, dass dieses kleine europäische Land eine große Zahl an exzellenten und einzigartigen Künstlern zu bieten hat. Eurosonic Noorderslag hat sowohl von Industrievertretern und der Presse als auch vom Publikum sehr viel positives Feedback zu dem Fokus bekommen.“, resümierte Peter Smidt, Creative Director des Eurosonic Noorderslag.

#### **PRÄSENZ HEIMISCHER KÜNSTLER AUF DEM EUROSONIC NOORDERSLAG FESTIVAL 2019:**

9 österreichische Acts

SK HD, AT PAVILLON, AVEC, DORIAN CONCEPT, MAVI PHOENIX, MOLLY, NAKED CAMEO, PETROL GIRLS, THORSTEINN EINARSSON

#### **PRÄSENZ HEIMISCHER FIRMENVERTRETER:**

23 heimische Branchenvertreter\*innen nutzten 2019 das Eurosonic Noorderslag als internationale Plattform. Vertreten waren heimische Agenturen, Labels und Managements ebenso wie Festivals, Clubs und Journalist\*innen.

## PROGRAMM

### 16. JÄNNER

- 20:45-21:30 MOLLY – Vera  
21:00 AVEC – European Music Awards Night (MMETA) / De Oosterpoort (mit Albin Lee Meldau, AVEC, blackwave, Bishop Briggs, Reykjavíkurdætur, Lxandra and Pip Blom)

### 17. JÄNNER

- 13:00-13:20 MOLLY – Plato Groningen (\*PlatoSonic)  
16:10-16:30 Thorsteinn Einarsson – Coffee Company (\*PlatoSonic)  
20:00-20:45 Mavi Phoenix – Grand Theatre (Main)  
21:05-21:45 Naked Cameo – Barn  
22:15-23:00 Petrol Girls – All Round Poolcentrum  
22:50-23:35 At Pavillon – Vrijdag Main  
22:50-23:30 AVEC – KOKOMO (\*MMETA-WINNER 2019)  
22:55-23:35 Thorsteinn Einarsson – Doopsgezinde Kerk  
23:00-23:40 SK HD – Groninger Forum  
00:30-01:15 Dorian Concept – Simplon (Up)

## B.3.2. MENT FESTIVAL (LJUBLJANA/SI, 30. JÄNNER – 01. FEBRUAR 2019)

Am MENT Festival in Ljubljana, dem bedeutendsten Branchentreffen und Showcase-Event der Region des ehemaligen Jugoslawiens, ist Austrian Music Export seit Beginn aktiv und präsent. Das spiegelt sich in einem großen Anteil österreichischer Live-Acts sowie hohen Teilnehmerzahlen von heimischen Branchenteilnehmer\*innen wider. 2019 waren 4 Acts live am Festival zu sehen, ein Networking Empfang und ein Open Lab mit Jerobeam Fenderson und Hansi Raber sorgten für eine starke Präsenz auf der b2b Konferenz.

### AUSTRIAN HEARTBEATS PROGRAMM

31. JÄNNER **JEROBEAM FENDERSON & HANSI3D\*** – 19:00 Uhr @ Slovenska Kinoteka  
TENTS – 23:00 Uhr @ Orto bar – hall  
MICKEY – 01:15 Uhr @ Channel Zero
1. FEBRUAR **AUSTRIAN HEARTBEATS RECEPTION** – 12:00 Uhr @ KINO ŠIŠKA  
SCHMIEDS PULS – 22:15 Uhr @ Stara mestna elektrarna
29. & 30. JÄNNER **\*SPECIAL: OSCILLOSCOPE MUSIC & OPEN LAB BY  
JEROBEAM FENDERSON AND HANSI RABER** – 17:00-21:00 Uhr @ Slovenska 54

## B.3.3. SHARPE FESTIVAL (BRATISLAVA/SK, 26.-27. APRIL 2019)

Sharpe Festival ist das erste Showcase Festival der Slowakei nach dem Ende von Waves Bratislava. Für heimische Firmen war der Event eine gute Gelegenheit, die bereits am Waves Vienna 2018 im Rahmen des Slowakei-Länderschwerpunkts geknüpften Beziehungen bei der Austrian Heartbeats Reception zu vertiefen. Am Festival traten drei heimische Acts live auf: MELT DOWNER, MOLLY und TENTS.

#### AUSTRIAN HEARTBEATS PROGRAMM

26. APRIL 2019      TENTS – 23:40-00:20 Uhr @ Kabinet stage
27. APRIL 2019      AUSTRIAN HEARTBEATS RECEPTION – 17:30-18:15 Uhr @ the library  
MOLLY – 19:40-20:20 Uhr @ Klub Cverna  
MELT DOWNER – 02:00-02:40 Uhr @ Kabinet stage

#### B.3.4. C/O POP (KÖLN/D, 01.-05. MAI 2019)

c/o pop ist ein Electronic, HipHop und Indie Festival mit Branchentreff, das 2019 von ca. 30.000 Personen besucht wurde. (siehe B.1.5. New Talent- Nachwuchsförderung für junge Musiker\*innen im Rahmen der c/o Pop Convention 2019)

Im Festivalprogramm der c/o Pop 2019 fanden Auftritte von Mavi Phoenix und Ankathie Koi statt.

