

## **Musik in Frankreich**

### **Umbruch, Quote, Online-Hoffnung. Der französische Musikmarkt im Überblick.**

#### **Musikmarkt allgemein**

Neben Deutschland war Frankreich Anfang der 2000er Jahre am stärksten von der Krise der Musikindustrie betroffen. 2003 betrug der Rückgang bei Nachwuchskünstlern satte 18 bzw. 26 Prozent bei Erstveröffentlichungen. Im internationalen Segment war der Rückgang sogar noch stärker zu spüren. Dort gingen die Veröffentlichungen mit 45% deutlich stärker zurück als bei den französischsprachigen Interpreten.

Der Gesamtumsatz der französischen Musikmärkte betrug im Jahr 2007 1.252,1 Mio. USD. Nach den USA und GB und noch vor Deutschland war Frankreich damit einer der größten Märkte weltweit. Im Jahr 2011 waren es allerdings nur noch 1.002,2 Mio USD, was ein Minus von 19,96% bedeutet. Damit fiel Frankreich, was die Einnahmen anbelangt, hinter Deutschland zurück, wo sich der Markt im gleichen Zeitraum nur um vergleichsweise „harmlose“ 7,38% rückentwickelte. Der Umsatzrückgang hat sich mittlerweile allerdings von den Spitzenwerten in den Jahren 2007 und 2008 (-15,5% bzw. 12,9%) auf mittlerweile „nur noch“ -5,1% eingependelt.

Der französische Markt gilt aufgrund seines traditionell hohen Aufkommens an französischsprachigen Musik und der Dominanz der Majors, die aufgrund allgemein sinkender Verkaufszahlen, was die Neuverpflichtung ausländischer Artists In Development betrifft, eher zurückhaltend und risikoscheu agieren, als eher abgeschottet. Kooperationen zur Einführung nicht-französischer Artists auf dem Markt kommen praktisch nur mit Independent-Labels in Frage. Der Markt ist gekennzeichnet durch das Engagement zahlreicher Independent-Promotion-Agenturen. Die Tätigkeit einiger Musikexportbüros hat dazu geführt, dass einige europäische Artists einen Vertriebs-Deal mit bedeutenden Independent-Labels schlossen. Allerdings ist die Summe der Independent-Labels, die hinsichtlich A&R oder Distribution nicht mit einem Major in Verbindung stehen, d.h. nicht verlinkt sind, sondern tatsächlich unabhängig agieren, vergleichsweise gering.

Von 1999 bis 2004 repräsentierte die elektronische Musik zwischen 3 und 9% der CD-Verkäufe, wobei die offiziellen Statistiken der SNEP (National Syndicate of Editors and Music Producers) nur Majors und einige wenige wichtige Indie-Labels berücksichtigen. Ebenso wenig werden Indie-Vertriebe berücksichtigt. Da aber gerade im Bereich der elektronischen Musik Klein- und Kleinst-Labels sowie Klein- und Kleinstvertriebe eine tragende Rolle spielen, ist von einem tatsächlich wesentlich höheren Anteil elektronischer Musik an den Gesamtverkäufen auszugehen.

#### **Frankophone Musik**

Ein aussagefähiger Indikator für die Leistungsfähigkeit der einheimischen Musikszene sind neben den bloßen Umsatzzahlen die Verhältnisse nationaler und internationaler Produktionen in den Verkaufs-Charts. 2003 entfielen 53% der Longplay-Charts auf das frankophone Repertoire, im Bereich der Singles machten nationale Produktionen 51,7% aus. Seit 2001 allerdings sind die Gesamtveröffentlichungszahlen frankophoner Singles stark rückläufig.

#### **Digitaler Markt**

2010 (Zahlen der IFPI) teilte sich der Gesamtmusikmarkt in Frankreich folgendermaßen auf: 74% entfielen auf physische Tonträger, 17% auf digitale Downloads und 9% auf Autorenrechte. 2011 betrug der Digitalanteil am Umsatz bereits 19,2%, mehr als in Deutschland (15,3%), aber deutlich weniger als in den USA (50,6%) oder den skandinavischen Ländern Schweden und Norwegen (beide um die 44%).

Auch im laufenden Jahr nahmen die digitalen Musikverkäufe zu, während der physische Markt weiter schrumpft. Insgesamt wurden auf dem französischen Musikmarkt im ersten Quartal des laufenden Jahres 121,8 Millionen Euro generiert. Das sind fünf Prozent weniger als noch im Vorjahresquartal.

Während physische Verkäufe um 9,3 Prozent auf 95,5 Millionen Euro zurück gingen, nahm der Digitalmarkt um 13,2 Prozent auf 26,3 Millionen Euro zu. Downloads im Internet gewannen 7,8 Prozent hinzu und generierten so 13,5 Millionen Euro; die Einnahmen aus Streaming-Diensten wuchsen um 23,1 Prozent auf 3,1 Millionen Euro. Mit Abo-Beiträgen wurden 5,9 Millionen Euro generiert, 56,9 Prozent mehr als noch im Vorjahresquartal. (Die Zahlen stammen vom französischen Branchenverband Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)).

Im Jahr 2011 gab es bereits 20,3 Millionen Haushalte mit Breitband (Quelle: IFPI).

## **Radio**

Im Pop/Rock sind vier Radiostationen führend, die auch Newcomer der europäischen Szene unterstützen können:

Le Mouv' wurde vor neunzehn Jahren in Toulouse gegründet und ist in den meisten großen französischen Städten empfangbar. Es gibt eine weite, eher offene Playlist und spezielle Themensendungen.

Oui FM ist der große Pariser Rivale und nennt sich selbst „the rock radio“ (La radio Rock), verfügt über eine eher reduzierte Playlist, aber auch hier fokussieren einige Spezialsendungen auf Independent-Artists wie auch „Boogie Nights“ und „Spoutnik“.

Ebenfalls in Paris setzt Nova ganz auf Neuheiten, was Newcomern entgegen kommt. Über einen kleineren Hörerkreis verfügt der schweiz-französische

Sender Couleur 3, der unweit von Genf stationiert vor allem Lyon und Grenoble versorgt.

Die kommerzielleren Stationen Europe 1 and Europe 2, die auf Teenager zugeschnittenen NRJ, Fun Radio and Skyrock haben ausschließlich kommerziell orientierte Playlists, die wenig Platz für Newcomer bieten. Anders Radio France, die sehr wohl Sendeplätze für neues, Unbekanntes offeriert.

Eine Ausnahme positiver Natur ist auch FIP ([www.fipradio.fr](http://www.fipradio.fr)) mit einer Playlist von über 300 Titeln täglich und vielen Spezialsendungen und Selections. Daneben gibt es natürlich eine Vielzahl von regionalen Radiostationen unterschiedlichster Stilrichtungen und Prägungen.

## **Das Förderwesen**

Die Förderpraxis in Frankreich ist stark zentralistisch geprägt. Das Kulturselbstverständnis unterscheidet sich erheblich von dem anderer europäischer Länder. Ein Prozent des Staatshaushaltes wird in Kultur investiert, wobei 40 Prozent des Budgets zentral durch das Kulturministerium, die verbleibenden 60 Prozent von dessen regionalen Büros vergeben werden. 25 Prozent der Leermedienabgaben müssen in Förderprogramme investiert werden.

Durch das Inkrafttreten der französischen Urheberrechtsreform (Neighbouring Rights) wurde gesetzlich festgelegt, dass 25% der Leermedien-Abgaben in Förderfonds fließen müssen, die sie wiederum in Künstler-, Produktions- Liveförderung, und seit 1993 via das Exportbüro auch in Auslandsförderung reinvestieren. Das Gesamtaufkommen der Leermedienabgaben betrug 2006 insgesamt 156 Mio. Euro.

Spielstätten und Festivals werden von den Städten indirekt finanziert. Bedingung ist, dass neben großen Künstlern auch lokale Nachwuchsbands eingeplant werden.

Musik-Labels, die mehr als drei Jahre im Geschäft sind, werden 20 Prozent der Steuern erlassen, wenn sie in Nachwuchs investieren. Auch eine soziale Absicherung für Künstler in Nichtarbeitszeiten gibt es: Wird eine bestimmte Auftragsmenge unterschritten, vergünstigt sich die Sozialversicherung von Künstlern und sie erhalten ein Ausfallhonorar.

Außerdem existiert beim Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC) ein Fond für die Musikwirtschaft. Das Institut übernimmt unter anderem Ausfallbürgschaften in Höhe von bis zu 50 Prozent der an Firmen aus der Kulturindustrie vergebenen Kreditsumme. Über einen Vorfinanzierungsfond für die Musikindustrie vergibt IFCIC auch selbst Kredite von bis zu 150.000 Euro. Sie werden mit 4 Prozent Verzinsung ausschließlich an unabhängige klein- und mittelständische Unternehmen vergeben. Das Geld muss für Produktionen, Werbung und Infrastrukturmaßnahmen verwendet werden. Von drei Millionen Euro im Jahr 2005 ist das Budget auf neun Millionen Euro

angewachsen und soll weiter aufgestockt werden. Viele Bemühungen in der Musikförderung gehen auf den ehemaligen Kulturminister Jacques Lang zurück. Seit einigen Jahren fordert der Dachverband der französischen Independent-Labels zusätzlich die Einführung einer Kultursteuer.

### **Die Musikquote**

Zu den allgemeinen Fördermöglichkeiten in Frankreich zählt unter anderem die Radioquote. Es handelt sich dabei nicht um eine Nationalitäten-, sondern um eine Sprachenquote. Eingeführt wurde sie 1994. Demnach sind Radiostationen dazu verpflichtet, mindestens 60 % der Sendezeit mit Produktionen europäischer Künstler auszufüllen sowie 40 % mit den Produktionen französischer Interpreten. Von diesen 40 % muss die Hälfte aus Neuheiten bestehen, die vom Gesetzgeber definiert werden als Musiker, die noch nicht zweimal je 100.000 CDs verkauft haben. Eine Ausnahme dieser Regelung bildet der Zeitraum zwischen 22:30 Uhr und 6:30 Uhr: hier dürfen die Sender spielen, was sie wollen. Ausgenommen von dieser Regelung sind nur wenige Minderheitensender für Menschen des Maghreb und Lateinamerika und natürlich die klassischen Sender. Auch das französische Fernsehprogramm unterliegt dieser Quotenregelung. 40% der Sendezeit müssen französische Kultur widerspiegeln.

Die Palette von Strafen bei Verstößen gegen das Gesetz ist groß: Bußgelder, erzwungene Sendepausen oder der Entzug der Sendelizenz können für die Stationen folgenreich sein.

Mit der gesetzlich verankerten Musikquote beabsichtigte die französische Regierung unter anderem die einheimische Musikwirtschaft zu stärken. Eine höhere Nachfrage nach französischsprachigen Produktionen und Neuheiten seitens der Radioveranstalter sollte sich fördernd auf die frankophone Musik auswirken. Tatsächlich stieg die Anzahl der Alben und Singles französischsprachiger Künstler seit Einführung der Quote zwischen 1994 bis 2001 deutlich. Die Diskriminierung anderssprachiger französischer Musik, insb. diverser Minderheiten, freilich steht auf einem anderen Blatt.

### **Vertriebe**

Pias France gilt dank der Kataloge von Labels wie Eritaph, Trojan, Ninja Tune, Studio K7, Warp, Setanta, Domino und Rough Trade als der wichtigste Indie-Vertrieb. Auch Wagram hat sich in den letzten zehn Jahren auf die Pop- und Rock-Szene spezialisiert und betreut Labels wie SPV, Crammed Disc oder Cooking Vinyl. Auch Naïve, erst 1998 gegründet, verfügt über einen großen Katalog, der Labels der Beggars Group beinhaltet (etwa Rex, 4AD, Matador, XL Recordings, Mantra Recordings, Beggars Banquet, Too Pure, Mo Wax) Ein weiterer größerer Vertrieb ist Discograph (Ya Basta!, Versatile etc.).