#### B.3.5. THE GREAT ESCAPE (BRIGHTON/ UK, 09.-11. MAI 2019)

The Great Escape ist das wichtigste Showcasefestival in Großbritannien und gleichzeitig eines der größten in Europa. Auch ist der britische Musikmarkt einer der wichtigsten weltweit. Austrian Music Export organisiert seit Jahren einen stets gut besuchten Matinee Showcase mit Networking b2b Empfang und vier live Konzerten.

##### PROGRAMM

AUSTRIAN HEARTBEATS AT THE GREAT ESCAPE 2019  
MATINEE SHOWCASE, FRIDAY, MAY 10, 12-04PM  
PRINCE ALBERT, 48 TRAFALGAR STREET, BRIGHTON  
W/ MELT DOWNER, 5K HD, THORSTEINN EINARSSON, PETROL GIRLS

9. MAI 2019      5K HD – 8:30pm, Three Wise Cats (Casablanca)  
PETROL GIRLS – 11:30pm, Prince Albert
10. MAI 2019      MELT DOWNER – 12:30pm, Prince Albert  
5K HD – 1:30pm, Prince Albert  
THORSTEINN EINARSSON – 2:30pm, Prince Albert  
PETROL GIRLS – 3:30pm, Prince Albert
11. MAI 2019      MELT DOWNER – 10:30pm, The Hope and Ruin  
THORSTEINN EINARSSON – 11:15pm, The Hope and Ruin

#### B.3.6. REEPERBAHN FESTIVAL (HAMBURG/ D, 18.-21. SEPTEMBER 2019)

Das Reeperbahn Festival ist der bedeutendste Branchenevent am deutschen Musikmarkt, dem für die österreichische Branche wichtigsten Exportmarkt. Eine kontinuierlich starke Präsenz ist für Austrian Music Export daher von großer Bedeutung. 2019 waren mit 17 heimischen Acts auf 25 Shows mehr österreichische Künstler\*innen live zu erleben als je zuvor. Der Eröffnungstag begann mit einem Networ-

King-Empfang von Austrian Music Export für mehrere hundert geladene Gäste im Garten des legendären Clubs Indra, in dem abends vier Konzerte österreichischer Bands stattfanden.

Dank der Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur Factory 92 konnten zahlreiche Zusatz-Auftritte, Radio- und Akustiksessions sowie Interviews und Medientermine umgesetzt werden. Die PR-Kampagne anlässlich des Reeperbahn Festivals wurde außerdem um die Einladung deutscher Medienvertreter zum Popfest Wien und Waves Vienna erweitert.

#### **PROGRAMM - ÖSTERREICHISCHE KÜNSTLER\*INNEN BEIM REEPERBAHN FESTIVAL 2019**

- 18. SEPTEMBER 2019** LISA PAC – 2:00pm, 917x\_fm – Hamburgs Musiksender (Studio Session)  
SKETCHES ON DUALITY – 6:00pm, NDR Blue Backstage – Alte Liebe  
LISA PAC – 6:00pm, Arcotel Onyx, Board Room  
HUNNEY PIMP – 7:00-7:20pm, Viva Con Agua Hangout (Spielbudenplatz)  
ANGER – 8:00pm, Indra  
MATHEA – 8:00pm, Häkken (Klubhaus St. Pauli)  
HUNNEY PIMP – 8:30pm, Grüner Jäger  
THORSTEINN EINARSSON – 8:30pm, N-Joy Reeperbus  
OEHL – 9:10pm, Indra  
CULK – 9:45pm, Molotow / SkyBar  
LISA PAC – 10:20pm, Indra  
SKETCHES ON DUALITY – 11:30pm, Indra
- 19. SEPTEMBER 2019** 5K HD – 7:50pm, Indra  
THORSTEINN EINARSSON – 11:00pm, St. Pauli-Kirche
- 20. SEPTEMBER 2019** ATZUR – 7:25pm, Spielbude  
CARI CARI – 8:00pm, MOJO  
MIBLU – 8:25pm, Spielbude  
EBOW – 9:25pm, Spielbude  
GERARD – 10:25pm, Spielbude  
OEHL – 12:15am, Imperial Theater
- 21. SEPTEMBER 2019** PAULS JETS – 5:30 pm, NDR N-Joy Reeperbus  
PAULS JETS – 8:00pm, Headcrash  
KEKE – 8:45pm, Moondoo  
MY UGLY CLEMENTINE – 10:00pm, Häkken (Klubhaus St. Pauli)  
EBOW – 10:45pm, Moondoo  
MATHEA – 11:50pm, Schmidtchen (Klubhaus St. Pauli)

#### ***B.3.7. PRIMAVERA SOUND*** (BARCELONA/ES, 30.MAI.-01. JUNI 2019)

Mit dem renommierten Festival Primavera Sound in Barcelona pflegt Austrian Music Export seit vielen Jahren eine fruchtbare Partnerschaft, die immer wieder zu schönen Erfolgen für heimische Acts geführt hat. 2019 wurde die heimische Formation 5K HD ausgewählt, die im Rahmen der b2b Konferenz, auf der auch Austrian Music Export internationale Branchenteilnehmer\*innen zu einem Empfang lud, und auf der Night Pro Stage im Rahmen des Festivals live zu sehen war.

## AUSTRIAN HEARTBEATS PROGRAMM

- 30. MAI 2019 DAY PRO STAGE**  
**12:30-13:30 AUSTRIAN HEARTBEATS RECEPTION**  
**12:40-13:10 5K HD AT CCCB**  
**16:00-17:00 MENTORING SESSION 8 W/ FERNANDO PRADOS (AIE),  
FRANZ HERGOVICH (AUSTRIAN MUSIC EXPORT),  
GERARD DE LUCAS (LAWYER) @ CCCB (HALL)**
- 31. MAI 2019 NIGHT PRO STAGE**  
**23:00-23:40 5K HD AT PARC DEL FORUM**

## B.4. ÖSTERREICH-SCHWERPUNKTE IN DEN GENRES JAZZ, NEUE MUSIK UND WELTMUSIK

### **B.4.1. JAZZAHEAD!** *(BREMEN/D, 15.-28. APRIL 2019)*

Auch im Rahmen der wichtigsten Fachmesse des europäischen Jazz, der jazzahead!, war Österreich mit 21 Firmenteilnehmer\*innen und 17 ausstellenden Bands/Musiker\*innen in Bremen vertreten. Austrian Music Export versuchte auf der Messe vor allem Kooperationsmöglichkeiten mit Festivals und Länderorganisationen aus dem Bereich Jazz einzuleiten. Die Messe wurde von ca. 100 Multiplikator\*innen aus dem Bereich Veranstalter/Festivals besucht.

#### **OFFIZIELLE KENNZAHLEN JAZZAHEAD! 2019:**

- mehr als 3.000 registrierte Delegierte (Künstler\*innen, Booker, Labels, Verlage etc.)
- über 90 Aussteller aus über 60 Ländern
- über 100 Konzerte und Showcases
- ca. 17.000 Besucher\*innen

Auftretende Künstler 2019: Edi Nulz, Prim, Pepe & Speedy

### **B.4.2. INJAZZ** *(ROTTERDAM/NL, 25.-26. JUNI 2019)*

Austrian Music Export wurde zu einem internationalen Promotermeeting im Rahmen des inJazz Festivals eingeladen, um eine Band für das Festival vorzuschlagen. Ausgewählt wurde MONTH OF SUNDAYS. Das Festival ist ein niederländisches Showcase Festival, das zusätzlich aus einzelnen Ländern Bands präsentiert.



### **B.4.3. UNTERSTÜTZUNG EINZELNER BANDS IM RAHMEN VON FESTIVALKOOPERATIONEN**

April Jazz, Espoo, Finnland: Synesthetic 4  
JazzArt Festival, Katowice, Polen: Rdeca Raketa  
Amersfoort Festival, Niederlande: Exit Universe  
Ostrava Crossroads Worldmusic Festival, Tschechien: Dinovski/Schuberth  
North Sea Jazzfestival, Rotterdam, Niederlande: Shake Stew  
Jazzfestival Zvuk, Slowakei: Simsa Fünf, Golnar/Mahan Trio, BartolomeyBittmann  
Südtirol Jazzfestival, Bozen, Italien: 7 Bands  
12 point Festival, Amsterdam, Niederlande: Sketchbook Quartet  
Sarajevo Jazzfestival, Bosnien Herzegowina: Shake Stew  
Ljubljana Jazzfestival, Slowenien: 5 Bands  
Jazztopad Festival, Wroclaw, Polen: Shake Stew, ChuffDrone

### **B.4.4. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN** (SAALFELDEN/A, 21.-25. AUGUST 2019)

Im Rahmen des international etablierten Jazzfestivals Saalfelden wurde die seit Jahren bestehende Kooperation weitergeführt. Internationale Promoter wurden eingeladen, um sich Eindrücke vom Festival und von den österreichischen Bands zu holen.

In einem eigenen Meeting wurden bereits Kooperationen der letzten Jahre mit den Ländern Norwegen, Finnland, Slowenien, Polen und Italien vorgestellt. Außerdem konnten sich alle auftretenden aber auch am Festival anwesenden österreichischen Bands mit den internationalen Veranstalter\*innen vernetzen und ihre Projekte vorstellen.

Aufgrund der 40. Jubiläumsausgabe des Festivals wurden mehr österreichische Ensembles gegenüber den vorangegangenen Jahren im Rahmen des Festivals vorgestellt: Kleine Auswahl: Lukas König (Artist in Residence), Maja Osojnik (Artist in Residence), Lyliit, Mopcut, Orjazztra Vienna, Golnar & Mahan, Sketchbook Quartet, Rdecka Raketa, Studio Dan, Marina & the Cats. Die Auftragskomposition für das Eröffnungskonzert erhielten Manu Mayr/Susanna Gartmayer.

Zum Festival wurden folgende europäische Festivals eingeladen: Trondheim Jazzfest (Norwegen), Natt Jazz (Norwegen), Nasional Jazz Norway (Norwegen), Cully Jazz (Schweiz), Jazzfestival Berlin (Deutschland), April Jazz (Finnland), Bim Huis (Niederlande), Jazzfestival Münster (Deutschland), Münsterland Festival (Deutschland), Südtirol Jazzfestival (Italien), Jazztopad Wroclaw (Polen), Jazz on the beach (Finnland), Ljubljana Jazzfestival (Slowenien), Jazzfestival Sarajevo (Bosnien-Herzegowina), Jazz Cerkno (Slowenien), Handelsbeurs (Belgien) und weitere Journalisten Downbeat (USA), Jerusalem Post (Israel), Citizen Jazz (Frankreich)

### **B.4.5. KICK JAZZ FESTIVAL PORGY & BESS** (WIEN/A, 9.–10. DEZEMBER 2019)

In einem zweitägigen Festival wurden sechs österreichische Bands aus den Genres Jazz und Worldmusic geladen und internationalen Festivalpromoter\*innen in Hinblick auf internationale Kooperationen vorgestellt.