### **Verkauf**

Die letzten zwanzig bis fünfundzwanzig Jahre sind durch einen starken Rückgang, wenn nicht ein völliges Verschwinden unabhängiger Plattenläden gekennzeichnet. Eine Zeit lang gelang es spezialisierten Großunternehmen wie Fnac oder Virgin die weg brechenden Anteile durch Mehrumsatz zu kompensieren und in einer Art Quasi-Monopol den Markt zu kontrollieren. In den ersten 2000er-Jahren konnten sich jedoch zusehends Großmärkte etablieren, die heute auch einen Marktanteil von über 30% für sich beanspruchen, während der Anteil an wirklich unabhängigen Plattenläden mittlerweile weit unter 3% liegt. Marktführer war und ist Fnac mit über 60 spezialisierten Stores in ganz Frankreich.

### **Exportbüro**

Für die Exportförderung wurde 1993 das Bureauexport eingerichtet. Es ist als Public-Private-Partnership organisiert und beschäftigt 22 Mitarbeiter in acht Ländern. Durch sein langjähriges Bestehen verfügt das Büro über ausgeprägte Netzwerke auf zahlreichen ausländischen Export-Märkten. Die Arbeit erfolgt einerseits interministeriell auf der Grundlage eines kulturpolitischen Bildungs- aber auch Wirtschaftsförderungsauftrags, andererseits zur Förderung der Interessen der französischen Musikwirtschaft im Ausland. Das Jahresbudget von 2,5 Millionen Euro wird zu 50

Prozent durch den Staat finanziert. Die andere Hälfte wird durch die Musikwirtschaft getragen, z.B. von der Verwertungsgesellschaft SACEM und den Produzentenverbänden. Das Exportbüro arbeitet mit dem Kultur- und Außenministerium, aber auch mit dem Ministerium für Handel und Industrie (Außenhandel) zusammen und kann oftmals deren Infrastruktur in anderen Ländern, z.B. in Kulturinstitutionen und Botschaften, kostenfrei nutzen. Angefangen bei Marktstudien über Promotion-Tools bis hin zu Messeständen bietet das Büro umfassende Beratungs- und Service-Leistungen an. Es ist Schnittstelle und Vermittler, Vermarkter, Consultant und Sponsor (Live- und VÖ-bezogenen Marketingaktivitäten) zugleich. Bei der Exportförderung wird davon ausgegangen, dass sie nur dann sehr erfolgreich sein kann, wenn auch eine effiziente Inlandsförderung betrieben wird. Seit 2005 wird auch klassische Musik in die Exportförderung einbezogen.

### **Messen und Festivals**

In Frankreich finden einige der wichtigsten europäischen Musikmessen statt, darunter die MIDEM in Cannes, der Salon de la Musique, Music & You (Messe für Musik und Sound), und die Music Industry Trade Show (MITS) – alle in Paris.

Da Frankreich über eine der lebhaftesten Live-Szenen Europas verfügt, ist auch das Festival-Geschäft breit und deckt nahezu jedes Genre ab. Die wichtigsten großen Festivals sind Rock en Seine (Rock, Pop) in Saint Cloud, Sonisphere in Amnéville (Rock, Pop), „Les Eurockéennes de Belfort“ in Belfort, Nuits Sonores in Lyon (Pop, Dance, Rock), Hellfest in Clisson (Metal), Garorock (Alternative) in Marmande bei Bordeaux und Main Square in Arras (Rock, Pop).

Im Jazz ist die Bandbreite vor allem an Klein- und Kleinstfestivals beeindruckend. Die Info-Site [www.jazzfests.net](http://www.jazzfests.net) weist allein für Frankreich über 70 (!) Jazzfestivals aus. „Jazz 2004“ (French Jazz Directory Book, publiziert von Irma, dem music information center) listet gar mehr als 400 Jazz Festivals in Frankreich.

Diese Fülle an Festivals mag auch damit zu tun haben, dass das Konzept des Jazz-Festivals an sich als eine französische Erfindung gilt. So soll Hugues Panassié (Herausgeber des Jazz Hot Magazine) bereits 1948 das erste Jazz Festival in Nizza abgewickelt haben.

### **Die Live-Musik-Szene**

Entgegen aller Einbußen durch die Umstrukturierungen auf dem Markt für physische Tonträger geht es der Live-Musik-Szene in Frankreich sehr gut. Sie prosperiert, d.h. der Markt für Live-Konzerte wächst trotz aller Schwierigkeiten der Branche beträchtlich und kontinuierlich. Allerdings gilt für ausländische Artists eher das Promotion-Prinzip, d.h. dass eine Tour durch Frankreich weniger dem Profit als vielmehr der Steigerung der eigenen Bekanntheit dient und so der wohl effektivste Türöffner in den französischen Markt ist.

### **Magazine**

Der Kalender in Frankreich ist voll von so genannten Priority-Releases. Veröffentlichungen in Special Interest-Magazinen sind daher das Um und Auf, um einen Fuß in den französischen Markt zu bekommen. Wie überall anders auch ist das Interesse der Tagespresse an aktuellen Bands limitiert und meist auf wenige kommerziell gerade erfolgreiche Acts beschränkt. Gerade die Landschaft der spezialisierten Magazine ist in Frankreich traditionell stark.

Seit 1966 gibt es Rock & Folk. Es ist damit das älteste französische Musik-Magazin, mit einer Auflage von um die 30.000 auch eines der stärksten und einflussreichsten ([www.rocknfolk.com](http://www.rocknfolk.com)).

Seit immerhin 1986 gibt es „Les Inrockuptibles“ ([www.lesinrock.com](http://www.lesinrock.com)), das so etwas wie die französische Spex ist. Den gleichen Vorwürfen der Kommerzialisierung ausgesetzt, gilt das mittlerweile wöchentlich erscheinende Magazin dennoch immer noch als Indie-Bibel des Landes.