Geladene Bands: Sketchbook Quartet, Sophie Abraham, Tubonika, Sain Mus, Rdeča Raketa, Purple is the Color

Geladene Promoter\*innen: Jazzfestival Ljubljana (Slowenien), Jazzfestival Alto Adige (Italien), Jazzfestival Sarajevo (Bosnien-Herzegowina), April Jazz (Finnland), Opus Budapest (Ungarn), Red Sea Festival (Israel), Amersfoort Jazz Festival (Niederlande), Amsterdam Artis Collective (Niederlande), jazzArt Festival Katowice (Polen), Zvuk for Stiavnica (Slowakei), Manchester Jazzfestival (Großbritannien), Trondheim Jazzfestival (Norwegen), Maijazz (Norwegen), Bim Huis (Niederlande), Unterfahrt (Deutschland), Skopje Jazzfestival (Macedonien), Belgrade Jazzfestival (Serbien), Tonne (Deutschland), Jazz Cerknio (Slowenien), World Music Festival Bratislava (Slowakei), Ronnie Scotts (UK), Jazz in the Ruins (Polen), Jazzrytmit (Finnland), Jazzfestival Saalfelden (Österreich), Jazz & The City (Österreich)

Zusätzlich gab es am ersten Abend einen Empfang, an dem auch Vertreter\*innen anderer Ensembles und Booking Agenturen für persönliche Gespräche eingeladen wurden.

### **B.4.6. JAZZTOPAD FESTIVAL** (WROCLAV/PL, 19. NOVEMBER 2019)

In Wroclaw fand im Rahmen des Festivals ein Austrian Day statt. Die Bands Shake Stew und ChuffDrone waren dazu eingeladen.

## B.5. FESTIVAL-EINLADUNG VON INTERNATIONALEN MULTIPLIKATORINNEN

Popfest Wien Sessions siehe *mica – music austria* Jahresbericht 2019 Kapitel 2.3.1.

Jazzfestival Saalfelden siehe Kapitel B.4.4.

Waves Vienna Conference siehe Kapitel A.7.2. und *mica – music austria* Jahresbericht 2019 Kapitel 2.3.2.

Kick Jazz Festival siehe Kapitel B.4.5.

### *FM4-FEST* (WIEN/A, 19. JÄNNER 2019)

Am FM4 Fest treten jedes Jahr herausragende österreichische Künstler\*innen vor großem Publikum auf. Durch die zeitliche Nähe zum Eurosonic Festival in Groningen bot sich die Gelegenheit, dort vertretene deutsche Medien (Rolling Stone) und Vertreter von Agenturen (Eskapaden, FKP Skorpio, Karsten Jahnke) für ein Abschlussfest nach Wien einzuladen, um ihnen einen aktuellen Überblick über die heimische Hip Hop- und Indie-Szene zu präsentieren.

## B.6. MUSIC MOVES EUROPE – A EUROPEAN MUSIC EXPORT STRATEGY

Im Jahr 2019 hat EMEE – European Music Exporters Exchange (siehe III.3.1.) die Studie „Music Moves Europe – A European Music Export Strategy“ erarbeitet, die im Jänner 2020 von der Europäischen Kommission veröffentlicht wurde. „A European Music Export Strategy: Final Report – Study“ beinhaltet eine eingehende Analyse über den Stand der Exportkapazität der europäischen Musikindustrie – sowohl innerhalb der EU-Mitgliedstaaten, als auch global. In der Studie werden die wichtigsten Herausforderungen des Sektors skizziert und praktische Lösungsansätze zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des europäischen Musiksektors auf dem internationalen Markt vorgeschlagen.

Die Forschungsarbeit ist das Ergebnis einer einjährigen Zusammenarbeit, die von einem Konsortium unter der Leitung von Le Bureau Export mit *mica – music austria*, KEA und Factory 92 durchgeführt wurde. Sie untersucht die wichtigsten Themen und Einsatzmöglichkeiten, um eine weltweite Verbreitung des europäischen Repertoires zu erhöhen. Die Studie ist ein Versuch, die damit verbundenen Herausforderungen zu definieren, und Strategien und praxisorientierte Maßnahmen zu entwickeln, die vom europäischen Musiksektor mit Unterstützung der Kommission umgesetzt werden können. Ziel ist, Europas musikalische Vielfalt und Talente über die europäischen Grenzen hinaus zu fördern.

EMEE hat sich intensiv an dieser Forschung beteiligt. Die Expert\*innen des Netzwerks haben internationale Berichte über Schlüsselmärkte wie Kanada, China und Südafrika (Austrian Music Export hat dafür an einer Fact-Finding-Mission nach Südafrika teilgenommen) erstellt und im Laufe des Forschungsjahres die in der Studie enthaltene Strategie ausgearbeitet und verfeinert. Darüber hinaus haben alle europäischen Musikexportbüros an einer Umfrage teilgenommen, um die Exportstrategien der verschiedenen EU-Länder zu erfassen. Die Studie beinhaltet auch eine Bestandsaufnahme bestehender nationaler Strategien und Initiativen, um aufstrebenden Nachwuchstalente und deren Repertoire grenzüberschreitend zu fördern und zu verbreiten. Zudem sollen in einem nächsten Schritt erste Pilotprojekte zur Förderung des Musikexports im Rahmen von Creative Europe entwickelt und durchgeführt werden.

Die Publikation ist Ergebnis eines „Call For Tenders“, der 2018 im Rahmen von „Music Moves Europe“ veröffentlicht wurde. Mittels dieser Initiative sucht die Europäische Union den Dialog mit dem Musiksektor und nach neuen Wegen, dessen Bedürfnisse zu erfragen und zu unterstützen. Die Hauptziele der Studie

und der Maßnahmenkatalog wurden auf der ersten Musikexportkonferenz von Interessenvertreter\*innen aus dem gesamten europäischen Musiksektor getestet und sehr gut angenommen. Die Konferenz fand im Oktober 2019 in Brüssel mit mehr als 100 geladenen Stakeholdern statt. Im Rahmen der Konferenz präsentierte Franz Hergovich von Austrian Music Export die Ergebnisse der internationalen Marktstudien.

## B.7. PR UND INTERNATIONALE PRESSEARBEIT

Internationale und anlassbezogene PR-Maßnahmen wie z.B. anlassbezogene Radiopromotion, die Organisation von Interviews und Video/Live Sessions, die aktive Bewerbung der österreichischen Slots im Rahmen von internationalen Showcasefestivals sowie regelmäßige Aussendungen und gezielte Pressearbeit über die vielfältigen Aktivitäten und Erfolge öst. Musiker\*innen führten 2019 zu verstärkter medialer Aufmerksamkeit im In- und Ausland. Bei internationaler Pressearbeit wurde ein besonderer Schwerpunkt auf die Fokusländer Ungarn und Schweden gesetzt. Vermehrte internationale Presseberichte und Interviews mit den heimischen Bands zeugen davon.

Ungarn:

- Medium: Igeretes Titanok, Titel: There are possibilities for acts from Central Europe in Austria, Typ: Interview Online, Datum: 08.11.19
- Medium: Contextus, Titel: Mother's Cake: Fiatalok voltunk és kellett a pénz. Typ: Interview Online, Datum: 10.11.19
- Medium: Igeretes Titanok, Titel: NEM CSAK PLÖMPLÖM POPBÓL ÁLL AUSZTRIA – EZT HOZZÁK A SÓGOROK A BUSH-RA! | BUSH 2019 Typ: Online Artikel, Datum: 13.11.19
- Medium: Lrt, Titel: Susipa inkite su ryškiausiai kylančiais Europos muzikos atlikėjais: išrinkti geriausiai kviečiami ir lietuviai, Typ: Online Artikel, Datum: 13.11.2019
- Medium: Igeretes Titanok, Titel: Üresjáratok nélkül rohanunk az éjszakában! | BUSH 2019, Typ: Online Artikel, Datum: 15.11.19
- Medium: Contextus, Titel: Pressyes: „Mindig késésben vagyok, állandóan futok a busz után”, Typ: Interview Online, Datum: 23.11.19
- Medium: Contextus, Titel: Thorsteinn Einarsson: „Hogyan vált belőlünk egy nagy csapat sértődékeny...”, Typ: Interview Online, Datum: 02.12.19

Schweden:

- Medium: MESSED!UP, Titel: VIVA SOUNDS FESTIVAL GEARS UP FOR THEIR THIRD EDITION, Typ: Online Artikel, Acts: Parasol Caravan, Dives, Datum: 01.12.2019
- Medium: HYMN, Titel: VIVA SOUNDS 2019 – lördag, Typ: Online Artikel, Act: DIVES, Datum: 8.12.19

### PRINT

2019 wurden keine Neuauflagen der Broschüren gemacht. Stattdessen soll künftig verstärkt auf Genre-Porträts und digitale Angebote zum Download gesetzt werden.

## MERCHANDISE

Pünktlich zum Reeperbahn Festival (September 2019) und den daran anschließenden Reigen internationaler Showcase Festivals traf der neue Austrian Heatbeats Merchandise ein: Luftballons und Sticker sowie physische Banner, die leicht zu transportieren sind. So kann auf Reisen eine Location schnell und flexibel gebrandet werden.

## SOCIAL MEDIA

Die Onlinepräsenz auf den gängigen Social-Media Kanälen ist für ein exportorientiertes Projekt wie Austrian Music Export unverzichtbar. Nicht zuletzt gilt es auch neben der Erhöhung der Sichtbarkeit einzelner Acts das internationale Netzwerk dichter zu weben. Hier stehen insbesondere die Interaktionen mit Partnerfestivals im Vordergrund.

Über das Jahr 2019 wurden laufend sämtliche Web-Artikel über die Social Media Kanäle kommuniziert. Anlassbezogen wurden die Aktivitäten durch Facebook-Events oder Werbeanzeigen abgerundet. Ein weiterer wichtiger Verbreitungskanal ist Spotify mit anlassbezogenen Playlists sowie einer wöchentlichen Instagram-Story, die Aufschluss über neue Veröffentlichungen aus Österreich geben.