Das neuere Pendant dazu ist „Magic“ ([www.magicrpm.com](http://www.magicrpm.com)) mit einem noch jüngeren Publikum. Relativ neu ist Tsugi ([www.tsugi.fr](http://www.tsugi.fr)).

Darüber hinaus gibt es noch Rocksound (ca. 25.000 Stück) und Rolling Stone (ca. 30.000 Stück), die tatsächlich einem kommerziellerem Stil verpflichtet sind.

„Longueur d’Ondes“ ist auf frankophone Musik spezialisiert.

Im Jazz ist man traditionell stark vertreten: Alleine 5 Magazine sind auf Jazz spezialisiert. Als führend, was Distribution anbelangt, gilt „Jazzman“ mit einer Auflage jenseits der 20.000. Gefolgt vom „Jazz Magazine“ und Jazz Hot, dem ältesten französischen Jazz-Magazin, das schon 1935 gegründet wurde. Ganze zwei Magazine haben sich dem alten Stil verschrieben, wobei „Jazz Classique“ noch als weniger dogmatisch und fundamental gilt als die „Bulletin du Hot Club de France“.

In puncto elektronischer Musik sind „Trax“, „Coda“ und „Vibrations“ zu nennen, die ihre Ausgaben aber immer auch wieder für nicht-elektronische Musik öffnen.

### **Booking & Management**

Musikmanagement gilt nicht unbedingt als französische Spezialität. Verantwortlich dafür mag die Dominanz britischer Booking- und Management-Agencies sein, die auch auf dem Kontinent über ihre Schützlinge wachen. Die Anzahl unabhängig operierender Managements ist daher ebenso klein wie schwach strukturiert. Viele (wie etwa Bellevue Management) werden nur für französische KünstlerInnen tätig.

Auch viele Promotion-Agenturen wie Gilbert Coullier, Camus & Camus, Thierry Suc und Arachnée sind auf französische Acts spezialisiert, andere wie Gérard Drouot repräsentieren nur große Acts.

Was Künstler und Bands durchschnittlicher Größe und Bekanntheit anbelangt, dominieren vier Booking-Agenturen den Markt: Alias, Garance, Corrida und Radical.

Darüber hinaus gibt es noch Olympic Tour (fast ausschließlich französischsprachige Acts) und 3C, die war sehr professionell arbeiten, gegenüber neuen ausländischen Acts aber sehr zurückhaltend sind.

Für kleine, im Aufstreben begriffene Bands bieten sich her kleinere Strukturen an, die von Imperial, P-Box or Life-Live (auch eher französischsprachig orientiert), Azimuth, Volume oder A Gauche de la lune geboten werden.

## **LABELS**

### **Because Music (Indie, Pop, Electronic)**

[www.because.tv](http://www.because.tv)

### **Black Jack**

Genre: French House

[www.black-jack-records.com/](http://www.black-jack-records.com/)

### **Ed Banger**

Genres: Electronic

[www.edbangerrecords.com](http://www.edbangerrecords.com)

### **DELABEL S.A.S.**

Genres: Pop, Rock, Electro, Hip Hop, etc.

[www.delabel.com](http://www.delabel.com)

### **F COM**

Genres, Techno, House

[www.fcom.fr](http://www.fcom.fr)

### **ICI D'AILLEURS**

Genres: Pop, Rock

[www.icidailleurs.com](http://www.icidailleurs.com)

### **Jarring Effects (Electronic, Experimental)**

[www.jarringeffects.net](http://www.jarringeffects.net)

### **Kitsuné (Electronic, Indie, Pop)**

[www.maisonkitsune.fr](http://www.maisonkitsune.fr)

### **Kultu Folk (Indie, Pop, Folk)**

[www.kutufolk.com](http://www.kutufolk.com)

### **MICROBE**

Genres: Pop, Rock, Electro, Soundtracks

[www.microberecords.com](http://www.microberecords.com)

### **Naïve Records (Electronic, Pop, Jazz)**

[www.naive.fr](http://www.naive.fr)

### **Nobody's Bizzness (Electronic)**

[www.nobodysbizzness.com](http://www.nobodysbizzness.com)

### **PIAS (Pop, Rock, Electronic)**

[www.pias.com/fr](http://www.pias.com/fr)

### **Platinum Records**

Genres: Pop/Rock

Adresse: BP 90, 33037 Bordeaux Cedex

[www.platinumrds.com](http://www.platinumrds.com)

**Pschent (Electronic)**

[www.pschent.com](http://www.pschent.com)

**Savoir Faire (Electronic)**

<http://savoirdfairecie.com>

**Sordide Sentimental (Experimental, Rock)**

<http://sordide-sentimental.com/>

**TALITRES RECORDS**

Genres: Indie Pop / Rock

[www.talitres.com](http://www.talitres.com)

**TELESCOPIC (seit 2006 ruhend)**

Genres: Pop, Rock, Electro, etc.

[www.telescopic.fr](http://www.telescopic.fr)

**TRICATEL**

(Label von Bertrand Burgalat)

Music Genres: Pop, Rock, Electro

[www.tricatel.com](http://www.tricatel.com)

**Logistic / Telegraph Records**

Genres: Techno, Hip Hop, Funk

[www.telegraphrecords.com/](http://www.telegraphrecords.com/)

<http://logisticrecords.com/>

**V2 MUSIC FRANCE**

Genres: Pop, Rock, Electro, Rap, Hip Hop, World, etc...