<b>FACEBOOK</b>	<b>2.151</b>	Abonent*innen
<b>TWITTER</b>	<b>2.205</b>	Follower
<b>INSTAGRAM</b>	<b>1.758</b>	Follower

## KOOPERATIONEN

### FACTORY 92

In Hinblick auf das renommierte Reeperbahn Festival, wurde gemeinsam mit der lokalen Hamburger Agentur Factory 92 eine umfassende PR-Kampagne umgesetzt. Parallel wurde diese um die Einladung deutscher Medienvertreter\*innen zum Popfest Wien und zu Waves Vienna erweitert. Hervorzuheben ist, dass 2019 erstmal 17 Acts aus Österreich auf dem, für den deutschen Markt enorm wichtigen Festival vertreten waren. Dank der Zusammenarbeit konnten zahlreiche Interviews und Medientermine im Rahmen des Reeperbahnfestivals umgesetzt werden.

Ein paar Highlights aus dem Pressespiegel:

- Medium: 917xfm, Titel: 3 Künstler auf der Studiobühne.  
Typ: Ankündigung + Studiokonzert, Act: LISA PAC, Datum: 04.09.2019
- Medium: Musikexpress, Titel: Musikmarathon auf Sankt Pauli: Unterwegs auf dem Reeperbahnfestival,  
Typ: Konzertkritik, Act: Ebow, Datum: 23.09.2019
- Medium: Backspin, Titel: Keke im Backspin Podcast,  
Typ: Online Artikel + Podcast, Act: Keke, Datum 08.10.2019
- Medium: ByteFM: 5K HD & Celeste zu Gast. Online Artikel + Webradio,  
Act: 5K HD, Sendung vom 20.09.2019
- Medium: Deutschlandfunk, Titel: „Keychange“ beim Reeperbahn Festival  
Mehr Gleichberechtigung im Pop, Typ: Online Artikel, Act: My Ugly Clementine, Datum: 19.09.2019
- Radio FM4  
FM4 Soundpark Act of the Month  
Seit 2018 übernimmt Austrian Music Export monatlich den „FM4 Soundpark Act des Monats“ und macht ihn über die Website sowie über den internationalen Newsletter einem englischsprachigen Leser- und Hörer\*innenkreis zugänglich.

### **PRESSEAUSENDUNGEN**

- 07.05.2019** Pressemitteilung: Focus Acts 2019
- 17.06.2019** Press release: Austrian Artists at the 40th International Jazzfestival Saalfelden
- 17.09.2019** Press release: Waves Vienna Music Conference 2019
- 02.10.2019** Pressemitteilung: Dream-Pop-Duo ANGER gewinnt XA-Music Export Award
- 04.11.2019** Pressemitteilung: Kick Jazz 2019
- 22.11.2019** Press release: Viva Sounds 2019: Spotlight on Austria
- 09.12.2019** Press release: 6 Austrian Acts at Eurosonic Noorderslag 2020
- 20.12.2019** Austrian Music Export, Jahresrückblick 2019

### **B2B AUSENDUNGEN**

- 10.01.2019** Austrian Heartbeats at ESNS19 - AVEC, Dorian Concept, Mavi Phoenix, Naked Cameo, and many more!
- 16.01.2019** Fokusrunde USA 23.01. - Zukunftsreise SXSW 2019
- 25.01.2019** REMINDER: Ausschreibung Operadagen Rotterdam / Musiktheatertage Wien 2019
- 28.01.2019** Ausschreibung: Austrian Music Export Reisekostenbeitrag „FOCUS ACTS“ 2019
- 19.04.2019** Austrian artists at jazzahead! 2019: Edi Nulz, PRIM, Pepe & Speedy
- 03.05.2019** Austrian artists at The Great Escape 2019: 5K HD, Melt Downer, Petrol Girls and Thorsteinn Einarsson
- 06.05.2019** Ausschreibung für Einreichung Eurosonic Noorderslag Festival 2020 | ETEP
- 17.05.2019** Invitation: Austrian focus at Operadagen Rotterdam 2019
- 27.05.2019** Austrian Heartbeats at Primavera 2019: 5K HD
- 07.06.2019** SAVE THE DATE: Austrian Music Theatre Day, September 14, 2019
- 27.06.2019** TERMINE IM HERBST / FOKUSLÄNDER SCHWEDEN & UNGARN
- 03.07.2019** REMINDER: Ausschreibung für Einreichung Eurosonic Noorderslag Festival 2020 | ETEP
- 01.08.2019** Invitation: Austrian Music Theatre Day, September 14, 2019
- 19.08.2019** Austrian artists at the 40th International Jazzfestival Saalfelden
- 04.09.2019** Schwerpunktländer, Festivalkooperationen & Künstlerbewerbungen 2019/2020
- 11.09.2019** Invitation: Austrian Heartbeats at RBF19 - 5K HD, KeKe, Pauls Jets, Lisa Pac & more
- 23.09.2019** Welcome to Waves Vienna Music Festival & Conference 2019
- 28.10.2019** Reise in das Fokusland Ungarn + Nouvelle Prague vergünstigte Tickets + Europavox Vienna B2B Get-Together + Bewerbungsdeadlines Festivals
- 18.11.2019** Ausschreibung: Austrian Music Export Reisekostenbeitrag „FOCUS ACTS“ 2020
- 19.11.2019** THANK YOU: Spotlight on Austria & BUSH - Budapest Showcase Hub

## **B.8. REISEKOSTEN UND AKKREDITIERUNGEN**

### **AUSTRIAN MUSIC EXPORT**

#### ***B.8.1. IM RAHMEN VON „MASSNAHMEN AUSTRIAN MUSIC EXPORT“***

siehe Kapitel B.2., B.3. und B.4.