[www.v2.fr](http://www.v2.fr)

**VICIOUS CIRCLE**

Genres: Rock, Noise, Hardcore, Pop, Dub, Electro

[www.viciouscircle.fr](http://www.viciouscircle.fr)

**Wagram**

Genres: Pop, Dance, House

[www.wagram.fr](http://www.wagram.fr)

**Work It Baby (Electronic)**

[www.work-it-baby.com](http://www.work-it-baby.com)

**JAZZ-LABELS**

**BMG Jazz**

[www.ecoutez-vous.fr](http://www.ecoutez-vous.fr)

**Blue Note France**

[www.bluenote.com](http://www.bluenote.com)

[www.myspace.com/bluenotefrance](http://www.myspace.com/bluenotefrance)

**Universal Music Jazz France**

[www.universalmusic.fr](http://www.universalmusic.fr)

**Birdology Records** (Sublabel von Dreyfus Records)

[jfd.productions@wanadoo.fr](mailto:jfd.productions@wanadoo.fr)

**Bleu Regard**

<http://jazzlabels.klacto.net/bleuregard.html>

**Classics**

(Wiederveröffentlichung lizenzfreier Aufnahmen)

**Cream Records/JMS**

[www.jms-creamrecords.com](http://www.jms-creamrecords.com)

**Cristal Records**

[www.cristalrecords.com](http://www.cristalrecords.com)

**Dreyfus Jazz**

[www.dreyfusrecords.com](http://www.dreyfusrecords.com)

**Elabeth**

[www.elabeth.com](http://www.elabeth.com)

**Ellahy Amen Records (Experimental)**

[www.ellahyamenrecords.com/](http://www.ellahyamenrecords.com/)

**Free Lance**

<http://jazzlabels.klacto.net/freelance.html>

**Futura Records**

<http://futuramarge.free.fr/>

**Label Bleu**

[www.label-bleu.com](http://www.label-bleu.com)

**Saravah (Jazz, Folk)**

[www.saravah.fr](http://www.saravah.fr)

**Space Time Records**

[www.bluegeo.com](http://www.bluegeo.com)

Mitte der 90er Jahre hat sich ein Großteil der Independent Jazz-Labels zu einer Vereinigung zusammen geschlossen, die sich Les Allumés du jazz nennt. Die wichtigsten Labels waren und sind: Arfi, Axolotl Jazz Records, Black and Blue, Charlotte Records, Deux Z, Emouvance, Evidence, Free Lance, In Situ, Label Bleu, Nato, Potlatch, Quoi de neuf docteur?, Space Time Records, Transes Européennes, Saravah, Terra Incognita, Vand' oeuvre.



## **LABELS WORLD**

**Awimusic (World/Jazz)**

[www.awimusic.com](http://www.awimusic.com)

**Buda Musique (World)**

[www.budamusique.com](http://www.budamusique.com)

**Harmonia Mundi (classical, world)**

[www.harmoniamundi.com](http://www.harmoniamundi.com)

**No Format! (World, Singer-Songwriter)**

[www.noformat.net/](http://www.noformat.net/)

**Le Chant du Monde (World, Jazz)**

[www.chantdumonde.com/en/](http://www.chantdumonde.com/en/)

**Rotorelief (Experimental)**

<http://rotorelief.com>

**Éditions Hortus (Contemporary)**

[www.editionshortus.com](http://www.editionshortus.com)

## **LABELS METAL**

**Season of Mist**

[www.season-of-mist.com](http://www.season-of-mist.com)

**Holy Records**

[www.holyrecords.com](http://www.holyrecords.com)

**Osmose Productions**

[www.osmoseproductions.com](http://www.osmoseproductions.com)

**Aura Mystique Productions**

[www.auramystique.com](http://www.auramystique.com)

**Musea**

[www.musearecords.com](http://www.musearecords.com)

## **VERTRIEBE**

### **Differ'ant**

Website: <http://www.differ-ant.fr/>

Genres: Pop, Rock, Indie, Electro.

### **DISCOGRAPH**

[www.discograph.com](http://www.discograph.com)

Exklusive französische Labels im Vertrieb: Tigersushi, UWE, DIAMONTRAXX, Ya Basta, Versatile, Record Maker, B Flat, Telescopic, Ici D'ailleurs, Platinum

Exklusive internationale Labels im Vertrieb: Peacefrog, Soul Jazz, Universal Sound, Accidental, Gomma, Compost, Sonar Kollektiv, Thrill Jockey, Jet Set, Kemado, G Stone, Acquarela

Labels unter Lizenz: Zenah Music

Home Labels: Discograph

Home Artists: Bang Gang, I Monster, The Lovers, Trash Palace, Belmondo, Fat Truckers

### **MOSAIC MUSIC DISTRIBUTION**

[www.mosaicmusicdistribution.com](http://www.mosaicmusicdistribution.com)

### **NAIVE**

[www.naive.fr](http://www.naive.fr)

Exklusive französische Labels: Tricatel, Alariana

Exklusive international Labels: Beggars, Ryko, Taste Media

Nicht exklusive französische Labels: Bloom Records, UCMG

Labels unter Lizenz: Taste Media, Ryko

Home Labels: Naïve pop, Naïve world, Naïve classique, Naïve vision (DVD)

Home Artists: Carla Bruni, Marianne Faithfull, Overhead, Mangu, Perry Blake, Thierry Robin,

Angélique Ionatos

### **PIAS France**

[www.pias.com](http://www.pias.com)

Exklusive französische Labels: Jarring Effects, APC, Crash Disques, F Communications, Goom, Crépuscule France

Exklusive internationale Labels: Definitive Jux, Warp, Greensleeves, Ninja Tune, Epitpah, Rough Trade, Stone Throw, Domino, !K7, Loose, Fat Cat, Trojan, Setanta

Labels unter Lizenz: Outcaste, Kitty-Yo, Echo, Deathrow Records, Sobriety

Home Labels: Different , [PIAS] Recordings, Genuine, Goodlife

### **Toolbox**

<http://www.toolboxrecords.com>

Genres: Electronic

### **WAGRAM MUSIC (Distribution)**

Labels: Wagram, George V, Menace Records, Cinq 7, Village Records etc.