## *B.8.2. ZUR ANBAHNUNG VON KOOPERATIONEN UND ZU SONDIERUNGSZWECKEN FÜR „MASSNAHMEN AUSTRIAN MUSIC EXPORT“*

### **B.8.2.1. EJM – European Jazz Network Meeting (Novara/I, 12.–15. September 2019)**

Das Jahresmeeting des EJM fand 2019 im Kongresszentrum in Novara statt. AME-Teilnahme an mehreren Projektmeetings zum Thema „Vernetzung der Sichtbarkeiten von nationalen Organisationen“, Projektkooperationen von Festivals. Gemeinsam mit dem Jazzfestival Saalfelden wurden Einzelgespräche mit Festival Promotern zu Schwerpunktpräsentationen bzw. Austauschprojekten mit europäischen Festivals geführt.

## III. FAKTEN UND ZAHLEN

### 1. ORGANISATION

#### A. Bestehende Leistungen, Services und Sonderprojekte von mica – music austria im Rahmen von Austrian Music Export

##### Geschäftsführung mica – music austria

SABINE REITER

##### Mitarbeiter\*innen mica – music austria

SUSANNE AMANN (bis 31.7.2019)

NICOLA BENZ (ab 06.05.2019)

FRANZ HERGOVICH

HELGE HINTEREGGER

RAINER PRASCHAK

RUTH RANACHER

SHILLA SCHLÜSSLMAYR (ab 18.11.2019)

ANTONIA SEIERL (bis 30.09.2019)

RUTH RANACHER (ab 01.10.2019)

MICHAEL TERNAI (karenziert bis 09.09.2019)

SHILLA SCHLÜSSEMAYR (bis 30.09.2019)

ILKER ÜLSEZER

DORIS WEBERBERGER

ANDREA ZWÖLFER

Datenbank, Notenshop

Pop, Rock, Elektronik

Jazz und Improvisierte Musik, Weltmusik

Pop, Rock, Elektronik

Austrian Music Export-PR und Website

Austrian Music Export-PR und Website

Marketing/PR

Marketing/PR

mica – music austria Webredaktion

mica – music austria Webredaktion

Notenshop

Neue Musik

Finanzen, Controlling

Projektmitarbeit Tatjana Domany, Österreichischer Musikfonds: European Talent Exchange Program, Waves Vienna Conference, Webseite Austrian Music Export, Social Media, Workshops

#### B. Maßnahmen Austrian Music Export entsprechend Ansuchen Projektförderung 2019

##### Projektleitung

TATJANA DOMANY Österreichischer Musikfonds

FRANZ HERGOVICH mica – music austria

SABINE REITER mica – music austria

##### Mitarbeiter\*innen mica – music austria s. oben

SUSANNE AMANN

NICOLA BENZ

HELGE HINTEREGGER

RAINER PRASCHAK

RUTH RANACHER

SHILLA SCHLÜSSELMAYR

MICHAEL TERNAI

DORIS WEBERBERGER

##### Finanzen/Controlling

TATJANA DOMANY Österreichischer Musikfonds

FRANZ HERGOVICH mica – music austria

SABINE REITER mica – music austria

ANDREA ZWÖLFER mica – music austria



## 2. FINANZBERICHT

### AME 2019 FINANZBERICHT

#### MASSNAHMEN EXPORT 2019

Information/Professionalisierung/Marktrecherche	€	283
Direkte Unterstützung für Reise- und Transportkosten	€	64.434
Austauschprogramme/Networkingevents	€	10.005
Maßnahmen Pop/Rock/Elektronik - Festivals	€	57.671
Maßnahmen Jazz/Weltmusik - Festivals	€	38.115
Maßnahmen Neue Musik - Festivals	€	7.220
Lokale Kooperationen/Einladung Multiplikator*innen	€	6.461
PR	€	13.177
Reisekosten & Akkreditierungen AME	€	12.442
Mitgliedschaft in int. Organisationen	€	2.000
<b>Summe Projektkosten</b>	<b>€</b>	<b>211.808</b>

#### FÖRDERUNGEN EXPORT 2019

ACF (Austrian Cultural Forums / Österreichische Kulturforen)	€	19.400
BMEIA (Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten)	€	26.434
BMKÖS (Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport vormals BKA)	€	34.750
FAMA/WKO (Film- und Musikwirtschaft / Wirtschaftskammer Österreich)	€	23.000
AWO Außenwirtschaft Austria	€	5.000
GFÖM/AKM (Gesellschaft zur Förderung österreichischer Musik)	€	35.000
SKE Fonds der Austro Mechana	€	17.000
IFPI/LSG Produzenten	€	16.000
ÖSTIG/LSG Interpreten	€	8.000
EU Creative Europe / ETEP	€	2.000
div. Projektbeiträge (Reisekosten-Übernahme durch Festival-Veranstalter)	€	15.626
Finanzierung aus dem MICA-Budget	€	7.501
<b>Summe Einnahmen</b>	<b>€</b>	<b>209.711</b>

Die Differenz von € -2.097 wird zu gleichen Teilen vom Österr. Musikfonds und von mica - music austria getragen.