[www.wagram.fr](http://www.wagram.fr)

### **Believe (nur digital)**

<http://www.believedigital.com>

## **VERTRIEBE JAZZ**

### **Abeille Musique**

[www.abeillemusique.com](http://www.abeillemusique.com)

### **Harmonia Mundi**

[www.harmoniamundi.com](http://www.harmoniamundi.com)

### **Orkhestra International**

<http://www.orkhestra.fr/>

Genres: Jazz, Rock, World Music

Vertriebene Labels: Songlines, Tzadik, Cuneiform, Knitting Factory, Rer Megacorp, Atavistic, Leo Records, Materiali Sonori, Intakt, Newtowne, Strange

### **Socadisc Europ' Distribution**

[www.socadisc.com](http://www.socadisc.com)

## **BOOKING-AGENTUREN**

### **Awimusic (World, Jazz)**

[www.awimusic.com](http://www.awimusic.com)

### **3C**

[www.3ctour.com](http://www.3ctour.com)

Genres: Breit gestreut

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Nostromo, Stererototal, Giant Sand, Pinback, Morning Star, Black Heart Procession, Migala, M. Ward, Tram, etc.

### **A GAUCHE DE LA LUNE**

[www.agauchedelalune.com](http://www.agauchedelalune.com)

Genres: Rock, Electro, Hip Hop, Dub, Techno

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Alpha, Asian Dub Foundaion (Sound System), Vive la Fête, !!!, Fingathing, An Pierlé, Audio Bullys, Girls in Hawaii, Senser, Sharko, Venus, Zita Swoon, etc.

### **ALIAS**

[www.alias-production.fr](http://www.alias-production.fr)

Genres : Rock, Rhythm n' Blues, Funk, Hip Hop, Pop, Electro

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Nick Cave and the Bad Seeds, Franz Ferdinand, Patti Smith, REM, Rufus Wainwright, Keane, etc.

### **CORIDA**

Email: [corida@corida.fr](mailto:corida@corida.fr)

[www.corida.fr](http://www.corida.fr) (under construction)

Genres: Pop, Rock

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Simply Red, Texas, Dire Straits, Mark Knopfler, Eric Clapton, Ben Harper, Brand New Heavies, Ryan Adams, Rammstein, Zucchero, etc.

### **Furax**

Genres: Electronic, Jazz, World, Funk

[www.furax.fr/](http://www.furax.fr/)

**GARANCE**

[www.elyseemontmartre.com](http://www.elyseemontmartre.com)

Genres: Breit gestreut

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Death in Vegas, Cake, Good Charlotte, Interpol, Morrissey, Scissor Sisters, the Datsuns, Sum 41, the Hives, etc.

**IMPERIAL**

[www.imperialprod.fr](http://www.imperialprod.fr)

Genres: Pop, Rock, Folk (indie)

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Andrew Bird, Eleni Mandell, Exchpoptrue, First Floor Power, Holly Golightly, Hush Puppies, I Am X, Jesse Sykes and the Sweet Hereafter, Mark Gardener, Nicolai Dunger, Nouvelle Vague, Pravda, Power Solo, Robots in Disguise, Under Byen.

**Nous Productions**

Genres: Pop, Rock, Indie, Electronic, RnB, Metal

<http://www.nousproductions.com>

**P BOX**

Email: [info@pbox-concerts.com](mailto:info@pbox-concerts.com)

Genres: Breit gestreut

**RADICAL PRODUCTIONS**

Email: [radical@wanadoo.fr](mailto:radical@wanadoo.fr)

Genre: Rock

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Beck, Foo Fighters, Tortoise, Placebo, The Jon Spencer Blues Explosion, The Strokes, The White Stripes, Electric Fresco, Air, The Hives, Interpol, Caexico, Radio 4, etc.

**Savoir Faire (Electronic)**

<http://savoirdfairecie.com/>

**SODA T&M**

<http://sodatour.free.fr>

Genres: Rock, Pop

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Big Boss Man, King Khan, Flexa Lyndo, Guitar Wolf, Atom Rhumba, etc.

**Soyouz Music (Pop, Rock, Indie, World)**

[www.soyouzmusic.com](http://www.soyouzmusic.com)

**SUPER!**

<http://www.supermonamour.com/super/>

Genres: Indie, Electronic

<http://www.supermonamour.com/super/super-artists/>

**The Talent Boutique**

Genres: Pop, Soul, R&B

[www.thetalentboutique.fr](http://www.thetalentboutique.fr)

**VOLUME**

Email: [volume.prod@wanadoo.fr](mailto:volume.prod@wanadoo.fr)

Genres: Breits gestreut

Repräsentierte Artists und/oder Labels (in F): Chokebore, The Delgados, Peaches, etc.

## **PROMO für elektronische Musik**

### **4PROMO**

**Email :** [claire@c3s-wel.com](mailto:claire@c3s-wel.com)

**Styles :** Electro, electro pop, electro-world, breakbeat, drum&bass, techno/hard-techno, hardcore, etc.

### **BLIP**

**Email :** [pl.berlatier@wanadoo.fr](mailto:pl.berlatier@wanadoo.fr)

**Styles :** new musical trends

### **DJ BUZZ**

[www.djbuzz.com](http://www.djbuzz.com)

**Styles :** Dance, Techno, House, Electro, Black Music

**Artists and/or labels represented for France, Europe and World :** Az, ULM, Polydor, Mercury, Barclay, Bmg, Jive, Naïve, Next Music, Pias, FCom, Up Music, East West, Warner.

### **BOOGIE DRUGSTORE**

[www.boogiedrugstore.net/](http://www.boogiedrugstore.net/)

**Styles :** Independent, Electronic

### **FIP KATIA**

**Email :** [er.one@wanadoo.fr](mailto:er.one@wanadoo.fr)

### **HAMMERBASS / DUB ACTION**

[www.hammerbass.fr](http://www.hammerbass.fr)

**Styles :** Promotion agency (media & street marketing) for dub, electro-dub, reggae projects

### **LA CORPO DUB**

[lacorpodub@free.fr](mailto:lacorpodub@free.fr)

**Styles :** dub, reggae

**Artists and/or labels represented for France :** Dubhead Rec

## **WICHTIGE VENUES IN PARIS**

### **Nouveau Casino (380 Plätze)**

109 rue Oberkampf, Paris

Booking:

Benoit Maume

Email [programmation@nouveucasino.net](mailto:programmation@nouveucasino.net)

Tel +33(0)1 43 57 57 40

[www.nouveucasino.net](http://www.nouveucasino.net)

### **La Maroquinerie (500 Plätze)**

23 rue boyer 75020, Paris

Booking:

Xavier Declaire

Email [com@lamaroquinerie.fr](mailto:com@lamaroquinerie.fr)

Tel +33 (0)1 40 33 35 05

[www.lamaroquinerie.fr](http://www.lamaroquinerie.fr)

### **Point Ephemere**

200 Quai de Valmy , 75010 Paris

Booking:

Jiess Nicolet

Email [programmation@pointephemere.org](mailto:programmation@pointephemere.org)

Tel +33 (0)1 40 34 02 48

[www.pointephemere.org](http://www.pointephemere.org)

### **La Gaîté Lyrique**

3bis Rue Papin, 75003 Paris

Booking:

Jérôme Delormas

Email [programmation@gaite-lyrique.net](mailto:programmation@gaite-lyrique.net)

Tel +33 1 53 01 52 00

[www.gaite-lyrique.net](http://www.gaite-lyrique.net)

### **La Flèche d'Or**

102 Bis Rue Bagnolet, 75020 Paris

Booking:

Stéphane Le Sciellour

Tel +33 (0)1 44 64 01 02

[www.flechedor.fr](http://www.flechedor.fr)

### **La Cigale (1.400 Plätze)**

120 Boulevard de Rochechouart, 75018 Paris

Booking:

Email [accueil@lacigale.fr](mailto:accueil@lacigale.fr)

Tel +33 (0)1 49 25 8175

[www.lacigale.fr](http://www.lacigale.fr)

**Trianon**

80 Boulevard de Rochechouart, 75018 Paris

Booking:

Christelle Gioanni

Email [cg@letrianon.fr](mailto:cg@letrianon.fr)

Tel +33 (0) 1 44 92 78 01

[www.letrianon.fr](http://www.letrianon.fr)

**Rex Club**

5 Boulevard Poissonnière, 75002 Paris

Booking:

Email [infos@rexclub.com](mailto:infos@rexclub.com)

Tel +33 (0) 1 42 36 10 96

[www.rexclub.com](http://www.rexclub.com)

**Social Club**

142 Rue Montmartre, 75002 Paris

Booking:

Email [booking@savoirfairecie.com](mailto:booking@savoirfairecie.com)

[www.parissocialclub.com](http://www.parissocialclub.com)

**Café de la Danse**

5 Passage Louis Philippe, 75011 Paris

Booking:

Email [contact@cafedeladanse.com](mailto:contact@cafedeladanse.com)

Tel +33 (0)1 47 00 57 59

[www.cafedeladanse.com](http://www.cafedeladanse.com)

**Petit Bain**

7 Port de la Gare, 75013 Paris

Booking:

Antoine Thibault

Email [antoine@petitbain.org](mailto:antoine@petitbain.org)

Tel +33 (0)1 43 49 67 12

[www.petitbain.org](http://www.petitbain.org)

**Divan Du Monde**

75 Rue des Martyrs, 75018 Paris

Booking:

Fabrice Laffon

Email [direction@divandumonde.com](mailto:direction@divandumonde.com)

Tel +33 (0)1 40 05 06 99

[www.divandumonde.com/](http://www.divandumonde.com/)

**Showcase**

Sous le pont Alexandre III, 75008 Paris

Booking:

[contact@showcase.fr](mailto:contact@showcase.fr)

Tel +33 (0)1 45 61 25 43

[www.showcase.fr/](http://www.showcase.fr/)

**Silencio**

142 Rue Montmartre, 75002 Paris

Booking:

Olivier Pilz

[olivier.pilz@silencio-club.com](mailto:olivier.pilz@silencio-club.com)

[www.silencio-club.com](http://www.silencio-club.com)

**New Morning**

7 Rue Petites Ecuries, 75010 Paris

Booking:

[newmorning@orange.fr](mailto:newmorning@orange.fr)

Tel +33 (0)1 45 23 51 41

[www.newmorning.com](http://www.newmorning.com)

Weiters:

- Nouveau Casino (380 Plätze)
- The Boule Noire (200 Plätze)
- Zèbre (200 Plätze)
- Das Européen (350 Plätze),
- Trianon (800 Plätze)
- Das Elysée Montmartre (1.200 Plätze)
- Bataclan (1.500 Plätze)
- Das Olympia (bis zu 2.500 Plätzen)
- Guinguette Pirate (am Wasser, 150 Plätze),
- Batofar (zwischen 200 und 300 Plätzen)
- Glaz' Art (300 Plätze)
- Cabaret Sauvage (Plätze 600)
- Das Trabendo (700 Plätze),
- Zénith (bis zu 6.000 Plätze)
- Triptyque (400 Plätze, aber nur 200 davon vor der Bühne)

Eine Liste der aus Sicht des Guardian zehn angesagtesten Venues in Paris findet sich unter:

<http://www.guardian.co.uk/travel/2011/may/06/10-best-paris-music-venues>

**Venues außerhalb von Paris****In Lille:**

Biplan (120 Plätze)

Spendid (bis zu 900 Plätze) und das

Aircraft (bis zu 6.000 Plätze)

**In Roubaix:**

Der Cave aux poètes (220 Plätze)

**In Tourcoing:**

Grand Mix (zwischen 300 und 700 Plätzen)

**In Amiens:**

Lune des Pirates (200 Plätze)



**In Orléans:**

L'Astrolab

**In Evreux:**

Collision (200 und 500)

**In Vendôme:**

Minotaure (700 Plätze)

**In Tour:**

Donald's Pub

**In Alençon:**

Firefly (300 Plätze)

**In Rennes:**

Aire Libre (300 Plätze)

Antipode (500 Plätze)

Ubu (500 Plätze)

**In Nantes:**

Olympic (800 Plätze)

Angoulême (600 Plätze)

**Bordeaux:**

Théâtre Barbey (700 Plätze)

CAT (350 Plätze)

**In Strasbourg:**

Laiterie (200 and 1000 Plätze), in Strasbourg,

**In Mulhouse:**

Noumatrouff (300 und 700 Plätze).