**Personalkosten mica - music austria:** im Rahmen der Jahresförderung des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport und der Stadt Wien; 9.000 € gefördert durch den SKE Fonds der Austro Mechana

**Personalkosten Österr. Musikfonds:** 25.000 € gefördert durch FAMA, GFÖM, SKE-Fonds der Austro Mechana

## 3. ANHANG: INTERNATIONALE NETZWERKE

### 3.1. EMEE

Das European Music Exporters Exchange Network (EMEE) ist ein Netzwerk von 23 nationalen und regionalen Musikexportbüros. Ziele des Netzwerks sind der Austausch von Erfahrungen und Best-Practice-Beispielen im Exportbereich, eine Erhöhung der Zirkulation von europäischem Repertoire sowie Beiträge zu aktuellen politischen Dialogen auf europäischer Ebene.

EMEE trifft sich dreimal jährlich (im Rahmen des Eurosonic Festival/Groningen, Reeperbahn Festival/Hamburg und einem wechselnden Jahresmeeting, 2019 beim Westway Lab in Guimaraes).

Der von den Mitgliedern gewählte Vorstand besteht aktuell aus Corinne Sadki, Bureau Export, Frankreich (Chair), Nur Al Habash, Italian Music Export (Vice Chair), Virgo Sillamaa, Music Estonia (Secretary), Angela Dorgan, First Music Contact Ireland, Nuno Saraiva, Why Portugal, Márton Náray, SoundCzech und Franz Hergovich, Austrian Music Export.

## 3.2. EUROPE JAZZ NETWORK

Seit dem Jahr 2010 ist *mica - music austria* Mitglied des Europe Jazz Network, einer europaweiten Mitgliederorganisation von Produzent\*innen, Veranstalter\*innen und Organisationen/Verbänden aus dem Bereich Jazz und World aus Europa. Aufgaben des EJM sind: Networking, Länderpräsentationen, Kooperationsprojekte zwischen einzelnen Mitgliedern und Konferenzen für die Mitglieder mit Schwerpunktthemen zur Verbesserung von Kommunikation und Auftrittsmöglichkeiten für junge Ensembles.

Seit 2017 wurde mit dem Jazzfestival Saalfelden ein Partner gefunden mit dem Austrian Music Export nun seit 3 Jahren Mitglieder des EJM zum Festival einladen. Die Präsentation österreichischer Ensembles aus dem Genre Jazz und Worldmusic geben AME die Möglichkeit, Präsentationsformen und Kooperationen mit europäischen Festivals zu verwirklichen. Das führte zu direkten Kooperationen u.a. mit Festivals aus Finnland, Norwegen, Italien, Deutschland, Polen, Tschechien, Slowakei, Slowenien, Mazedonien, Bosnien & Herzegowina.

Ein Kooperationsnetzwerk innerhalb des EJM zu einer höheren Mobilität österreichischer Ensembles ist in Vorbereitung. (siehe Kapitel B.4.)

## 3.3. INTERNATIONAL ASSOCIATION OF MUSIC INFORMATION CENTRES – IAMIC

Die Internationale Vereinigung der Musikinformationszentren ist ein weltweites Netzwerk von Organisationen, die sich der Promotion und Dokumentation zeitgenössischer Musik widmen. Die jährlichen Treffen der Musikinformationszentren dienen dem Erfahrungsaustausch, der Entwicklung gemeinsamer Projekte und der Information über internationale Entwicklungen im Musiksektor.

Die jährliche Generalversammlung und öffentliche, internationale Konferenz 2019 von IAMIC fand vom 7.-10. Mai 2019 in Tallinn während der Estonian Music Days 2019 und den World Music Days 2019 der ISCM - International Society for Contemporary Music statt.

## 4. IMPRESSUM

**mica - music information center austria**  
Stiftgasse 29, 1070 Wien, Austria  
T +43 1 521 04.0, office@musicaustria.at

**Redaktion:** Andrea Wetzer


**Mit Beiträgen von:** Nicola Benz, Tatjana Domany, Franz Hergovich, Helge Hinteregger, Rainer Praschak, Ruth Ranacher, Sabine Reiter, Shilla Schlüsselmayr, Doris Weberberger, Andrea Wetzer, Andrea Zwölfer




AUSTRIAN MUSIC EXPORT IST  
EINE GEMEINSAME INITIATIVE VON  
MICA – MUSIC AUSTRIA UND  
DEM ÖSTERREICHISCHEN MUSIKFONDS.

The logo for music austria features a series of red squares of varying heights above the text "music austria" in a bold, lowercase, sans-serif font.

The logo for ÖST.MUSIKFONDS features the word "ÖST." in red and "MUSIKFONDS" in black, both in a bold, uppercase, sans-serif font.

 Bundesministerium  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport

 Bundesministerium  
Europäische und internationale  
Angelegenheiten