**In Belfort:**

Poudrière (200 Plätze)

**In Dijon:**

aVapeur (bis zu 700 Plätzen)

**In Grenoble:**

Le Ciel

**MAGAZINE, die sich auf elektronische Musik  
& Dance spezialisiert haben:**

**CODA MAGAZINE**

[www.codamag.com](http://www.codamag.com)

**Styles** : All genres of electronic music

**Circulation** : 30 000/month

**Distribution** : national & international

**CD and/or vinyl reviews** : Both

**ONLY FOR DJS**

[www.onlyfordj.fr](http://www.onlyfordj.fr)

**Styles** : from R'n'B to trance, from makina to house, from eurodance to techno, all kind of "dance music"

**Circulation** : 25 000/month

**Distribution** : national

**CD and/or vinyl reviews** : Both

**TRAX**

[www.magazinetrax.com](http://www.magazinetrax.com)

**Circulation** : 40000/month

**Distribution** : local, national, international

**CD and/or vinyl reviews** : Both

**FESTIVALS**

**Aix-en-Provence Festival, Aix-en-Provence / JULi**

Oper, Kammermusik.

Contact:

Celine Saad-Lete

Email [celine.saad-lete@festival-aix.com](mailto:celine.saad-lete@festival-aix.com)

Tel +33 (0)1 44 88 59 52

[www.festival-aix.com/](http://www.festival-aix.com/)

**Eurockéennes, Belfort / JULi**

Eines der größten Rock-Festivals

Contact:

Christian Allex

Email [festival@eurockeennes.fr](mailto:festival@eurockeennes.fr)

Tel +33 (0)3 84 22 46 58

[www.eurockeennes.fr/](http://www.eurockeennes.fr/)

**Festival Interceltique de Lorient, Lorient / AUGUST**

Celtic traditional, classical, folk, jazz and rock musicians, singers, dancers, painters, sculptors, writers and other artists.

Contact:

Laurence Gillion

Email [l.gillion@heyman-renoult.com](mailto:l.gillion@heyman-renoult.com)

Tel +33 (0)1 44 61 76 76

[www.festival-interceltique.com/](http://www.festival-interceltique.com/)

**Hellfest Summer Open Air, Clisson / JUNI**

Hard Rock, Metal und Hardcore.

Contact:

Email form <http://www.hellfest.fr/contacts>

[www.hellfest.fr/](http://www.hellfest.fr/)

**La Route du Rock, Saint-Malo / AUGUST**

Rock

Contact:

François Floret

Email [info@laroutedurock.com](mailto:info@laroutedurock.com)

Tel +33 (0)2 99 54 01 11

[www.laroutedurock.com/](http://www.laroutedurock.com/)

**Printemps de Bourges, Bourges / APRIL**

Pop/Rock

Contact:

Tina Poulizac

Email [tina.poulizac@printemps-bourges.com](mailto:tina.poulizac@printemps-bourges.com)

Tel +33 (0)1 42 38 40 40

[www.printemps-bourges.com/](http://www.printemps-bourges.com/)

**Rock En Seine, Saint-Cloud / AUGUST**

Pop/Rock

Contact:

Fleur Richard

Email [fleur@rockenseine.com](mailto:fleur@rockenseine.com)

[www.rockenseine.com/](http://www.rockenseine.com/)

**Soy Festival, Nantes / OKTOBER**

Avantgarde Rock, Experimental Rock, Noise Rock und andere experimentelle

Genres.

Contact:

Email [yamoy@yamoy.org](mailto:yamoy@yamoy.org)

[www.yamoy.org/](http://www.yamoy.org/)

**Vieilles Charrues Festival, Carhaix / JULI**

Das größte französische Festival mit jährlich über 200.000 Besuchern.

Contact:

Email [info@vieillescharrues.asso.fr](mailto:info@vieillescharrues.asso.fr)

[www.vieillescharrues.asso.fr/](http://www.vieillescharrues.asso.fr/)

**Villette Sonique, Paris / MAI**

Experimental, Noise Rock, Electronic und andere genres.

and other genres. The festival is

Contact:

Bertrand Nogent

Email [b.nogent@villette.com](mailto:b.nogent@villette.com)

phone : +33 (0)1 40 03 75 74

[www.villetesonique.com/](http://www.villetesonique.com/)

**Jazz à Vienne, Vienne, Isere / JULI**

Jazz, World

Contact:

Email [contact@jazzavienne.com](mailto:contact@jazzavienne.com)

Tel +33 892 702 007

[www.jazzavienne.com/](http://www.jazzavienne.com/)

**Worldwide Festival, Gilles Peterson, Sete / JULI**

Pop, Electronics, Jazz

Contact:

Email [contact@worldwidefestival.com](mailto:contact@worldwidefestival.com)

[www.worldwidefestival.com/](http://www.worldwidefestival.com/)

**Fête de la Musique / JUNE**

Profis und Amateure musizieren einen Tag lang in den Straßen

[www.europeanmusicday.eu/](http://www.europeanmusicday.eu/)

**Les Inrocks, Paris / NOVEMBER**

Rock

Contact:

Dominique Revert / Camille Berger

Email [camille@alias-production.com](mailto:camille@alias-production.com)

Tel +33 (0) 153 20 3200

<http://blogs.lesinrocks.com/festival-les-inrocks/>

**Pitchfork Festival, Paris / OKTOBER**

Rock, Experimental, Electronics

Contact:

Julien Catala

[julien@supermonamour.com](mailto:julien@supermonamour.com)

<http://pitchforkmusicfestival.fr/en/>

**SHOWCASE FESTIVALS**

**Europavox / MAI**

<http://www.europavox.com/>

**MaMa Event / OKTOBER**

<http://www.mama-event.com/>

**Transmusicales / NOVEMBER**

<http://www.lestrans.com/>